



台灣螺絲公會 打造「台灣館」

助業者突破美國關稅與匯損逆風

拉斯展即將揭開序幕，台灣螺絲公會理事長蔡永裕與高雄市政府合作並爭取到經發局補助約350萬元，突破以往僅租用單一攤位的慣例，將攤位擴大至六個，設立「台灣館」專區，免費提供給未在展場設攤的台灣業者使用，協助業者集中展示商品、邀請客戶洽談，提升爭取訂單的機會。

此館的形象將主打台灣過去橫跨半世紀以來的扣件製造工藝以及足以媲美歐美國家的高質、高性價比的扣件產品，並在會場上設置兩間可閉門商談的會議室，以及四張開放的會議桌，提供給公會的會員邀請任何客戶前來使用。公會還將邀請美國扣件經銷商協會成員前來做客。此舉預期將有效提升台灣業者在美國市場的曝光度與訂單能見度。

台灣螺絲產業高度依賴外銷，美國市場占台灣出口約45%，但今年面臨美國鋼鋁關稅加徵50%及台幣大幅升值等雙重衝擊，許多業者因匯差損失慘重，經營壓力倍增。蔡永裕表示，設立「台灣館」是為了幫助業者走出關稅和匯率逆風，創造更多商機，強化台灣螺絲產業在全球市場的競爭力。

今年展會因美國關稅政策成為業界觀察焦點，公會與高雄市政府攜手設立的台灣館將成為台灣螺絲業者搶攻美國市場的關鍵利器。

▶▶ 滙達籌組拉斯展展後參訪團

規劃參訪大成鋼美國總部及
全美最大扣件通路商大國鋼 (BBI)

