

# 斯洛維尼亞扣件市場 與貿易統計



## 斯洛維尼亞經濟概況

斯洛維尼亞原本強健的疫後復甦因為俄烏戰爭而受到重擊。此外，全球市場下的能源漲價以及供應鏈的阻塞也影響該國的經濟。然而斯洛維尼亞勞工市場穩健的實力形成了史上最高就業率 and 大幅缺工的現象。勞工危機持續的同時也迫使企業給員工支薪的成本不得不增加。這會因此影響通膨並使經濟成長減速。再往前看，人口老化問題會使勞動力縮減與老化，領取養老金的人口則增加。對人口老化問題衍生的財務成本提供財政挹注，做法上必須囊括提高養老金、保健與長照制度下的開支。

根據經濟合作暨發展組織近期的報告，斯洛維尼亞的GDP成長率可望在今年微幅成長4.6%，在明年成長2.5%，這某種程度也反映了俄烏戰爭帶來的負面衝擊。作為經濟成長的關鍵動能，斯洛維尼亞國內的需求將維持其原水準。其勞工市場預計會維持緊繃狀態，且歷年來最低的失業率會繼續增加並成為為勞工支薪的壓力，這對市場上的任何一個產業來說都是重大風險，尤其是在勞力密集產業，可能導致近一步拉抬通膨的預期，進入薪水與價格雙漲的循環。

## 斯洛維尼亞的貿易夥伴

廣義上說的歐盟，即狹義上的巴爾幹半島國，是斯洛維尼亞的重要貿易夥伴。斯洛維尼亞的國土與奧地利、克羅埃西亞、義大利、匈牙利相接，海岸線則與義大利相接。其出口對象主要是德國(67.1億美金)、瑞士(34.7億美金)、克羅埃西亞(29.8億美金)、奧地利(24.4億美金)。這些都是2020年的貿易數據，標誌著斯洛維尼亞產品的主要出口目的地。在歐盟會員國中，出口到巴爾幹半島的最大宗國是德國和義大利、其次是斯洛維尼亞。這意味斯洛維尼亞是出口到巴爾幹半島的主要國家之一，即使在出口額方面遠落後於德國與義大利。

在進口方面，前述的國家大多仍是名列其中的斯洛維尼亞產品進口來源國。顯然，中國也應該要名列其中。2020年，斯洛維尼亞的進口來源主要是德國(54億美金)、瑞士(48.7億美金)、義大利(39億美金)、中國(33.6億美金)、奧地利(31.9億美金)。

斯洛維尼亞主要出口機動車、家具和家用電器設備、製藥產品與服飾，可吸引扣件製造商與貿易商，因為前三

項(機動車、家具和家用電器設備)的生產需用到扣件。同樣地，機動車、零配件以及運輸卡車都是該國最主要的進口項目。

以2022年的數據來看，歐盟(主要是德國、奧地利、義大利和法國)是斯洛維尼亞的最大貿易夥伴，占了出口的71%以及進口的79%。一般來說，斯洛維尼亞面臨著貿易赤字。它在一年內回到了貿易順差，但僅在六月。到了2022年七月，它回到了7,971萬歐元的貿易赤字。

## 製造業

製造業在斯洛維尼亞是最重要的工業產業，佔該國總輸出量的90%。其中最主要的子產業包括：不含機械與設備的金屬產品(佔總產量的12%)、電氣設備(10%)、機動車、拖拉車和半掛式卡車(7%)、塑膠橡膠產品(7%)、機械設備(6%)、食品(5%)、基礎金屬(5%)。

有趣的是，這些數字說明了該國與工業用扣件的相互關係很密切。扣件會直接使用在機動車與電氣設備的製程中。另一方面，塑膠、橡膠和金屬都是適合用來生產扣件的原料。總之，該國有超過90%的製造業產品若不是在完成品(汽車、貨卡車)中使用到扣件，就是使用了金屬或塑膠等原物料來生產工業用扣件。

## 汽車與其扣件

小客車和輕量商用車產業充滿機會，使全球車用扣件市場的未來值得期待。全球汽車扣件市場規模可望在2027年達到281億美金，2021至2027年間可望以4.6%的複合年成長率成長。此市場的主要成長動能是正在增加的汽車產量，以及有越來越多代工廠從標準扣件轉型到代工生產客製扣件。

驚人的是，歐洲生產的汽車(包括最知名的廠牌)中，每一輛必定至少有一顆零件是產自斯洛維尼亞。斯洛維尼亞汽車產業佔了該國20%的總出口量，貢獻該國10%的GDP，在該國精選的創新產品中佔了四分之一的比例。

該國的汽車產業擁有高度專業的利基性廠商所組成的彈性化網絡。此產業網羅了包括零件供應商到終端產品(拖拉車、房



車、小型車、運動超跑)製造商。擁有幾家市場領先者的斯洛維尼亞汽車業可以供應精密零件和獨特的解決方案。

因此此市場為不分產品種類和材料的扣件製造商創造了絕佳機會，當地對各種扣件需求高，不論是標準扣件或特製扣件。扣件製造商與貿易商在市場中主要是以其提供的產品品質來相互競爭。此市場的主要廠商專注於擴大生產設備、研發投資、基礎設施，並在整個價值供應鏈中運用整合所帶來的商機。透過這些策略，車用扣件製造商因應需求的增加，確保有效競爭力，研發創新產品與技術，降低生產成本，並擴大客戶群。

## 扣件貿易統計

在這部分，我們會深入看斯洛維尼亞主要扣件產品的進出口額。2022年第一季，該國扣件(螺絲、螺栓、螺帽、馬車螺絲、螺絲鉤、鉚釘、銷、開口銷、墊圈)進口額超過4,100萬美金，主要進口自德國、奧地利、義大利和塞爾維亞。此金額在今年第二季降低至稍低於4,000萬美金，非常接近2021年第二季的進口額。圖表1與2顯示了以主要進口來源國為區分的2021年第一季以來的進口額，以及每一季的進口額。

扣件出口額的趨勢則很有趣。如圖表3所示，在一年當中，扣件出口呈現向上發展的趨勢。雖然該國扣件(螺絲、螺栓、螺帽、馬車螺絲、螺絲鉤、鉚釘、銷、開口銷、墊圈)市場主要面臨到貿易赤字的問題，但在今年第二季有過幅度很小的貿易順差。這是因為該國當時進口額約為3,990萬美金、出口額約為4,020萬美金。

在主要出口目的地部份，圖表4列出了該國的主要扣件出口對象國。如前述，德國名列第一，其次為奧地利和義大利。

總結來說，斯洛維尼亞製造業發展快速，尤其是汽車供應產業。來自歐盟的支援與投資持續增加，但產量仍不足以應付扣件產業的要求。因此，斯洛維尼亞主要是透過進口來滿足扣件的需求，代表此市場有很大的商機等待扣件製造商與貿易商來，透過結盟合作或設立新廠來他們擴大在斯洛維尼亞的銷售網絡。

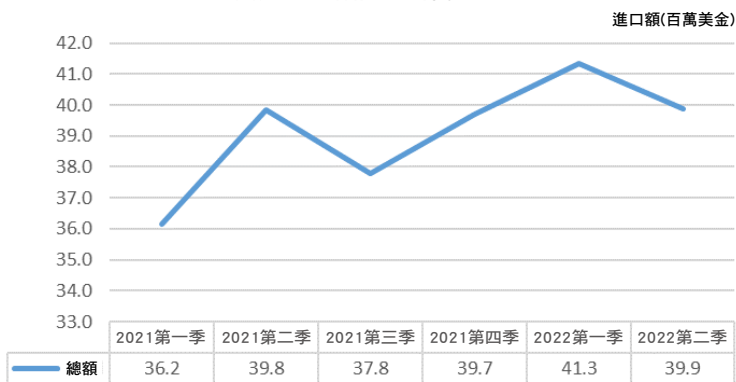
### 資料來源

Organisation for Economic Co-operation and Development, Slovenia Economic Snapshot 2022  
Automotive Fastener Market: Trends, Opportunities and Competitive Analysis, by Lucintel  
Slovenia Profile and Trade Statistics by The Observatory of Economic Complexity (OEC) & Trading Economics  
ITC Trade Map, Trade statistics for international business development

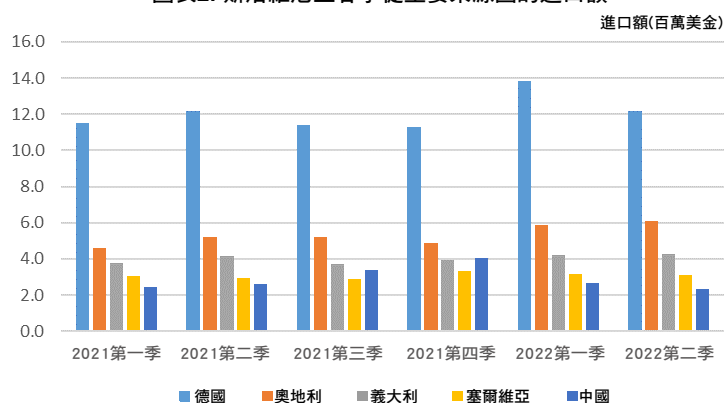
文/ Sherwin Shahidi Hamedani

著作權：惠達所有

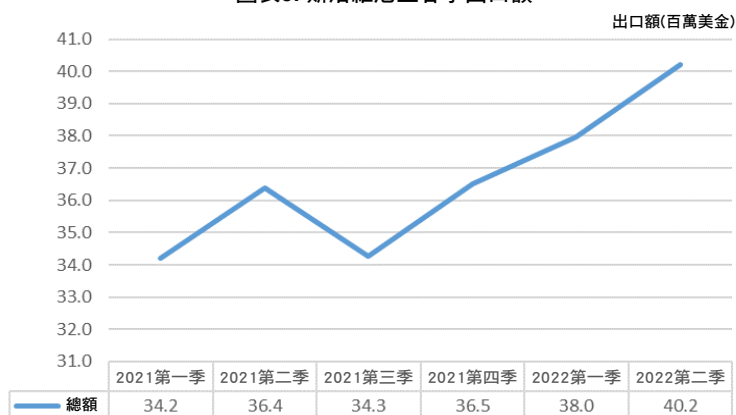
圖表1. 斯洛維尼亞各季進口額



圖表2. 斯洛維尼亞各季從主要來源國的進口額



圖表3. 斯洛維尼亞各季出口額



圖表4. 斯洛維尼亞各季對主要對象國的出口額

