

## 前言

墨西哥在全球扣件貿易中是一個充滿活力的角色，擁有強大的製造業和有利於主要經濟體貿易的戰略地理位置。墨西哥已經成為全球扣件市場的重要貢獻者，這要歸功於其有競爭力的製造能力、有優秀技能的勞動力和有利的貿易協定。該國的扣件行業迎合了各種行業，包括汽車、建築、航太和電子。

**汽車產業：**墨西哥是全球第七大乘用車製造商，每年生產約 300 萬輛汽車。墨西哥生產的汽車有 90% 皆是出口，其中 76% 運往美國。墨西哥是第六大重型貨運車輛製造商，擁有 14 家巴士、卡車、牽引車和發動機的製造商和裝配商。這些生產商擁有 11 家製造工廠，在墨西哥全國範圍內創造超過 24,000 個工作崗位。墨西哥是全球領先的牽引車出口國，其中 95.1% 的牽引車出口至美國。墨西哥也是第四大重型貨運車輛的出口國，也是繼加拿大之後美國中型和重型卡車的第二大出口市場。<sup>1</sup>

**航太產業：**墨西哥在航空 / 航太領域處於世界領先地位。在過去 9 年中，該產業平均每年增長 17.2%，在向航空業出口最多的國家中從第十位上升到第六位。目前，墨西哥的航空航天產業約有 300 多家企業。其中，80% 是製造商，20% 提供設計和工程服務，以及保養、修護和運營 (MRO)。<sup>2</sup>

**建築產業：**2022 年，墨西哥建築市場的規模為 1,759 億美元，受惠在投資運輸和能源領域的加持下，預計 2024-2027 年將以超過 2% 的年均增長率增長。<sup>3</sup>

**電子產業：**下加利福尼亞州是墨西哥最大的電子製造商和供應商最密集的所在地，有 200 多家公司，包括三星、LG 和富士康，以及 15 萬名受雇員工在該州。自 2020 年以來，消費電子市場的發展持續飆升，在 2021 年達到了超過 1.78 億件的歷史最高銷售量。<sup>4</sup>

# 2022-2023 第一季 墨西哥扣件貿易統計

簡單來說，墨西哥對外簽訂的貿易協定，例如：《美國 - 墨西哥 - 加拿大協定 (USMCA)》，在促進其扣件貿易方面就發揮了重要作用。這些協定促進了貿易自由化，為跨境交易提供了一個穩定的框架。然而，監測可能影響扣件貿易格局的關稅或貿易政策的任何潛在變化是至關重要的。墨西哥的扣件行業在 2022 年呈現顯著的發展。該行業已經導入了先進的製造技術，例如：自動化和機器人技術，以提高生產力和滿足國際品質標準。此外，製造商也將重點放在可持續發展的做法和對環境友善的材料上以符合全球趨勢。與全球許多行業一樣，墨西哥的扣件貿易也因新冠疫情而面臨挑戰。封城、供應鏈中斷和主要市場的需求減少影響了該行業。然而，墨西哥強有力的恢復措施和復原力使該行業迅速反彈並適應不斷變化的市場動態。以下統計資料證明了這一說法。

## 2022 年扣件貿易

在整個 2022 年，墨西哥的扣件貿易經歷了穩定的增長 (表 1)。

表 1					
單位：千美元	2018 年	2019 年	2020 年	2021 年	2022 年
墨西哥出口	187,277	211,546	213,862	250,429	284,198
成長	---	13%	1%	17%	13%

關鍵的出口目的國家包括：

- 購買了墨西哥全部出口扣件 86% 的美國
- 購買了墨西哥全部出口扣件 3% 的加拿大
- 剩下國家佔了 11% 的比重

汽車行業是扣件出口的主要驅動力，因為墨西哥是全球汽車製造商的一個主要生產重鎮。

進口市場分析：墨西哥的扣件進口市場在 2022 年表現也相當熱絡 (表 2)。





單位：千美元	2018 年	2019 年	2020 年	2021 年	2022 年
墨西哥進口額	2,991,347	3,025,057	2,488,440	3,208,135	3,627,671
成長		1%	-18%	29%	13%

隨著墨西哥繼續發展其基礎設施和製造領域，對扣件的需求也在增加。其主要進口來源國家包括：

- 占墨西哥全部進口扣件 44.2% 的美國
- 占墨西哥全部進口扣件 17.5% 的中國
- 占墨西哥全部進口扣件 14.0% 的台灣
- 占墨西哥全部進口扣件 5.4% 的德國
- 占墨西哥全部進口扣件 4.3% 的日本
- 占墨西哥全部進口扣件 3.8% 的南韓
- 其他國家則占了 10.8%

進口市場部分主要供應各種行業，包括：建築業、製造業和電子業。

## 2023 第一季分析

雖然對 2023 年第一季的詳細分析還沒有公布，但初步數據顯示，墨西哥的扣件貿易有一個不變的趨勢。在全球經濟復甦和關鍵行業需求增加的推動下，墨西哥的扣件出口和進口有望穩步增長。不斷努力提高製造能力和擴大貿易關係有助於這一積極前景。

墨西哥出口至	2022 十月	2022 十一月	2022 十二月	2023 一月	2023 二月
美國	152,290	135,920	122,360	163,388	153,977
增減比	---	-10.7%	-10.0%	33.5%	-5.8%
加拿大	2,362	2,347	1,847	2,542	2,104
增減比	---	-0.6%	-21.3%	37.6%	-17.2%

墨西哥進口來源	2022 十月	2022 十一月	2022 十二月	2023 一月	2023 二月
美國	15,117	15,565	13,765	16,033	14,884
增減比	---	3.0%	-11.6%	16.5%	-7.2%
中國	26,245	25,429	24,636	29,997	24,552
增減比	---	-3.1%	-3.1%	21.8%	-18.2%
台灣	11,860	9,520	10,410	9,751	9,022
增減比	---	-19.7%	9.3%	-6.3%	-7.5%
德國	17,759	14,528	15,558	14,929	15,610
增減比	---	-18.2%	7.1%	-4.0%	4.6%
日本	7,078	9,449	11,661	13,698	8,521
增減比	---	33.5%	23.4%	17.5%	-37.8%
南韓	6,606	7,164	6,594	6,767	7,628
增減比	---	8.4%	-8.0%	2.6%	12.7%

## 結語

即使在新冠大流行帶來的挑戰中，墨西哥的扣件貿易在 2022 年和 2023 年第一季都展現出了彈性，並展示了巨大的增長潛力。該國的戰略位置，加上其技術優異的勞動力和完善的供應鏈，為未來的持續成功奠定了堅實的基礎。此外，墨西哥對技術精進的投入使其能夠保持競爭力，並滿足扣件行業不斷變化的需求。然而，重要的是要體認到挑戰就在眼前。不斷變化的貿易政策，全球經濟的不確定性，以及來自其他製造中心的競爭加劇，都需要仔細監測和戰略規劃。展望未來，墨西哥的扣件貿易將在未來幾年內繼續增長。該國的優勢地位、有優異技術的勞動力和成熟的供應鏈都為未來的成功提供了堅實的基礎。■

1. <https://www.trade.gov/country-commercial-guides/mexico-automotive-industry>  
 2. <https://www.mexico.bciaerospace.com/en-us/participants/aerospace-industry-in-mexico>  
 3. <https://www.globaldata.com/store/report/mexico-construction-market-analysis/>  
 4. <https://www.ivemsa.com/industries/electronics-manufacturing-in-mexico/>

撰文：Sharareh Shahidi Hamedani  
 著作權所有：惠達雜誌

