

2023 年第 3 季 中鋼產銷聯誼會

2023 年中俄烏戰爭未歇，台灣國內螺絲產業接單仍處於相對低水位，業者皆相當關注未來線材價格與全球市場發展，於 6 月 2 日齊聚在高雄由中鋼舉辦的螺絲產業產銷聯誼會。會中，中鋼代表分成幾個面向對與會者進行報告。

從全球經濟情勢來看，金融動盪、俄烏戰爭以及通膨，使全球經濟增長率從去年的 3.4% 下降到 2.4%，即使如此，2024 年的預測是可能回升至 3%。其中，美國經濟增長率可能從去年的 2.1% 一路跌破到明年的 1%；歐洲從去年的 3.5% 降到明年的 1.4%；日本繼續持平在 1% 左右；中國可能從去年的 3% 上升到明年的 4.5%；東協從去年的 4% 微增到明年的 4.5%。台灣今年的經濟增長率則要力拼「保 2」。

中鋼觀測到過去三季以來，全球鋼鐵價格指數的特徵是「平淡」，上下波動的幅度不大。

在建築市場方面，去年美國新屋開工數量在整體上呈現下滑的趨勢。中鋼表示，今年前四個月的開工數量向上成長，4 月成長了 2.2%。此外，當地建築業者的信心指數也達到近十個月以來的高點。

在汽車市場方面，今年第一季美國車銷有緩慢復甦的跡象。四月銷量比去年同期成長 7.7%，達到 135.7 萬輛。歐洲今年前四個月車銷較去年同期成長，顯示製造商解決了積壓訂單的問題，供應鏈逐步改善，且目前復甦的現象仍在持續。

中鋼解讀，台灣扣件產品的海外接單動能下滑是因為大環境因素。海外國家的扣件庫存量仍高，對扣件的需求變少，其中，台灣汽車扣件業者的生意更不好做。中鋼建議可趁訂單變少時推動節能減碳。

螺絲公會理事長蔡圖晉也呼應業者，歐盟碳稅即將影響到台灣扣件產業，現在應要未雨綢繆，盡快做好準備，才能在碳稅的大潮席捲而來時發揮接單的實力。

中鋼觀察到，近幾年中國的扣件大多出口到了俄羅斯。此外，也觀察到越南當地鋼廠的線材接單量只達到 6 成，意味著當地扣件業者的生意也不好做。現場有與會的觀眾表示，雖然近年來東南亞商機蓬勃，但親身經驗顯示越南當地在許多方面的成本已高於台灣的成本，再加上越南當地還有限電的政策，做生意在越南是「越來越難」了啦。



螺絲公會 蔡圖晉理事長

在線材的統計數據方面，今年前四個月，台灣進口的高、中、低碳鋼重量都明顯下降，分別下降 41%、34%、19%。同時期，台灣從印尼進口線材的比例最大，佔 48%，其次是南韓與越南，各佔 17%。進口的鋼種主要是低碳鋼與合金鋼，分別佔 50% 與 35%。

在扣件產品價格方面，今年前四個月台灣螺絲、螺栓、螺帽出口量為 44 萬噸，年減 25%，平均單價為每公斤 3.88 美元，上升 4.4%。同時期，台灣此產品的前五大出口對象國分別為美國、德國、荷蘭、日本、加拿大，其中只有出口到荷蘭的重量有微幅成長，對其它四國的出口量都出現超過 20% 跌幅，顯示今年同時期台灣此類產品的接單動能明顯衰退。





表 1. 2023 前四個月台灣主要扣件出口量與出口單價變化

產品	出口量	出口單價
木螺絲	-10.02%	+1.65%
自攻螺絲	-26.08%	+7.80%
螺栓	-26.96%	+6.70%
螺帽	-23.04%	+1.94%

表 2. 2023 前四個月台灣螺絲、螺栓、螺帽出口量

出口對象	出口量 (公噸)	佔比	同期比
美國	194,146	44.06%	-28.82%
德國	38,131	8.65%	-23.05%
荷蘭	32,618	7.40%	+2.87%
日本	17,812	4.04%	-25.94%
加拿大	14,032	3.18%	-27.95%

(來源：螺絲公會)

另有與會的扣件業者反映說的確很感謝中鋼公司長年對台灣扣件的支持與貢獻，但近年卻是大環境經濟急速下滑。根據統計，台灣的最大競爭對手中國，在今年前四個月扣件出口量下降不到 5%，甚至在當地某些地區還有成長。這實際上是因為人民幣匯率下降 15%，且線材又比台灣的便宜兩成，使台灣在疫後的急單都變得沒有競爭力。下一季中國線材又要跌價，台灣線材價卻還要調漲。或許中國的鋼廠敢賺敢賠，畢竟虧錢還不會死，但若沒有訂單是必死無疑。該業者建議中鋼調降價格，不要一直參考國際盤價，其實中國盤價才是最主要影響台灣接單競爭力的關鍵。

最後，中鋼補充，在台灣扣件業的現況下，仍有轉機。美國的利率已達巔峰，未來將慢慢降息，從高利率轉向低利率時代，「時間將會站在我們這一邊的。」■

撰文：惠達 曾柏勳
 著作權所有：惠達雜誌

