

# 惠達特搜全球新聞

惠達編輯部整理



## 協會動態

### 香港螺絲業協會2022年度會員大會圓滿結束



香港螺絲業協會  
Hong Kong Screw &  
Fastener Council

12月6日，香港螺絲業協會2022年度會員大會在香港九龍塘達之路78號生產力大樓、東莞逸豪國際飯店及線上會議召開，共計70餘位參與本次會議。主席徐炳輝先生向會員們的支持表示感謝，並回顧了過去一年舉辦的活動，包含會員大會、緊固件市場項目分享會、技術論壇、協會交流等，並預告在2023年4月將舉辦日本學習交流團，希望為會員企業帶來新的技術資訊，為會員創造更多的發展機會。

會中還舉辦了「應用混合溶膠」：凝膠塗層技術增強緊固件之抗腐蝕及耐磨性能講座，講解兩種常用緩解腐蝕的方法，提供可靠和持久的保護金屬基材的技術理論。會議的尾聲，香港螺絲業協會創會會長徐炳光先生、深圳市緊固件行業協會終身榮譽會長翁克儉先生、香港螺絲業協會名譽主席邱勇先生與會員就活動內容、技術交流、未來發展共同交流，並對明年進行展望。期望在大家的共同努力下繼續發展壯大。

## 產業動態

### 歐盟2023年10月課碳關稅擴及扣件產品

經徹夜協商，歐盟各國與歐洲議會的協商代表在2022年12月13日達成協議，將對進口鋼材與水泥等製造污染的商品課徵二氧化碳排放關稅，適用範圍從鋼鋁、水泥等上游產品擴大到下游的螺絲、螺栓等。新機制預定2023年10月1日開始試行。

這套協議名為「碳邊境調整機制」(CBAM)，是歐盟在全球減碳趨勢下的新發明，由執委會在2021年7月提出。因歐盟對本地二氧化碳高排放產業設定嚴格減碳要求，為免企業因減碳增加成本不敵進口產品的價格競爭力，所以設計了「碳邊境稅」機制，要求外國高碳排放產品進入歐盟市場時，需先購買減碳憑證。

### 台灣中鋼公布2023年第一季盤價



台灣中鋼近期已經公布2023年第一季相關鋼鐵產品報價調整。與扣件業者最為相關的棒線產品(含低碳、中高碳、冷打、低合金)每公噸將調降新台幣1,500元(約48.7美元)。不過汽車料產品每公噸將調漲新台幣500元(約16.23美元)。全部產品的平均基價調幅為-0.83%。



### 電動車新勁敵問世 荷蘭全球首款量產太陽能車

新能源車的革新速度可能比你我想得還更飛快。荷蘭新創電動車品牌推出首款太陽能汽車Lightyear 0，已在2022年11月30日開始生產。這款車將太陽能面板和汽車表面結合。不像一般電動車必須停車充電，太陽能車在陽光下一邊開一邊就在充電，就算電池電能消耗殆盡，車子靠著太陽光輻射能量就能繼續前進，每年可以靠太陽能在平地行駛 11,000 公里。

Lightyear 0在芬蘭Valmet Automotive Group工廠中生產，目前預估產能是946輛。它採用 60 kWh 電池，一次充電可行駛 625 公里。





## 航太、新基建扣件需求強，相關業者樂觀看2023年

受惠於邊境解封、淨零碳排及中國、美國等積極推動新基礎建設計畫，航太、新能源車、太陽能、軌道交通等產業用的扣件需求逆勢增溫，也使得豐達科、恒耀、東明等大廠對2023年展望相對樂觀。針對航太扣件發展，豐達科指出，新機需求持續成長，像是波音預測航太市場2023~2024年可恢復到疫情前水準，未來幾年也將保持成長動能。

恒耀表示，雖然電動車營收佔比仍較低，但受惠於電動車市場蓬勃發展，既有客戶銷量逐步放大、傳統車廠客戶開發電動車比例持續提升，另也持續有新的電動車品牌加入市場，看好相關扣件需求成長性顯著優於傳統車。

主力市場在中國的不鏽鋼緊固件廠東明，雖然2022年上半年面臨中國封控，但在中國推行基礎建設，以及公司市佔率高支撐下，出貨量可望突破13萬噸、續創新高。東明持續看好中國軌道交通、太陽能、電動車等緊固件需求保持強勁，尤其在能源危機下，預期太陽能用緊固件未來2~3年將有爆發性成長，公司認為，2023年出貨量可望將優於2022年，再創新高。

### 業者動態



## 春雨集團

CHUN YU GROUP

### 春雨估2023年 Q2小幅復甦 下半年出貨回升

扣件廠春雨表示，庫存調節的狀況2023年首季可望落底，第二季回穩、小幅復甦，下半年扣件市況有機會回溫。春雨分析，台灣2021年最高峰達 1.2-1.3 萬噸，平常水位約 9,000 噸，2022年第三季底至第四季初約 8000 噸，2023年單月可望回到 1 萬噸水平。

中國方面，春雨表示，雖然各地疫情再起，但封控力道未來可望逐漸放緩，市況估已落底，不會再下去。中國出貨好時達 6,000-8,000 噸，目前 4,000-5,000 噸2023年可望回到 6,000 噸。印尼市場春雨則持續看好，主要是該國GDP不斷創高、內需暢旺，又是原物料出產國家，需求受通膨影響較小，目前每月銷售維持在 2,000-2,500 噸。至於歐洲方面，由於對中國扣件課徵反傾銷稅，春雨看好，有利台灣扣件長期發展，而美國市場也積極擴張，市占穩步增加當中。



### 恒耀預計蓋歸仁新廠 擴大產能

恒耀產品為ODM(原廠委託設計)廠提供汽車業用扣件及零組件。在提供車用扣件客戶上，傳統車占7成及電動車3成，因應傳統車市場已成熟，近年轉向較有動能的電動車產業。恒耀營業部副總經理許繼文表示，因應電動車客戶接單擴產，恒耀預計在台南市歸仁區豬厝段及崙子頂段蓋廠約48,430坪，原準備好購地款項約17億元，但經細算，租賃期間30年，為8.71億元，經評估改採租賃方式較優惠。許繼文表示，購置廠房土地是龐大資金支出，改租賃可再擴大用在產能上，資金運用也較有彈性，2023年來看，增長動能是電動車領域，所以產能勢必要做調整。



## sheh fung screws company

### 世豐螺絲投資7億 台幣蓋越南新廠

為了實踐全球化生產、強化國際市場佈局和滿足歐美市場業務擴張，世豐螺絲複製台灣數位自動化轉型經驗，將於越南平順省建造集團旗下第一座海外製造據點。第一期新廠工程將投資新台幣7億元，並預計於2023年第4季後試量產，最快2024年第1季可正式量產。在集團董事長杜泰源先生和總經理陳駿彥主持和眾多產業和官員嘉賓見證下，於2022年12月1日舉行動土儀式。

陳駿彥總經理表示：「在規模產能和先進自動化逐步擴充的方針下，我們可以把越南新廠的製造生產和人力資源做最有效率的運用。加上歐越零關稅優勢及歐盟對中扣件課徵反傾銷稅等因素，國際品牌客戶也持續採用供應鏈採購分散策略。」

占地約6萬坪的新廠將分2期完成。第一期建造的廠房將用以生產中短尺寸的尖尾、鑽尾和烤漆螺絲。每月產能預估可達800噸(約0.67億新台幣)。未來也將透過適當調整越南新廠和台灣廠接單，最大化投資效益。

### 金風科技與 雲南當地政 府合作風電 項目



## GOLDWIND 金風科技

雲南鳳慶縣政府與金風科技全資子公司北京天潤新能投資有限公司簽訂合作框架協議。雙方將充分利用鳳慶風能資源優勢，在分散式風電開發上建立長期戰略合作關係，以實現資源共享、互利共贏。

值得注意的是，9月5日，金風科技還與雲南云縣政府正式簽訂《云縣法蘭緊固件廠項目投資合作協議書》。鳳慶區位優勢明顯、市場空間鉅大、營商環境優渥，分散式風電項目發展前景廣闊，雙方希望不斷拓展合作領域、豐富合作成果。



## 浙江榮億精密機械股份有限公司 擬對外投資設立全資子公司

浙江榮億精密機械股份有限公司董事會發佈公告，根據公司戰略發展規劃需要，公司擬以 1,300 萬日元在日本設立全資子公司株式會社榮億 (Ronnie. CO., LTD)。該公司的主營業務為精密緊固件、連接件、結構件等精密金屬零部件的研發、製造和銷售，主要為3C、汽車、通訊及電力設備等下游應用行業的客戶提供精密金屬零部件產品。

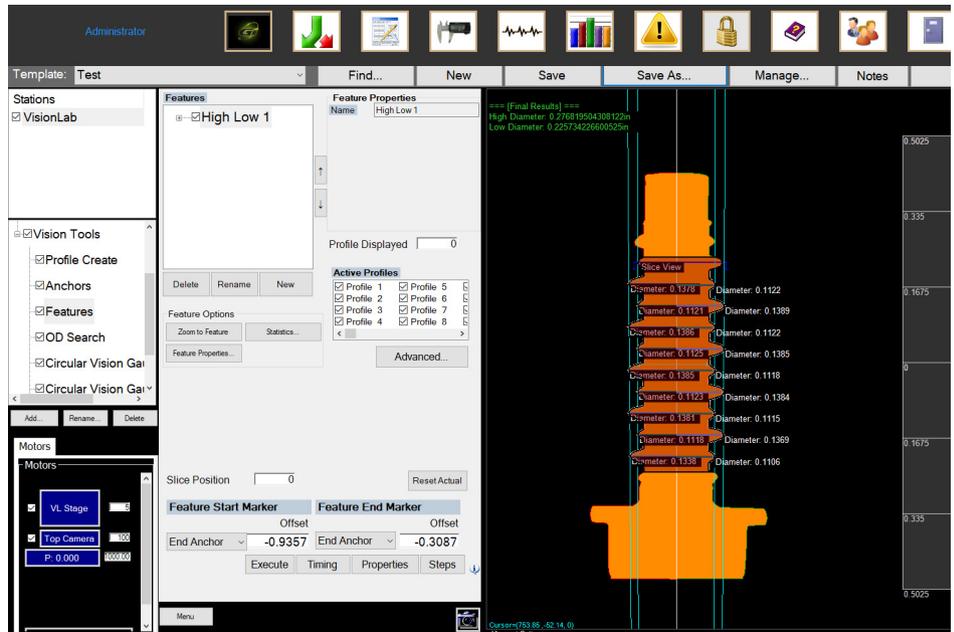
近年來，中國重大工程西氣東輸、南水北調、高速鐵路和西電東送等全面鋪開，當地汽車、機械、家電、造船、運輸等行業持續增長，旺盛的生產建設需求將帶動扣件行業的大幅增長。

## 美國General Inspection檢測機導入非觸式高低牙檢測功能

美國檢測設備提供商General Inspection, LLC最近為其VisionLab扣件檢測機導入全新高低牙檢測功能。此款3D的扣件檢測系統有最廣泛的螺紋檢測能力，包括所有相關的規範、牙瓣以及現在新加入的高低牙檢測功能。Greg Nygaard表示：「因應大眾需要，我們為現有的VisionLab檢測系統新增了一項功能來讓高低牙檢測如同按鈕一樣簡單。VisionLab讓製造商和經銷商可以在5秒內檢測所有關鍵零件的特徵，包括高低牙。」

除了螺牙之外，VisionLab也能檢測所有的外觀特徵，包括幾何公差特徵。選配的「後視」檢測可以量測部件兩端的瑕疵，像是：凹陷、內外徑、貫穿孔和沉頭孔。選配的表面管控被用以偵測可見瑕疵，像是：不良電鍍、牙斑/品質以及量測滾花寬度、隙縫和高度。選配的轉向光學儀會自動傾斜已達到更好的半徑觀測，藉此量測牙底徑和節徑。選配的上部模具和起子頭組可用在不平整的部件或有頭部凹槽的部件。

為了節省時間、可追溯性以及移除錯誤，VisionLab可產生客製化、完整具圖表且能夠被上傳至第三方SPC統計製程管制的圖表。



## TR Fastenings開設匈牙利新廠

基於多年來該區域持續成長的需求，隸屬於Trifast plc集團的TR Fastenings Hungary Kft最近位於匈牙利布達佩斯的新廠歡慶開設。位於布達佩斯Szigetszentmiklós市郊南邊，TR Fastenings Hungary Kft是一家供應國際代工廠商和契約包商扣件和C類零件的供應商。不只內銷匈牙利，也外銷周邊7個國家。全新面積達3,500平方公尺的現代化廠房是一處有長達9.5公尺屋簷的倉庫，是個容納量大的配銷據點，可用以支持TR公司未來的歐洲成長策略。

TR Hungary成立於2000年，自當時起就持續顯著成長，其成長更快速超越先前兩處據點。其快速成長是TR公司和該區域的企業成功故事之一。這樣的快速成長主因來自大型跨國家用品牌的需求持續上升。匈牙利從以前就屬於生產成本相對較低的區域，但卻擁有許多可以促進策略性投資的優秀人才。匈牙利地處歐洲中心位置，緊鄰7個國家，使其成為完美的配銷中樞。



TR Hungary的團隊將獲得來自集團採購、技術設計、商業、財務、人資和行銷部門的全方位支援。



Fastener Tool & Supply, Inc.是一家值得信賴的扣件和相關產品服務企業。總部位於俄亥俄州克里夫蘭，提供超過15萬種扣件和供應鏈方案，幫助改善品質和強化生產力。這些先進的技術也推動他們跨入許多高端產業，像是航太、交換式能源、汽車、工商業、建築、高性能、軍事和發電產業。

### 三星營運估持平 車用扣件市況調整至2023年上半年



三星表示，目前歐美等地汽車扣件需求並未明顯復甦，預期市況調整至少會持續到2023年上半年，第四季到2023年首季營運估持穩第三季的水準。雖然汽車產業缺晶片的情況逐步緩解，但受到通膨、升息、俄烏戰爭、歐洲能源危機等影響，客戶需求並未明顯復甦，歐洲、美國等市場2022年來的新車累計銷量均仍呈現衰退。

以過往的經驗來看，市況需求疲弱情況最快恐至2023年上半年才會改善，因此整體營運到2023年首季都相對持平，2023年第二季則得觀察後續市場復甦程度。產品比重上，三星車用螺絲螺帽以及華司等扣件約占85%，其餘則為模具、機械、線材等；扣件銷售地區方面，歐洲37.66%、美國36.76%、台灣16.84%、亞洲及其他約8.74%。

三星也持續強化生產技術及效率提升，與金屬工業中心合作設立「三星創新研發中心」，除了共同研發新的扣件生產設備，並加強扣件表面處理製程及提升檢測服務技術。

### BBI蒙特婁廠喬遷及擴大多倫多倉儲據點

美國Brighton-Best International (BBI)位於蒙特婁的廠房已經從原本90,000平方英尺的舊廠喬遷至全新面積廣達154,000平方英尺的新址。同時其位於多倫多的倉儲面積也擴大兩倍成164,000平方英尺，將可強化其在加拿大境內的即時出貨效率。BBI目前在6個國家共有31個據點，供應產品給全球超過7,000家經銷商。



### 美國NORMA集團取得電動車廠緊固產品大單

美國NORMA集團近日取得來自電動車廠緊固接合產品的全新大單。從2023年7月至2030年，NORMA集團將為該家客戶所生產的眾多電力驅動頂級車款供應管束、管束轉接頭和快速管束產品。訂單總額約達3,460萬歐元。執行長Michael Schneider博士表示：「在我們的行動和新能源策略企業小組下，我們持續關注客戶的要求。藉由我們本身累積的經驗做為開發後盾，以及我們已經取得認證的生產標準，我們已經站穩腳步可以在客戶技術轉型至零排碳的行動力上給予支持。」



NORMA集團的連接件產品被安裝於冷卻水的管線，並且被用來冷卻車輛內的各式組成單元，其中也包括電池。管束連接件和快速連接件多年來都是NORMA集團產品的一部分。NORMA集團的開發工程師特別與客戶合作客製化這份訂單的產品。

這些接合件產品是在NORMA集團位於德國Maintal的工廠和波蘭Pilica的工廠所生產。一些部分包括用來確保最佳運作溫度的溫度感測器。為了滿足增加的需求，NORMA集團正在位於Maintal廠的射出成型產線投資全新快速連接件組裝機和員工訓練。



### 美國Howmet Aerospace 董事會通過派發特別股股利

Howmet Aerospace董事會宣布將對公司現值3.75美元的在外股(A股)派發每股93.75分美元股利，並於2023年1月1日完成派發，除息基準日為2022年12月9日。

總部位於賓州匹茲堡的Howmet Aerospace Inc.是一家航太、運輸產業用高端精密零部件產品的全球性供應商。該公司主要業務專注在噴射機引擎零件、航太緊固系統和航太及國防應用中，具性能效率關鍵影響的機身結構零組件以及商用運輸的鍛造鋁圈。擁有將近1,150項已經取得或正在申請中的專利，該公司多方面的技術讓更輕量且更具燃料效率的機體和商用貨卡能夠以更少的碳足跡運作。



Fastener Tool & Supply

### 美國Fastener Tool & Supply, Inc.新網站上線

美國扣件領導經銷商之一Fastener Tool & Supply, Inc.宣布其全新官方網站正式上線。Fastener Tool & Supply的企業根基紮根於從1977年成立以來對於優異運作表現和客戶服務的承諾。此外，其對創新、品質和持續改善的關注也幫助了其在北美洲的拓展。現在其全新的網站也全然圍繞這樣的原則所設計。

這次全新設計的官網重點在於讓使用者可以自主操控，增加許多有用的元素和可以改善功能性、可得性和用戶體驗的特色。這項投資強化了Fastener Tool & Supply提供高技術和用戶友善產品方案來幫助促進流程和提升效率的承諾。