



sheh fung  
screws company

# 世豐技術升級、 據點拓展關鍵推手

## 杜泰源董事長



主攻乾牆、鑽尾等建築螺絲製造的世豐螺絲2019年由杜泰源接任董事長後，在2021年迎來創新高的營收，緊接著2022年的整體獲利也達到創業以來的新里程碑。是台灣少數幾家在疫情期間仍能創造亮眼獲利表現的螺絲指標大廠。過去3年多來，在杜董事長的運籌帷幄和公司團隊合作下，世豐除了在產品技術領域更加精進外，在市場拓展的部分也屢傳捷報。杜董事長熱衷學習、追求創新的態度以及多元的跨產業閱歷似乎正潛移默化地影響著每一位世豐人。



### 6歲即接觸螺絲 開發台灣第一支鑽尾螺絲

「算一算我應該從6歲就踏進螺絲業了吧！」，杜董事長開玩笑地說道。

世豐的歷史可回溯至50年前在台北社子島開設的小工廠。當時台灣的扣件產業還屬萌芽階段，甚至螺牙還是土法煉鋼以刀具切削。但杜董具工程師背景的父亲因緣際會下成立世豐螺絲，從日本引進乾牆螺絲、牙板、熱處理連續爐、電鍍和自動化磷酸鹽等設備技術，順勢開展了杜董接下來的螺絲之路。當時



才6歲的杜董，就已對技術展現濃厚興趣，下課回家後常跟著幫忙包裝篩選螺絲，直至20歲正式進入世豐樹林廠服務，如今也已在螺絲業度過30幾個年頭。

杜董表示：「世豐一開始就以日本的技術品質為目標。當時台灣還沒有高品質線材。我的父親遂自日本引進1018線材協助中鋼開發，而這也奠定後來40-50年台灣扣件業的材料水平能與國際並駕齊驅的基礎。在我短暫離開世豐創立世鎧之前，我花了整整15-16年的時間摸透打頭、搓牙、熱處理、磷酸鹽處理和脫脂酸洗等流程，要說我是行家我想應該沒有人會否定吧！在當時台灣還沒有鑽尾螺絲生產技術的時候，我甚至親自到日本工廠觀摩，再憑著自己摸索，逆向工程開發模具，打造出台灣第一支自行開發的鑽尾螺絲。多年來，我也親自接觸學習所有螺絲製程開發，世豐也持續在乾牆和自鑽螺絲製造領域精進，持續在業界保持不可撼動的領先地位。」

## 智慧產線 「20年前我就想做了！」

歐美扣件大廠在自動倉儲的發展已有很長的歷史，但台灣扣件業似乎在幾年前才逐漸關注這塊。對此，杜董表示：「20幾年前我就有導入海外先進自動倉儲的想法。當時我是想要以“物流”的概念來做倉儲，以物流倉為暫存區，再透過按鍵指派任務分流處理，將船型桶正確派發到熱處理、電鍍與烤漆製程，甚至還曾考慮從荷蘭引進自動包裝機，惟當時國內相關智能技術未臻成熟，且世豐當時主要是接客製成化訂單，幾經考量後因不符成本才作罷」。

儘管如此，世豐後來幾年在產線自動化、智能化的腳步並未停歇，在2012年成為台灣第一家引進SAP系統的螺絲廠。透過這個系統，世豐的產線能夠更有彈性地去跟子系統(例如：MES報工系統)和戰情室做資料的轉換串聯和延伸，減少人為控制的錯誤、待料時間、產線空間的運用上也更有彈性，一步一步朝歐美日智能工廠的腳步邁進。杜董表示：「SAP系統的擴充連結性和多語系統讓我們可以把台灣的經驗複製到去年底剛動工的越南廠，幫助了解各廠的產能強項和客戶需求重點，我未來甚至也打算導入半導體業常見的視覺檢測或AI技術到世豐，加速產線效率，讓傳統產業也能很科技化。」

## 2019接任董座 打造世豐第一座海外據點

杜董事長2019年獲董事會推舉為世豐新董座後，隨即與陳駿彥總經理和公司的決策小組拍板前進越南藩

切市設立世豐創業以來第一個海外據點。佔地20多公頃的越南廠2022年12月開始動工，預計今年八九月完工，並於第4季投產，第一期規劃月產能為800噸。

杜董表示：「與東南亞其他國家相比，越南的不穩定因素較少，眾多年輕勞動力和原料取得容易也讓許多國家的投資者趨之若鶩。目前第一期廠區完整複製台灣廠區經驗，規劃有打頭、搓牙、電鍍、熱處理和烤漆製程。過去世豐台灣廠主要接高階(少量多樣)產品訂單，較低階的訂單較少切入，現在有了越南廠加入，少樣多量的訂單也能一併處理。加上越南地理位置優越，有助拓展銷售至周邊東盟國家，往北也能受惠歐、越自貿協定擴大銷歐訂單。未來越南廠也會朝智能自動化去升級。目前我們也積極在台灣培訓越南廠種子人員，能在越南廠正式上線後無縫接軌。我希望帶領世豐扮演領頭羊的角色，吸引其他台灣廠商一起來。」

## 開放員工認股 參與公司經營

杜董擔任董座短短1-2年間就與世豐團隊一起見證近一倍的營收成長，從2019年18.17億一路成長至2022年28.59億的新紀錄，未來也會把重心轉型至以高附加價值為主。在管理決策方面，為了避免盲點，世豐有6人小組一起討論做決策，也鼓勵員工丟出好的想法意見，並在採納落實後給予適當獎勵。最近幾年甚至領先同業執行員工持股信託，一起參與經營，提高對內向心力。

杜董謙虛地表示：「世豐的成功除了是大環境的加持更是來自團隊的努力，我只是回來帶領大家一起按下成長的按鈕。我認為企業要成功應重合權，把大家視為夥伴集思廣益。並在公司有賺錢時先考慮員工，其次才是股東，因為員工才是創造公司最大利潤的群體。」

## 技術創新 全球化布局

杜董表示：「世豐未來將持續注重技術創新和產品研發。目前我除了擔任世豐董事長外，也身兼世鎧董事長。兩家公司雖產品不同，但已開始透過「共同銷售」模式相互轉介訂單，未來也期望以整合兩家產品為一個系統做為目標，預料兩強攜手下將能更強化世豐的市場競爭力。除了鞏固歐美市場代工外，也能在亞洲市場建立品牌。最後，2023恰逢世豐成立50周年，我們也將在3月10號在高雄萬豪酒店舉辦慶祝宴，誠摯邀請合作供應商一起到場與我們分享喜悅。」

世豐聯絡人：蘇亦凡業務協理  
Email: rita\_su@shehfunc.com

文/ 惠達副總編輯 張剛豪

