

打入全球小包裝供應鏈 「鋼固」產品有一套



細數市面上可提供小包裝螺絲零件產品的廠商還真不少，但要在短時間內打入世界馳名五金零件品牌供應鏈就得有比人更勝一籌的真本事，成立短短14年的鋼固企業股份有限公司就屬這群少數佼佼者中的其中一個。承襲關係企業潤固公司的優越製造工藝和吹毛求疵的客戶服務精神，2007年為了滿足日益高漲的小包裝螺絲需求，以專門提供混合性小包裝螺絲OEM和ODM生產服務的鋼固公司就此應運而生。

常規、客製兼備 每位客戶皆能找到最適合自己的產品

相較其他同業，鋼固可提供更豐富多元的小包裝產品。平均月產量可達500至700萬包，材料量每月就用掉100噸。主力銷售至美洲(40%)、亞洲(35%)和歐洲(20%)的家用五金、組裝家具、3C電子、衛浴產品…等DIY應用領域。許多全球著名的品牌商標也都與鋼固密切維持著長期合作關係。過去也曾經因為協助客戶的車修產品研發新製程，進而讓客戶實現成本降低、產能拉高的目標而讓不少客戶刮目相看。

許多與鋼固配合過的廠商就表示，「鋼固依照客戶需求和規格進行客製化服務的能力很強!」，因為其不僅能提供4cm X 4cm~18cm X 10cm的常規小包裝產品，甚至還能依據不同客戶的需求提供包含有1-8種不同品項之混合緊固件及使用說明書以及PE、OPP、CPP…等包裝材料。除此之外，若客戶需要，還能額外提供增加品牌logo、貼標、企業代表色印刷、BAR CODE / QR CODE …等加值型服務。全包式的服務配套，讓客戶僅須透過單一溝通管道就能讓自己的需求獲得即時滿足。

堅持採用大廠設備 穩定的良率控制

相當重視產品品質和追求完善服務的鋼固，製程遵循ISO 9000國際品質管理系統，2020年進一步擴廠至高雄阿蓮區。廠內整齊排列上百套春日、鍵財等大廠所生產的多沖程成形機、連續模沖壓機、打頭機、搓(滾)牙機、攻牙機、自動螺絲混合包裝機、光學篩選機，充分展現鋼固在製程品質管控務必於水準之上的

堅持。所有預備出廠的產品一律得經過檢驗秤的精密度測才會放行，因此可穩定維持不良率在200PPM以內。

鋼固表示：「品質穩定、價格優惠、交貨準時以及優質的研發能力和海外服務據點都是我們的優勢。面對即將到來的高物價高工資時代，DIY產品的市場需求勢必會增加，我們將持續拓展這領域的服務，並在永續經營的理念基礎上拓展更多元的市場。」

文/ 惠達副總編輯 張剛豪

聯絡人: 吳苑莉副總經理

Email: zenith.good@msa.hinet.net Fastener World no.190/2021

