

白鐵扣件 廠商專輯

企劃 / 惠達編輯部

根據歐盟01/07官方公報表示，針對來自中國、菲律賓和台灣的不鏽鋼扣件反傾銷稅已正式於01/08起取消。這意味著亞洲重要扣件生產國日後銷往歐洲的扣件產品不再受高額反傾銷稅的影響。

近幾年全球市場防銹應用需求日益增加，提高了對白鐵扣件的需求。如何在如此競爭的市場中脫穎而出，吸引客戶青睞，考驗廠商們的經驗累積、技術研發和行銷策略。此專輯將邀請幾家發展有成的白鐵扣件廠商，與本社讀者分享其經驗談。

與時俱進 不銹鋼業中大展鴻圖的岡山東穎

文 惠達 謝旻孜

岡山東穎開發有限公司成立於1998年，位於高雄岡山，為東明集團的成員之一。每年岡山東穎皆大量出口不銹鋼扣件及非標準件至世界各地，至今營收仍持續增長。岡山東穎是以顧客為導向的公司，長久以來提供穩定的質量和具競爭力的價格。

岡山東穎產品領域廣泛，一大優勢為勇於嘗試、挑戰。柯總表示，公司所銷售、採購的扣件，除部分母公司產品外，大部分皆向台灣工廠採購，甚至是母公司的競爭對手，以台灣為優先，為客戶選擇最佳的貨源一直是她努力的目標。台灣廠商普遍在開發面上相當缺乏自信，而岡山東穎就是要專門去做別人沒有勇氣嘗試的事，方能創造出更高的價值。除了工業用白鐵類扣件為主之外，岡山東穎也有部分非白鐵類扣件產品，如高單價、需要多層次加工的合金鋼製品，未來產品面可能會朝更多元化的方向邁進。

母公司東明控股的股票於2013年底掛牌上市，無論是對台灣代表的岡山東穎或是母公司都帶來更正面的效應。兩間公司原先是兩個個別存在的實體，股票上市後，兩者能夠併在一起，擁有更多互相互惠的生意合作機會。至於東明、東和和岡山東穎全球行銷策略為公開自由化的競爭，全由國內外買主自由選擇配合，經多年來營運，客戶已都能完全適應，擇其各廠優勢產品採購。

WinLink



柯總特別提到關係企業東明和東和公司，近幾十年來皆在中國及東南亞白鐵扣件本業及轉投資事業相當成功。其中東明在中國白鐵扣件網路行銷極佳，20多年來擁有4000多家會員公司，幾乎零呆帳的好成績，線上更有「一支扣件下單」的服務，在此顯示東明、東和全球行銷策略布局的深厚實力。



藍海策略 促成交易雙贏的好結局

部分同業可能會採紅海策略，透過壓低成本、大量傾銷等商業手法競爭，始自成立初期，岡山東穎的發展原則即是「藍海政策」，柯文玲總經理特別提到，在做生意時，要讓對方感到愉悅，在與顧客接單時便積極配合製造商充分地溝通討論，全面性替顧客解決問題，除了創造專屬於自家產品獨一無二的價值，同時也能夠滿足客戶的需求，讓雙方皆能有滿意開心的交易過程。

向外拓展 持續創造公司價值

對於未來發展，柯總經理充滿雄心壯志，她希望能夠在台灣有更多發展，無論併購、成立海外分公司等策略計劃都不無可能，她表示「時機點」相當重要，時間對了配合需求，自然會有新的動作；但若沒有良好時機，當然就不會進行無意義的舉動。至於異業結合，岡山東穎也不排除可能性，柯總目前正積極尋找與扣件業較為相關，能夠跨業及匹配的合作對象。

歐盟在今年一月初取消對中國、台灣不鏽鋼扣件的反傾銷稅，對此，柯總認為取消並不見得對台灣是優勢，畢竟這次的取消並非只針對台灣做取消，代表競爭可能會加劇，然而這也何嘗不是一件好事，廠商不再受保護主義影響，有能力的廠商便能夠各憑本事、大展身手，從中勝出，岡山東穎也相當期待後續的發展。

柯總經理從事白鐵扣件產業已20餘年，分享甘苦談時，她首先感謝蔡清東董事長給予她的信任及全權授權，讓她能夠帶領岡山東穎蓬勃發展。柯總提到，螺絲業身為傳統產業，是細水長流的產業，它既不絢麗也不浪漫，但若是你願意全心全意地付出努力，它仍能夠給你回報。





琮比—30年白鐵特殊件特色公司

文/惠達 謝旻孜

掌握客戶的需求，及時供應客戶的需要，更要有能力負責或協助客戶解決當下的問題，這是琮比公司自創業以來秉持的自我要求及奮鬥的方向。期許客戶獲利更多，追求客戶的整體肯定！對於琮比公司，也許大家不陌生的是該公司出口諸多各種材質的多沖程規格品如尺寸齊全的T型螺絲、雙單牙螺絲、單眼螺絲、輪胎螺絲、車用焊接螺帽等，以及圖面特殊品的螺絲螺帽扣件，但一直以來貢獻其成長最大的，是不鏽鋼特殊件扣件產品。



並提供產樣及出貨實質報告予客戶，務實作為深受不少國外買者肯定，帶來不少穩定客源及高獲益。

一路來，不斷率先供應的不鏽鋼鍛造成型新品計有不鏽鋼小螺帽供應到最小如M1.6、M2/M2.5、不鏽鋼全系列尼龍突緣螺帽，以及後來歐洲正起步大量需求的不鏽鋼太陽螺絲、鍛造成型、效能更佳的一系列不鏽鋼鑽尾螺絲等。此外，如直接成形，或需二次甚至多次加工的圖面特殊品，供應之種類亦為繁多，有要求單一化學成分者或台灣買不到原料之扣件需求者，有一尺寸規格量大、需一個月出貨8個櫃子者，琮比公司就是想盡辦法為客戶創造供貨能力、為客戶掌握適時的需求，因此不乏有五年甚至十年以上的客戶，琮比還是某些商品在台唯一供貨源且是高獲益者。也曾因此，經國外客戶推薦而獲國外一些名品牌尋求合作，如澳商RECOIL不銹鋼螺紋戶套、美商SPS愛爾蘭商HI-LIFE不銹鋼螺絲搓牙版，將獨家代理這些產品引進台灣。

穩定發展，持續開發及銷售扣件

今扣件產業環境劇變、環境嚴苛的情況下，琮比公司藉著累積的經驗以及長期打造出來的口碑，仍有其相當穩定的客源及生意，善用本身的倉儲空間來為長期的客戶備存貨以供後續快速取貨。展望未來，琮比公司新設研發部門及產品出貨全面篩檢流程，除了繼續不斷開發鍛造特殊品扣件外，也已陸續增加各式規格品的銷售，並計畫結合合同業資源投入車修CNC設備，朝向科技產業扣件及航太產業扣件，或其相關扣件相關組裝品之市場作開發，其能提供市場更廣、更完善的客戶需求。劉總經理表示：我們並非最大間、最好的公司，但要做客戶最安心的夥伴。

琮比企業



掌握先機，開發不鏽鋼扣件

創業之前，負責人劉清文薰染於當初台灣最大不鏽鋼螺帽製造廠路竹新益工廠的環境下，專業與觀念方面受益良多。30年前，創業之初，大多數廠商著眼於規格品的大量生產、擴充供應。負責人有鑑於本地技術人才所在多有，勤奮努力廠家比比皆是，以及預期不鏽鋼扣件市場的需求將逐年不斷擴增，乃決定著手不鏽鋼各式扣件的開發，以規格品為輔，特殊圖面品為主，避開激烈的競爭，先行用本身的專業積極從速建立客戶的信賴與興趣，以利生存。當初，南部能配合打造不鏽鋼扣件的廠商幾乎沒有，除了標準品的大廠外，僅有幾家處於萌芽試作階段，多數為小公司，且機器及品管設備普遍缺乏不足，觀念也都有待加強輔導，加上台灣本地尚無生產白鐵原料，全數需仰賴進口（主要是日本、法國），環境多方正待突破克服。琮比堅持與這些公司共同成長轉型，30年來開發不鏽鋼新品、特殊品件數已達數千，市場遍及歐美各地，涵蓋汽車、機械、建築與一般五金各方面，其中尤以德國60%以上佔最多。這過程，購地蓋倉庫、設品管室，從生產到出貨的過程中，批批嚴密控管品質

超越鈦合金 忠群超完美不銹鋼

文惠達 謝旻孜

忠群螺絲五金股份有限公司自民國70年創業至今，為台灣專業白鐵螺絲製造商。忠群的不銹鋼原料從日本直接進口，並擁有ISO-9001認證，以「突破傳統，研發創新」為公司核心價值；信用、品質、服務為標榜，在台灣螺絲界佔有一席之地。

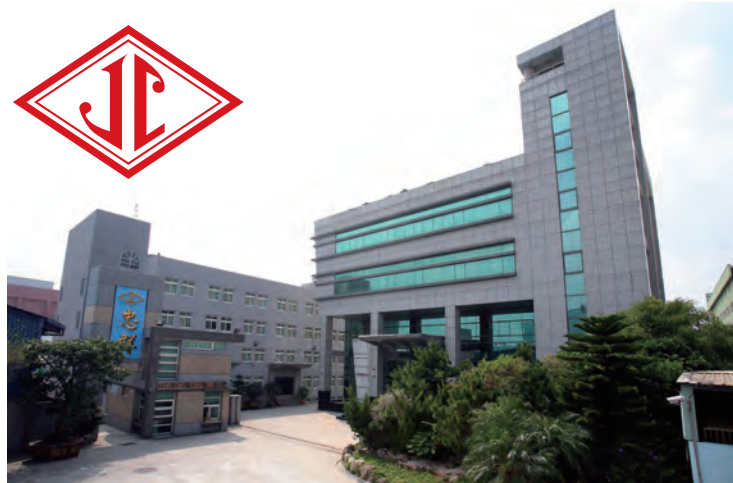
從盤元進口、抽線、螺絲製作、表面處理到模具生產等過程，皆由忠群一手包辦，因此能夠以快速、合理的價格提供客戶各式標準或是客製螺絲。

另闢防鏽新境界：超完美不鏽鋼

忠群目前推出可完全取代並超越6-4鈦合金、高強度#630不銹鋼、SUS#410、420，及SCM435合金鋼螺絲或五金零件的「JOHNTEK超完美不銹鋼材料」。一般人多認為鈦合金是最高級、質量輕、強度及耐蝕性高的航太用合金鋼。因此，市面上各種工業產品凡是標榜使用鈦合金皆被認定是最佳的選擇，單價也可以賣到更高。雖然擁有諸多優點，但鈦合金仍有部分重大缺失，例如抗拉強度不高、不耐彎曲和變形以及不耐機械疲勞。

而忠群的超完美不銹鋼，卻已超越鈦合金。舉例來說，鈦的比重雖然只有傳統不銹鋼的58%，但超完美不銹鋼的機械強度(如抗拉、耐彎曲、耐變形、硬度)卻是鈦合金的1.78倍以上，在現今的商品設計也完全符合了輕薄短小且高強度、高安全性的需求。

此外，最令人眼睛為之一亮的點在於成本的大幅降低。該材質的成本只有鈦合金的1/10以下，也就是說，可直接降低成本至少90%以上。此超完美不銹鋼可用冷鍛、溫鍛或熱鍛成型，其生產速度又是鈦合金和SUS#630的60倍以上，因而它的成本僅需鈦合金和SUS#630的1/10以下。另外，鈦合金、SUS#630是只能以傳統的切削加工成型或熱鍛，所以在材料的使用上至少要損耗及浪費掉50%以上的原材料。加上鈦合金的價格也是居高不下，而超完美不銹鋼可用冷、溫、熱鍛成型，所以它的損耗只有3.5%以下，光材料成本便可省下一筆可觀金額。



超完美不銹鋼的防銹效果為耐酸鹼不銹鋼材料#316的6倍以上，目前該不銹鋼經過不少測試，證實可達鹽霧測試至少6000~15000小時，都還沒有銹斑或腐蝕，另外也通過了SGS的酸雨測試，達100個循環也一樣沒有任何的銹斑或腐蝕產生。更令人讚嘆的一點在於其表面無需任何電鍍、烤漆防銹處理，經多位金屬專家依據各項實驗數據的推估：若將該成品放置於一般戶外環境，應可達到約兩世紀的長度都不生鏽，堪稱為最佳材料。

綜合以上各項優點，超完美不銹鋼未來將有機會推廣至航太工業、建築業、高級運動用自行車及各種需要高耐蝕、美觀、高機械強度需求的工業或醫療器材上使用。

得來不易 苦盡甘來的甜美果實

超完美不銹鋼的成功研發，可說是皇天不負苦心人的最佳代表。在開發過程中，忠群歷經千辛萬苦，研發經費未向政府單位申請任何補助，共耗費約8,000萬元、研發17年半才成功；從材料的取得，到有能力加工、控制和量產，足足花了近18年才達標。目前，使用過該產品的客戶都讚譽有加。忠群旨在研發出更多元化的產品，以不斷提升產品品質、強度及性能為目標，繼續開發出讓顧客滿意的高品質產品。 ■

