

中鋼產銷聯誼會

中鋼預測2024第一季復甦春燕到

2023年台灣螺絲外銷下挫苦哈哈，業者引頸期盼接單量回復正常水平，12月5日齊聚在高雄南區海口味餐廳，聆聽2024年第一季中鋼產銷聯誼會的市場展望簡報。螺絲公會理事長蔡圖晉致詞表示，台灣螺絲業者在過去三年歷經大起大落，疫情為業者帶來轉單的利多，將外銷推升到歷史的高點，但庫存的去化問題使外銷額在2023年度重挫，如今許多業者撐過來了，期望品嚐到市場復甦的果實。



即將接任螺絲公會理事長的晉禾企業蔡永裕董事長表示自己做螺絲業45年來，從未遇過景氣這麼壞，而且各項成本也在上升，目前光是一個月的電費支出就增加了400萬，「但最壞的時刻就是最好的開始，我們要對自己有信心。」他回想之前運費翻漲時，海外買主為了取得台灣螺絲，甚至願意透過費用更高的空運。對此，他建議螺絲業者需意識到「螺絲重要的是其價值，我們要做的並不是低價競爭」，並應以此為基礎去反向思考如何經營事業。

不同於今年上半年的市場展望簡報，這次中鋼的簡報給了扣件業者明顯樂觀的回應。根據中鋼的研究調查，IMF上調了美國的GDP值，日本GDP則是持平，說明**2024年將以美國與日本為首來撐起全球的經濟成長**。台灣的2024年GDP成長率則被上調到3.15%，主計處表示**台灣經濟在2023年第三季觸底，2024年的經濟表現將會更好**。歐洲與東協的GDP則被下調，即使如此，這兩個區域在2024年的GDP數值仍高於2023年，代表市況將轉好。

在鋼鐵需求方面，世界鋼鐵協會預測2024年全球鋼鐵需求將增加1.8%，其中在歐洲將成長5.8%，北美成長1.5%，亞洲成長1.3%，中東成長3.2%，拉丁美洲成長2.2%。在採購經理人指數方面，美國、歐盟、台灣、中國、越南的數值落在44至49，東協六國和印度都達到50以上。由於PMI值超過50則代表進入繁榮期，因此**世界許多地區即將脫離衰退期**。



2023年10月起，通膨現象在歐美與中國都已降溫，中鋼表示，油價的回落帶動許多國家的通膨下降更快。另外，歐美升息的循環接近終結，東南亞與南美洲已開始降息，歐洲很有可能在2024年第一季，美國則可能在第二季降息。

在2023年1至10月的線材統計方面，台灣進口線材的主要來源是印尼(佔39%)、南韓(21%)、越南(14%)、中國(9%)、日本(8%)與印度(5%)，主要類別是低碳鋼(49%)與合金鋼(37%)，中碳鋼佔2%，高碳鋼佔6%。同期進口線材的總重量是29.8萬噸，下降5%。

在台灣的扣件出口統計方面，同期出口重量為106.5萬噸，重跌25.47%，出口平均單價是每公斤3.76美金，下降0.79%。

產品	出口量增減率(%)	單價增減率(%)
木螺絲	-15.06	-3.24
自攻螺絲	-29.05	0
螺栓	-28.02	+0.55
螺帽	-18.32	-3.79

同期台灣扣件出口的前五大目的地國是美國(48.9萬噸，下降24.97%，佔比45.90%)、德國(8.6萬噸，下降31.66%，佔比8.09%)、荷蘭(7.2萬噸，下降9.97%，佔比6.82%)、日本(4.3萬噸，下降27.48%，佔比4.07%)、加拿大(3.1萬噸，下降32.92%，佔比2.99%)。台灣對前五大目的地國出口扣件的重量都明顯重挫。

雖然2023年1至10月台灣扣件出口統計數字慘淡，但中鋼引用螺絲公會提供的數據並表示，台灣螺絲產業已在2023年第三季觸底。綜合前述的各項經濟指標與統計數據，中鋼在此會中以相當有把握的語氣表示，2024年起鋼鐵與螺絲市場景氣將明顯轉正，樂觀看待復甦春燕將至。■

著作權所有：惠達雜誌 / 撰文：曾柏動

您還沒有 官方網站

網站設計 就找匯達

06-295 4000 sales@fastener-world.com.tw

匯達8大網站建置服務：

1 客製化網站

2 網站資訊更新

3 網站空間代管

4 專屬網域管理

5 SEO優化

6 關鍵字曝光服務

7 GA流量分析

8 匯達官網聯合曝光

FASTENER

WORLD

www.fastener-world.com

