



張士火前理事長(左)與蔡圖晉理事長(右)

2019年 第1季台灣螺絲業 產銷聯誼會

文惠達 吳冠霖

11月20日，台灣中鋼公司舉辦2019年第1季螺絲業產銷聯誼會，超過100多家線材處理和螺絲生產出口商踴躍報名參加，與中鋼代表及台灣螺絲工業同業公會理事長蔡圖晉先生一同針對近期國內外螺絲產業產銷現況分享討論。席間中鋼國內外市場研究管理師也向在場貴賓分析各國總體經濟現況、鋼市表現、棒線市場消費變化及進出口統計，以及螺絲業市場的發展與展望。

2019年全球GDP下修至3.7% 各國鋼市短期展望保守

中鋼公司國外市場研究組林武聰管理師表示：「國際貨幣基金組織(IMF)略為下修今明兩年全球經濟成長率至3.7%，仍遠高於歐美日的0.9% - 2.5%，但景氣還算佳。雖全球貿易氛圍緊張，但開發中國家仍維持高成長，中國及印度分別為6.2%和7.4%。在經濟發展方面，美國2018年第三季經濟增速優於預期，製造業處於擴張狀態，預估製造業採購經理人指數(PMI)會些微上漲；歐元區由於英國脫歐及義大利預算問題為經濟帶來不確定性，預估製造業採購經理人指數(PMI)將下滑，但仍高於50榮枯線；日本因強勁內需市場，經濟正緩步回升，但仍有通膨疲軟及貿易戰威脅等負面因素，預估製造業採購經理人指數(PMI)會小幅上升。中國方面，2018年下半年景氣轉緩態勢明顯，中國政府藉由貨幣寬鬆和增加基礎建設投資來提振經濟成長。但由於中美貿易

戰持續升級，中國今年10月製造業採購經理人指數(PMI)下降至50.2。在鋼鐵產量部分，中國因限產政策前擴產，10月粗鋼產量創歷史新高，1-10月累計產量7.82億噸，年比成長6.4%。在鋼料價格部分，中國寶鋼、武鋼和鞍鋼都有調低價格，整體是正漲幅；美國行情下修盤整中，買方對市場短期展望保守；歐洲需求平淡，且臨時稅影響有限，當地買家預期行情持續下跌而保守採購；東南亞則因俄羅斯擾市而下滑，下游為避免後市跌價損失，降低採購量保守應對。」林武聰總結說：「2018/2019年全球經濟前景仍看好，但匯率波動及貿易屏障仍是隱憂。」

2018年台灣1-9月螺絲螺帽類產品出口量125.6萬噸 年增約4.9%

中鋼公司國內市場研究組分析師表示：「美國9月份新屋開工數較前月下降5.3%至120.1萬戶，略低於市場預期的121萬戶。而美國10月新車銷售量為135.7萬輛，年增0.1%，成為下半年來第一個上漲的月份。歐洲8月新車銷量達到117.2萬輛，月減10.8%，年增29.8%。台灣景氣亮黃藍燈，顯示當前景氣擴張力道漸緩，須密切關注後續變化。根據海關進出口統計2018年第3季棒鋼和線材進口量合計達23.8萬噸，季減6%，年增31%。棒鋼進口來源以中國(34%)、日本(28%)和南韓(24%)為主，且75%是合金鋼。線材進口來源以俄羅斯(19%)、日本(19%)、南韓(18%)和中國(15%)為大宗，其中低碳鋼和合金鋼為主要進口種類，分別佔46%和34%。螺絲螺帽2018年1至9月總出口量為125.6萬噸，年增約4.9%而平均單價上漲近8.6%，主要出口項目為：木螺絲、自攻螺絲、螺絲和螺帽。前五大出口國排名為美國、德國、荷蘭、日本和加拿大，尤其美



國佔了4成以上。今年前三季台灣扣件出口美國約51萬噸，年增4.7%；平均單價2.736美元/公斤，年增9.1%。而前兩季台灣扣件出口歐盟為28.2萬噸，年增5.7%；平均單價2.809美元/公斤，年增14.3%。」分析師總結說：「國際貨幣基金組織(IMF)上調對台灣今明兩年經濟成長率預測(2018:1.9%上調至2.7%；2019:2.0%上調至2.4%)，顯示國內經濟基本本面仍佳。」

中美情勢緊張 台灣從中得利但仍須追求高價值產品

螺絲公會前理事長張土火先生首先提到：「汽車扣件出口佔整體33%，而醫療器材扣件成長明顯。」接著蔡圖晉理事長也針對中美貿易戰提出看法，他表示：「中國可藉由貨幣貶值、提供資金和提升出口退稅率來延緩目前美國對中國施加的10%關稅，但是未來若提升至25%則會發生轉單效應，整體來說對台灣是個優勢。但據傳目前美國將延後兩個月對中國實施25%關稅，所以整體都還是未知數。」蔡理事長再次強調台灣要朝向創新且高價值化的產品發展，才能穩固在國際市場中的地位。」公會副理事長蔡永裕先生也補充說：「近期中美將在G20會議中交鋒，這是攸關台灣未來發展的重要會議。」

與會業者：盼中鋼勿漲價，強化台灣螺絲業競爭力

與會業者紛紛向中鋼表示：「期盼中鋼在評估2019年盤價調整時，能調低盤價。螺絲業是中鋼漲幅最大的產業，希望能有相對應的年終回饋。」面對在場業者提出的訴求，中鋼業務副總黃建智先生表示：「會多多參考大家的需求，再跟中鋼討論是否能有合理的回饋供應給各方業者。」



朝友工業董事長 孫得人



中鋼業務副總 黃建智



螺絲公會副理事長 蔡永裕

