



2018至2023年第一季 土耳其扣件貿易分析

前言¹

土耳其是一個橫跨歐亞大陸的國家，近年來經濟增長顯著。由於其優越的地理位置和蓬勃發展的製造業，該國已成為全球扣件貿易中的重要一員。根據世界銀行 2023 年 4 月 10 日的報告，土耳其是世界第 19 大經濟體，國內生產總值約為 9,060 億美元。它是經濟合作暨發展組織 (OECD) 和二十大工業國 (G20) 的成員，也是日益重要的政府開發援助 (Official Development Assistance) 捐助國。土耳其推行了雄心勃勃的改革，並在 2006 年至 2017 年間實現了高速增長，從而使該國躋身中上收入國家行列，並減少了貧困。2006 年至 2020 年間，每天生活費低於 6.85 美元貧困線的人口比例減少了近一半，降至 9.8%。

然而，隨著過去十年的革新動能減弱，生產率增長放緩，努力轉向透過信貸繁榮泡沫 (credit boom) 和刺激需求來支持增長，加劇了內部和外部的脆弱性。自 2018 年 8 月以來，私營部門債務高築、經常性帳戶持續赤字、高通膨和高失業率因宏觀經濟不穩定而加劇。在疫後強勁復甦的延續下，2022 年的經濟增長 5.6%。然而，在不斷惡化的外部環境和非正統的貨幣政策影響下，經濟一直失去動力。2023 年 2 月 6 日發生了兩次毀滅性地震：除了人員傷亡之外，11 個省的傷亡損失佔土耳其人口的 16.4%、經濟總量的 9.4%。直接損失估計為 342 億美元，但重建需求可能翻倍。地震給日益脆弱的宏觀經濟形勢增加了壓力。預計大選前的支出和重建工作將支撐經濟增長，預計 2023 年和 2024 年的增長率分別為 3.2% 和 4.3%。

土耳其扣件產業不斷成長

在製造業活動增加、基礎設施發展以及國內和國際市場需求上升等因素的推動下，土耳其的扣件產業在過去十年經歷了大幅增長。土耳其以生產具有價格競爭力的優質扣件著稱，已成為全球各產業的首選供應國。

過去十年截至 2021，土耳其的扣件產業經歷了大幅增長和發展。土耳其擁有多樣化的製造業，這推動了對扣件的需求。**汽車業**（該產業從疫情中復甦，2022 年該國的出口額與前幾年相比再次增長，達到近 310 億美元。同年，Ford Otosan 公司成為出口量最大且領先的汽車製造商，出口量達 19.8 萬輛。²）、**建築業**（土耳其 2022 年建築市場規模為 1,039 億美元。預計在 2024-2027 年期間，受交通、可再生能源和住房基礎設施項目投資的支持，該市場的年均增長率將超過 2%）³、**機械業**（機械是土耳其第二大出口部門。2022 年，土耳其機械出口額達到 255 億美元。機械業佔土耳其出口總額的 10%⁴）等產業，都是扣件的主要消費者。

出口與貿易夥伴

土耳其參與各種貿易協定和夥伴關係，極大地促進了其扣件貿易的增長。土耳其與多個國家簽署了優惠貿易協定，減少了貿易壁壘，更順利進入外國市場。此外，作為歐洲關稅同盟的成員，土耳其出口商可以更容易進入歐盟國家的市場。

¹ <https://www.worldbank.org/en/country/turkey/overview>

² <https://www.statista.com/topics/10619/automotive-industry-in-turkey/#:~:text=With%20the%20industry%20recovering%20from,volume%20of%20198%20thousand%20units.>





2021年和2022年出口的大幅增長表明土耳其和德國之間的貿易關係正在強勁復甦，並有可能重振土耳其和德國之間的貿易關係。

法國： 土耳其對法國的扣件出口在這五年中呈現波動，出口量從2018年的1,664萬美金增加到2022年的4,299萬美金。在此期間，平均年增長率約為26.3%，顯示出對法國市場出口的顯著增長。儘管有所波動，但總體趨勢表明土耳其對法國的扣件出口正在積極穩定地擴大。

義大利： 土耳其對義大利的出口在五年期間保持相對穩定，略有波動。增長率適中，年均增長約 25.1%。與 2018 年（1,618.4 萬美元）相比，2022 年（3,932.9 萬美元）的大幅增長表明，土耳其扣件在義大利市場的影響力越來越大。

美國： 土耳其對美國的扣件出口在整個五年期間經歷了顯著而持續的增長。出口額從 2018 年的 848.6 萬美元增至 2022 年的 3,784 萬美元，年均增長率約為 46.5%。對美國出口的快速增長表明，該市場對土耳其扣件的需求強勁，土耳其製造商成功打入了這一市場。

結語

土耳其扣件出口至全球的季度分析表顯示，該國的扣件產業充滿活力和競爭力。大多數季度的出口都呈正增長，這顯示土耳其扣件製造商在國際市場上的地位日益突出，並能滿足全球需求。

出口目的國	2018	2019	2020	2021	2022
全球	470,141	487,336	446,478	645,840	803,915
德國	181,919	167,845	147,548	231,642	282,830
法國	16,641	27,056	22,224	31,048	42,997
義大利	16,184	16,113	16,086	25,686	39,329
美國	8,486	18,754	20,127	28,959	37,840

金額單位為千美元

全球： 土耳其對全球的扣件出口在五年期間出現大幅增長，從2018年的4.7億美金增加到2022年的8億美金。這段期間的年均增長率約為14.4%，顯示土耳其扣件產業在全球市場持續強勁擴張。

德國： 土耳其扣件對德國的出口從2018年的1.8億美金開始算，在2019年和2020年出現下降，然後在2021年和2022年出現大幅反彈，達到2.8億美金。2019年和2020年出口量的下降可能受到經濟波動、市場需求變化或競爭挑戰等多種因素的影響。然而，

出口目的國	2022年第一季	2022年第二季	2022年第三季	2022年第四季	2023年第一季
全球	196,331	206,662	201,938	199,053	215,212
德國	66,243	74,297	72,469	69,829	78,064
法國	10,632	10,223	10,151	11,984	12,649
美國	7,154	9,945	11,135	9,605	11,759
義大利	10,963	10,761	9,872	7,733	9,265

金額單位為千美元

2022年第三季和第四度的出口下滑可歸因於多種因素，如市場需求變化、經濟波動或供應鏈中斷。2023年第一季出口的強勁反彈顯示該產業的韌性及其從任何暫時性的挫折中迅速恢復的能力。

撰文：Sharareh Shahidi Hamedani
著作權所有：惠達雜誌

³ <https://www.globaldata.com/store/report/turkey-construction-market-analysis/#:~:text=Turkey's%20construction%20market%20size%20was,energy%2C%20and%20housing%20infrastructure%20projects.>

⁴ <https://www.turkishmachinery.org/En/AboutTurkishMachineryIndustry#:~:text=Machine%20ry%20is%20the%20second%20largest,percent%20of%20Turkey's%20total%20exports.>

