

日本螺絲工業協會 55週年 紀念螺絲論壇 盛況報導

一般社団法人
日本ねじ工業協会
The Fasteners Institute of Japan

圖文 ■ 日本螺絲工業協會(FIJ)提供

2015年11月6日，日本螺絲工業協會未來開發/推廣委員會的委員長藤田守彦在東京品川Season Terrace大樓舉辦「55週年紀念螺絲論壇『傳遞螺絲開創的未來!』」，吸引90名會員企業與贊助會員企業共襄盛舉。藉此場地吸引各界人士參與，日本螺絲工業協會表達了深切的感謝。

主題演講：「創造螺絲的未來」 3家會員公司所採取的方式 “女性技術人員的雇用以及職場產生的變化” -興津螺旋株式會社社長 柿澤宏一

興津螺旋公司的成員結構在業界相當少見，它的女性職員比例目前佔了約45%，2016年度的女性職員還會更多。一開始原本只有一名女性職員舉手說「想要做螺絲」，如今已經有8名女職員成為打頭機、滾軋機的操作員，在業界相當活躍。

雖然這些女性在體格與筋耐力上與男性有別，但社長表示，由於女職員能在現場安全地作業，「男性也因此能輕鬆地工作，就算年邁高齡了也能繼續工作下去」。對於人才雇用方面的思考和各種效果，該公司也做了介紹。



柿澤社長開講。
「感覺公司的形象也越變越好
了。」



號稱頭號女性職人的佐野瑠美小姐。「採用了那些只需些許力道就能作業的工具和安全的治具，現在我能夠不受拘束地作業了。」

“本公司投入公關宣傳的原因”

-日東精工株式會社 企劃室室長 荒賀誠

為了將經營理念、企業文化、知識、企業態度等等的企業樣貌在公司內部永

續傳承下去，日東精工早在超過10年前就將公司內部的講義教材製成冊。這些

講義的精華最後集結成一本專書出版，正因為這個契機，日東精工發現「很多人還不太了解市場上有許多螺絲製造商的存在，也不太了解日東精工」，因此開始進行投顧公司的公關宣傳。

為了讓大眾了解「日東精工的精神」，公司正多方

面透過各種方式對客戶、各地域人士、股東、媒體、員工發布公司的情報。

荒賀先生表示：「透過更深入了解螺絲，信賴感和形象就會正面提升，對這些努力的螺絲人來說工作也就有了價值。」他具體介紹了公關活動的內容與成果。

荒賀先生介紹日東精工的形象卡通人物「螺絲寶寶」。「螺絲寶寶」是公開由大眾命名的。



“製造業為了回應市場需求所面對的挑戰”

-株式會社中島田鐵工所社長 中島田正宏

中島先生說：「簡單地總結，市場整體對我們的要求，就是如何用最短的交貨期、安定且程度高的生產速度與精確度、簡單的步驟程序、不會出現打痕或異物汙染的方式以及最適切的價格，供應出取貨隔天就能馬上開機運轉的機械。」中島田製作所正積極進行各種徹底的改善措施，並與其他

的機械與五金製造商協力合作提出創新提案。

該公司認為，檢討全球化下的日本教育以及日本國內外的合縱連橫是很重要的事。除了活用該公司在海外建立起來的溝通技能之外，「我們期望也能活用我們的機械產品，提供壓造機械相關的輔助教育，成為企業同業之間的友好橋梁。」

中島田正宏開講。「據我所知，已經沒有其他國家像日本一樣，對產製的每一支螺絲和每一個壓造零件注入這麼多的『魂』(民族精神)和驕傲。」



分組討論 - 「傳遞螺絲開創的未來！」

午後所有的與會人士分成了11組進行分組討論。每一組討論的目的，是要找出有關螺絲或螺絲業界的主題，並針對課題整理出想表達的訊息。每一組都包含立場不同的製造商人士，來自螺絲業、機械業、模具業，有的是製造人員，有的人從事營業。自我介紹後，各組花費了三小時，由各個組長引導組員討論關心的

議題，決定主題並議論今後應該做什麼，最後整理出各組的主張，包括市場開拓、提升業界地位與形象、人才培育等等。

透過這次經驗，與會者都能思考螺絲產業，理解各種不同立場和想法，並匯集成一個主張，想必這對所有與會者回到自己的職場時都很受用。



分組討論

聯歡會

拍攝完紀念大合照後，聯歡會就開始了。

這次也成功共邀了各界人士思考螺絲產業並增進各界情誼。



聯歡會的景象

原文參閱網址：<http://www.fij.or.jp/blog/cat06/55ForumReport.html>

扣件新戰場—— 「高質化」& 「策略結盟」

文 ■ 惠達 曾柏勳

在亞洲的台灣與日本，每到年末都有一個共通的習慣，就是票選出年度代表字。台灣的代表字從「假」、「黑」一路到2015年選出了「換」這個字；日本今年則選出了「安」這個字。若要為2015年的大事件中找一個最衝擊你腦海的關鍵單字，讀者們覺得會是什麼？最先從筆者腦海中跳出的兩個單字，就是「中國緩成長」和「聯準會升息」，因為這兩件事牽動的層面可說是無遠弗屆，牽一髮動全身，俗話說中國打個噴嚏全球產業就跟著動盪，而美國升息個一碼就牽動明年起各國產業的成本與財本(當然幾國歡喜幾國愁)。



尤其跟扣件牽連的鋼鐵產業，2015年在全球不但兵家相爭，也因此出現更白熱化的保護主義風潮。緩成長加上中國的鋼鐵需求跟不上過剩的產能，〈大紀元〉更以「中國鋼鐵需求以史無前例的速度下滑」來描述，不只中國如此，世界鋼鐵協會曾預測2015全年世界鋼鐵需求減少1.7%。此外過剩的產能只能拼命出口海外，觸動歐盟的敏感神經，歐盟鋼鐵產業隨即呼籲採取全面的貿易保護。在如此的國際情緒氛圍下，大量使用鋼鐵的扣件也成為各國反傾銷的主戰場之一。2015年也不意外，中國與歐洲的扣件反傾銷大戰仍攻防地如火如荼，但筆者堪憂的，是這保護主義風潮也逐漸蔓延到其他國，美國、加拿大、俄羅斯、土耳其、南非，此外印度在汽車零部件方面的反傾銷情緒也越演越烈。