



2022-2023第一季

美國扣件貿易統計

扣件在各個行業中發揮著至關重要的作用，提供必要的強度和穩定性，將東西固定在一起。從建築和汽車到航太和製造業，扣件是無數應用中的一個重要組成部分。在這篇文章中，我們將對美國的扣件貿易進行全面回顧，涵蓋整個2022年和2023年第一季度的趨勢、挑戰和發展。

2022年扣件行業概述>>

我們看到美國扣件行業多年來受到多個領域的強勁需求影響一直呈現穩定成長。2022年，在基礎設施項目、工業生產和經濟回升等因素的推動下，美國市場繼續擴大。繼2021年增長1%之後，美國建築業在2022年被預期將收縮4.3%。製造業產能在2021年上升0.1%後，在2022年被預期上升0.3%。該行業對扣件的需求激增，從螺栓和螺帽到螺絲和鉚釘，因為企業旨在滿足其專案和運營的需要。**2022年進口到美國的扣件達到85.33億美元，比2021年高30%，2022年從美國出口的扣件達到47.65億美元，比2021年高15.2%。**美國的扣件市場是如何發生這種大幅增長的？

· 回歸美國本地生產

在扣件貿易中觀察到的一個重要趨勢是**產業越來越重視回歸國內生產**。新冠大流行造成供應鏈中斷，許多企業開始體認到本地供應鏈和減少對外國製造商依賴的重要性。因此，一些公司開始投資國內生產設施，進而促進美國扣件行業的增長。

· 技術的進步

扣件行業在2022年也經歷了顯著的技術進步。自動化和數位化在精簡製造流程和提高生產力方面發揮了關鍵作用。先進的緊固解決方案，例如：內置感測器和防鬆機制的智慧扣件，因其能夠提高效率並為監測和維護提供即時資料而獲得歡迎。

2023年美國扣件產業>>

雖然扣件行業經歷了整體增長，但在2022年和2023年第一季也遇到了一些挑戰。

· 供應鏈中斷

新冠大流行繼續影響全球供應鏈，造成原材料供應和交付的中斷。扣件行業嚴重依賴鋼鐵和其他金屬，由於停產、運輸問題和成本增加，這些金屬面臨著供應限制。這些干擾導致了價格波動和更長的交貨時間，影響了製造商和供應商的盈利能力。

· 攀升的原物料成本

扣件行業努力應對原材料成本的飆升，主要是受需求增加和供應有限的驅動。鋼、鋁和其他金屬的價格上漲直接影響了扣件的成本，給製造商和經銷商帶來壓力。為了緩解這些挑戰，企業探索替代材料，並尋求優化其供應鏈運作，以有效管理成本。

2023年第一季，扣件行業正在努力應對前一年面臨挑戰的後果。雖然供應鏈中斷的情況持續存在，但製造商和經銷商努力穩定其運作。他們努力使供應商多樣化，建立戰略夥伴關係，並投資數位工具以提高可見性和靈活性。另一方面，隨著全球經濟的逐步復甦，美國的扣件貿易顯示出改善的跡象。特別是基礎設施項目獲得了發展勢頭，為該行業的發展創造了機會。政府的方針旨在支持基礎設施建設，進一步支持了對扣件的需求，推動了市場的擴張（表1為2022年7月至2023年2月美國的進出口情況）。

2023年美國扣件行業的關鍵點>>

技術整合：技術的整合仍然是2023年第一季的一個重點。數位化工具，例如：先進的庫存管理系統和預測分析，使企業能夠優化其運作，減少風險，並更有效地應對市場波動。擁抱技術不僅提高了效率，還為扣件製造商和經銷商提供了競爭優勢。



表1.

單位:千美元	2022七月	2022八月	2022九月	2022十月	2022十一月	2022十二月	2023一月	2023二月
美國出口	\$392,881	\$421,204	\$410,680	\$422,634	\$390,974	\$369,495	\$422,971	\$409,174
美國進口	\$731,482	\$760,070	\$737,708	\$750,179	\$704,103	\$627,500	\$645,411	\$543,521

永續倡議: 可持續性仍然是扣件行業的驅動力，企業加大採用可持續發展的做法。公司繼續投資於研究和開發，以開發具有更好性能和耐久性的生態友好型扣件。**綠色認證和遵守環境法規成為市場成功的關鍵因素**，因為消費者和企業都優先考慮永續性產品。

結論>>

在整個2022年和2023年第一季，美國的扣件貿易經歷了增長和發展。儘管存在供應鏈中斷和原材料成本上升等挑戰，但該行業表現出彈性和適應性。展望未來，技術的整合將繼續在塑造扣件行業方面發揮關鍵作用。製造商和經銷商正在投資先進的庫存管理系統、預測分析和其他數位工具，以優化他們的運作。這些技術進步使企業能夠提高效率，減少風險，並更有效地應對市場波動。擁抱技術提供了一個競爭優勢，並使企業在未來取得成功。

另一個值得注意的趨勢是，人們越來越關注回歸美國國內生產。新冠大流行造成的混亂突顯了本地供應鏈和減少對外國製造商依賴的重要性。許多公司已經開始投資國內生產設施，這不僅促進了扣件行業的成長，同時也加強了供應鏈的整體應變彈性。

永續發展倡議也在持續塑造扣件貿易。企業正加緊採用對環境友善的做法，利用更環保的材料，並減少廢料的產生。隨著消費者和企業環保意識的增強，由可回收材料製成的永續性扣件或為長時間使用而設計的扣件越來越受歡迎。獲得綠色認證和遵守環境法規已成為市場成功和滿足具有環保意識利益相關者要求的關鍵。

撰文: Behrooz Lotfian / 著作權所有: 惠達雜誌

Fastener World

#專業媒體
#採購專刊
#網路行銷

惠達
雜誌

www.fastener-world.com

