

土耳其新聞

Fastener
Europe

新聞提供：Irem Yaren BAYSAL,
Fastener Eurasia Magazine 雜誌編輯
www.fastener-europe.com

土耳其扣件進出口分析

扣件產業在土耳其工業生產中佔有關鍵地位。該領域與汽車、建築、白色家電、機械製造及國防工業等產業直接整合，並且在外貿表現上對該國經濟有顯著貢獻。近年來，全球供應鏈變革、區域出口機會與匯率影響等多重因素，直接左右土耳其的進出口數據。

土耳其扣件大部分出口銷往已開發工業國家

土耳其扣件出口對象（國家別）					來源：Trademap 單位：千美元
排名	出口對象	2022 出口額	2023 出口額	2024 出口額	
0	全球	803,915	803,466	776,084	
1	德國	282,830	278,507	269,087	
2	法國	42,997	48,868	48,312	
3	美國	37,840	41,781	48,217	
4	義大利	39,329	31,449	25,560	
5	波蘭	28,870	24,178	22,544	
6	斯洛伐克	20,204	21,157	21,614	
7	俄羅斯	19,526	27,834	19,483	
8	英國	14,321	18,660	19,180	
9	羅馬尼亞	15,538	16,224	18,340	
10	西班牙	22,231	19,128	17,645	
11	荷蘭	21,910	19,534	16,700	
12	捷克	15,887	18,064	15,050	
13	哈薩克	7,210	16,682	14,941	
14	阿拉伯聯合大公國	6,868	5,026	14,192	
15	保加利亞	10,161	13,745	11,692	
16	比利時	11,859	11,621	11,055	
17	奧地利	16,968	15,059	10,766	
18	瑞典	11,791	11,720	10,188	
19	埃及	4,614	5,166	9,158	
20	摩洛哥	7,362	6,188	8,884	



歐盟國家佔土耳其總出口額的 60% 以上，顯示土耳其與歐洲在產業整合與技術相容性方面的密切連結。2020 年後，尤其是新冠疫情後全球供應鏈安全需求提升，區域生產基地（如：土耳其）的重要性增加，這使得土耳其扣件製造商在出口競爭力上獲得強化。

此外，2023 年起，隨著電動車、再生能源系統及模組化建築解決方案等新興工業應用對特殊扣件需求的增加，土耳其的出口產品結構也更加多元化。

進口結構以及依賴的風險程度

土耳其扣件進口來源 (國家別)					來源：Trademap 單位：千美元
排名	進口來源	2022 進口額	2023 進口額	2024 進口額	
0	全球	623,701	700,821	692,123	
1	德國	132,168	157,426	137,304	
2	中國	98,324	98,444	108,874	
3	美國	61,764	69,007	73,465	
4	義大利	57,376	65,974	65,880	
5	日本	45,190	47,939	52,332	
6	法國	34,371	45,492	52,050	
7	台灣	31,672	32,603	29,894	
8	韓國	19,597	22,861	23,552	
9	捷克	19,958	21,697	20,843	
10	西班牙	17,777	23,052	20,187	
11	英國	17,301	17,246	19,962	
12	印度	12,711	19,069	17,602	
13	馬來西亞	21,260	20,450	13,902	
14	波蘭	7,463	10,076	9,907	
15	瑞士	6,768	7,472	6,007	
16	瑞典	4,892	6,231	4,412	
17	荷蘭	2,446	2,953	3,375	
18	泰國	5,447	2,969	3,018	
19	越南	2,907	2,385	2,495	
20	波士尼亞與赫塞哥維納	4,488	3,564	2,426	

土耳其進口多為高附加價值產品，出口則以標準且大量生產的產品為主。土耳其進口的產品主要來自德國、中國、台灣、南韓及義大利等高科技製造國家；土耳其仍高度依賴進口航空、醫療器材及國防工業等產業使用的特殊扣件。此外，土耳其國內在某些合金鋼材及特殊塗層技術的產品生產能力方面尚未達到足夠水準。

這種情況使產業容易受到匯率波動的影響，增加成本的不確定性。因此，強化國內生產能力、鼓勵新投資及提升研發導向的生產成為刻不容緩的關鍵任務。

淨貿易餘額與策略評估

根據 2023 年的海外貿易餘額數據分析，土耳其扣件產業的進出口差距已逐漸縮小。整體來看，出口在數量上超過進口，但在金額上仍略低於進口。這主要是因為出口產品多為附加價值較低的標準品。

然而，這一現象同時展現出土耳其產業的潛力。土耳其可透過擴大產品多樣性，並提升高科技及高附加價值扣件的生產，進一步改善外貿收支，朝出口導向發展。事實上，政府提供的投資誘因、歐盟綠色新政中推動的低碳生產轉型義務，以及日益增加的國際需求，都為這一轉型提供了強有力的支持。

美中關稅對土耳其的負面影響

美國對中國加徵的關稅是直接針對中國在鋼鐵、螺絲等低價產品的競爭力。由於中國企業在美國市場遭遇這些貿易壁壘，開始將產品轉向其他市場，包括土耳其（尤其歐洲等地），已觀察到這些地區出現大量傾銷產品流入。特別是螺絲產業，中國產的螺栓、螺帽及螺絲等產品以極低價格進入土耳其市場，對當地製造商造成極大壓力。

對於生產成本較高的土耳其企業而言，價格競爭成為嚴峻威脅。許多中小型製造商因無法承受低價競爭，不得不壓縮利潤，甚至在國內市場的影響力也逐漸減弱。除了中國，台灣業者也為了彌補美國市場的萎縮，積極開拓歐洲與土耳其等次級市場。特別是在高品質產品領域，台灣產品不僅在土耳其本地市場，也在出口競爭上對土耳其產業造成挑戰。

此外，土耳其在歐盟市場也因美中關稅而承受壓力。當中國企業將出口重心從美國轉向歐盟，導致土耳其對歐盟的螺絲出口價格下跌、市場份額流失。這些負面影響並不僅止於此。土耳其許多企業仰賴中國供應中間產品與原材料。美中緊張局勢下，物流中斷、貨櫃運費上漲及供應鏈衝擊，讓土耳其企業的生產計畫受到干擾。尤其是歐盟碳稅提高及環保規範趨嚴，也凸顯出土耳其在與中國競爭時，環保標準上的劣勢。

2025 年 1 月至 4 月土耳其汽車與鋼鐵產業報告

2025 年 1 月至 4 月，土耳其汽車產量較去年同期減少 2%，總產量為 295,377 輛。商用車部分，重型商用車產量下滑 25%，輕型商用車則下降 1%。汽車出口量較去年同期減少 6%，達 194,530 輛，但以美元計價的出口額則成長 8%，達 36 億美元。2025 年前四個月，土耳其鋼鐵產業表現不及去年同期。持續高昂的生產成本與經濟波動，成為產業主要挑戰。

國內市場疲軟，在此背景下的外貿流量亦趨弱，同期鋼鐵進口量小幅增加不到 1%，達 560 萬噸。相對地，土耳其鋼鐵製造商積極拓展出口市場，同期出口量達 500 萬噸，年增 17.3%。

土耳其鋼鐵製造商協會（TCUD）認為，為確保鋼鐵產業永續發展，必須「創造廢鋼替代原料來源，限制來自遠東國家日益增加的傾銷進口，將加工貿易制度應用置於國內供應優先的框架內，並提升鋼鐵產業對改善經常帳赤字的貢獻」。■

我們找的就是您

- 產業專家、講師、顧問
- 公協會、政府機構代表
- 產學研究中心資深分析師、研究員
- 大專院校教授
- 企業高階主管

徵集好文 歡迎投稿

誠摯邀請您撰文分享

**扣件、五金工具、工業零組件
產業的市場觀察、產業分析和
技術知識。**

立即成為我們的定期投稿作者

您可在產業發展歷程中扮演推波助瀾的角色，也能快速提升您在業界的知名度和關注度。

我們的扣件、五金工具專刊有：

螺絲世界雙月刊 / 螺絲世界中國國際版 /
五金工具、零組件、螺絲季刊 / 新興國家螺絲特刊 /
歐洲螺絲特刊

FASTENER
— WORLD —

請洽 匯達編輯部：
06-295 4000
design@fastener-world.com.tw

