



政策觀察： 2025 年美國動向展望 及其對扣件出口的影響

2025 年，美國川普總統重返白宮，重新打出「美國優先」的旗號，迎來新一波的貿易政策。這些政策對全球貿易趨勢有即時深遠的影響 - 尤其是對扣件業等出口密集型產業。

隨著美國宣佈全國進入經濟緊急狀態、全面實施 10% 的進口關稅，以及各種雙邊關係日益緊張，全球扣件出口商正處於一個急劇變化的貿易局面中。

川普政府領導下的 2025 美國貿易政策變更概述

2025 年初最關鍵也最具爭議性的貿易政策變革包括了川普政府於 2025 年 4 月 5 日根據國際緊急經濟權力法 (IEEPA) 宣佈對所有進口商品普遍徵收 10% 的關稅。這項措施適用於所有進口商品 (包括扣件)，不論原產國為何。此外，對美國有重大貿易順差的國家 (例如：中國、墨西哥和德國) 現在也面臨特定產品類別的關稅增加。除了這些措施之外，美國政府還取消了最低 (de minimis) 門檻，該門檻之前允許 800 美元以下的小額貨物可免稅進入美國。所有來自中國和香港的包裹都已被取消這項豁免，對電子商務和小型工業供應鏈造成重大影響。

對全球扣件出口影響

扣件 (從螺絲、螺帽到工業螺栓) 在製造業、建築業、國防業和汽車業中是很基本的零件。美國既是扣件的主要進口國，也是扣件的主要使用國，在很大程度上依賴來自亞洲和歐洲的供應商。

關鍵數據：

- 2024 年，美國進口了價值 71 億美元的扣件，其中超過 23 億美元來自台灣，13 億美元來自中國，6.6 億美元來自日本，4.4 億美元來自德國.. 等。
- 由於關稅引發的價格上漲，預計 2025 年每噸進口扣件的平均價格將上漲 18-30%。
- 根據美國工業扣件協會 (IFI) 的數據，美國國內生產能力不足以滿足短期需求，尤其是在高規工業和航太級扣件方面。

立即性的後果：

進口成本的上升迫使美國買家重新評估其供應商網絡，尤其是在關稅和物流成本導致國際採購更加難以預測且成本更高的情況下。在這種不斷變化的局面下，那些能夠維持價格穩定或承擔部分關稅負擔的出口商將更有能力保住市佔。買家越來越重視一致性和可靠性，這促使他們重新評估長期合作夥伴關係，轉而選擇那些能夠在全球不確定性背景下提供更具彈性定價策略的合作夥伴。



同時，建築和汽車等主要產業正在努力解決嚴重的供應鏈中斷。由於需要更改運輸路線和重新協商價格，交貨延遲和成本超支已變得司空見慣。為此，許多美國原始設備製造商 (OEM) 正在加快在岸生產或從免稅國家採購的步伐。這種轉變為已簽署優惠雙邊協議的國家帶來了新的貿易機會，使其成為尋求更穩定、更具成本效益供應解決方案的美國企業頗具吸引力的替代方案。

歷史比較： 2017-2020 年川普時代與 2025 年政策

川普政府時期 (2017-2020 年)：貿易戰與關稅影響

川普第一任期內，受中美貿易戰升級及對中國商品加徵關稅影響，美國從中國進口的扣件數量 (圖 1) 出現大幅波動。

- 2017-2018 年：進口額從 12.3 億美元增至 16.2 億美元，可能是由於關稅生效前的超前部署所致。
- 2019-2020 年：急劇的下降緊跟在後，2019 年降至 11.9 億美元，2020 年進一步降至 8.98 億美元，反映了關稅執行和供應鏈中斷的影響，而新冠疫情的爆發又加劇了這一影響。

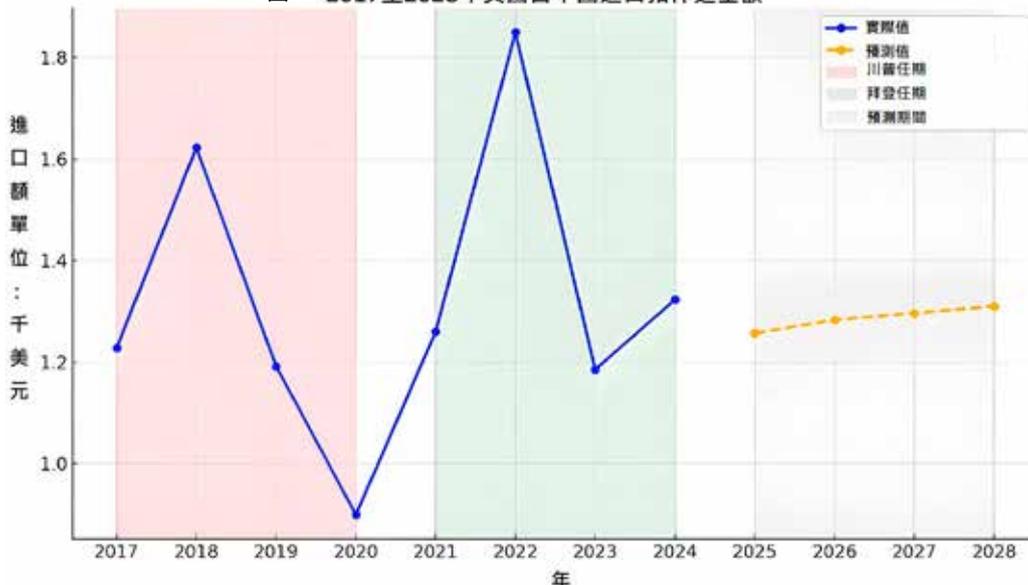
這段時期說明了，保護主義貿易政策和日益加劇的地緣政治緊張局勢大大降低了中國扣件對美國進口商的吸引力。

拜登政府時期 (2021-2024 年)：復甦、多元化與持續波動

在拜登執政期間，由於疫情後需求激增，進口額在 2021 年反彈至 12.6 億美元，並在 2022 年達到 18.5 億美元的高峰。然而，這種復甦只是暫時的：

- 2023-2024 年：進口額再次下降至 11.8 億美元，隨後小幅上升至 13.2 億美元，這可能是由於努力實現供應鏈多樣化、對回流或近岸生產的興趣增加，以及關稅和全球物流方面揮之不去的不確定性。

圖 1. 2017 至 2028 年美國自中國進口扣件之金額



拜登延續了川普的大部分關稅政策，同時釋放出對盟友供應鏈開放的訊號，促使美國進口商採取更謹慎和多元化的採購策略，而不是過度依賴中國。

預測摘要：美國從中國進口的扣件 (2025-2028 年)

根據歷史趨勢以及可能出現的新增或持續性關稅，預計未來 4 年美國從中國進口的扣件將逐漸下降。2024 年，進口額為 13.2 億美元。假設未來貿易政策的影響適中，預測年減幅度將達到 1-5%：

- 2025 年：約 12.6 億美元
- 2026 年：約 12.2 億美元
- 2027 年：約 12 億美元
- 2028 年：約 11.8 億美元

這一趨勢反映了關稅引起的成本上漲、美國買家持續努力從中國轉移採購，以及採購策略性地轉移到免關稅國家或近岸國家等因素的綜合作用。儘管由於中國的生產規模，進口量可能仍很可觀，但除非未來的貿易協定能夠改變目前趨勢，否則中國在美國扣件的市佔預計將穩步下降。

隨著未來四年從中國進口的扣件數量預期將逐步下降，地緣政治和政策環境不僅將影響貿易量，也將影響全球採購策略的結構。繼 2022 年達到約 18.5 億美元的高峰後，2024 年進口額下降至 13.2 億美元，預計到 2028 年受關稅上漲、供應鏈多元化和地緣政治緊張局勢的影響將進一步下降至 11.8 億美元。

• 中國：結構性壓力與策略轉變

中國將面臨最嚴峻的貿易條件，包括高關稅和取消小額貨物最低限度條款。這項政策轉變直接影響到 1,800 多家扣件企業，並大幅增加了與美國買家開展業務的成本。因此，中國出口



商現在必須迅速適應，可以是與美國經銷商合作，投資美國組裝據點，不然就是在其最大的出口市場之一失去市佔。預計中國進口量將下降，這與此壓力相符，因為美國公司逐漸尋求穩定、免關稅的貨源。

• 歐洲：高關稅與市場萎縮

德國、義大利和法國等歐洲國家也未能倖免。歐盟的扣件產品被徵收 50% 的關稅（6 月 4 日後），這削弱了它們的競爭力。尤其是德國出口商，光在 2025 年就可能損失 10-12% 的美國市佔，這對他們現有的市場地位來說是一個重大打擊。此次關稅影響強化了美國進口商轉向多元化、遠離高成本、高政策風險市場的普遍趨勢。

• 台灣、越南和印度：多元化的受益者

相較之下，台灣、越南和印度等國正逐漸成為美國更青睞的替代市場。台灣擁有高品質、高附加價值的工業扣件產業，尤其有利於抓住正在從中國和歐盟轉移的需求。同時，越南和印度既具備成本效益，又擁有不斷增長的製造業基礎，使其成為美國買家的戰略供應來源。

未來四年美國扣件採購領域可能會出現策略性調整：來自中國的進口量將逐年下降，歐洲企業將因關稅而失去競爭優勢，而亞太國家（尤其是台灣）將吸收這些轉移的需求。這種調整不僅會影響貿易量，還會因為出口商競爭爭取美國市場加速供應鏈重組、合資企業和在地化組裝業務。

誰是扣件關稅的最大受害者？

扣件關稅上調的連鎖反應將對不同行業產生顯著差異，但某些行業將承受更重的衝擊，尤其是汽車、航太以及建築 / 基礎設施行業。這些產業嚴重依賴可靠且具成本效益的扣件供應鏈，而新的定價壓力可能會侵蝕利潤率、擾亂生產進度，並迫使企業在採購和生產方面做出策略性轉變。

• 汽車：壓力下利潤空間緊縮

美國汽車產業尤其脆弱。一輛典型的美製汽車使用超過 3,000 支扣件，這些扣件被嵌入安全系統、結構部件和內部組件中。由於新的關稅和進口扣件價格上漲，每輛車的製造成本可能上升高達 190 美元。雖然乍看之下這個數字似乎不大，但規模化生產的影響將愈發嚴重，尤其對於利潤微薄的大眾市場汽車製造商而言。其結果可能是獲利能力下降、生產計畫延遲，以及本地化或重新談判供應商合約的壓力加大。政策轉變也可能加速對國內扣件生產的投資，儘管產能提升需要時間。

• 航太：特殊採購面臨風險

航太產業面臨更專業的挑戰。許多航太級扣件是精密工程零件，主要從歐洲供應商進口。對歐盟進口產品徵收 50% 的關稅將對該行業造成不成比例的衝擊，因為該行業已經承擔高昂的研發和法規遵循成本。因此，商用航空項目和美國國防合約都可能面臨成本上漲。為此，航太企業可能會被迫投資國內的扣件製造能力，或在政治中立的國家尋找利基供應商。然而，由於嚴格的認證標準和較長的資格認證週期，任何轉變都將是漸進的，並且在後勤方面非常複雜。

• 建築與基礎設施：風險項目

在建築和基礎設施領域，由於這些領域依賴大量用於結構鋼、公用事業和土木工程的通用扣件，其影響將是廣泛的，且對大型專案尤其有害。許多 2024 年預算中的基礎設施開發項目並未預料到扣件成本的飆升。隨著關稅生效，這些項目現在面臨利潤侵蝕、潛在延誤或被迫重新設計以保持成本限制內的情況。政府和私人開發商可能需要申請關鍵進口產品的戰略豁免，或加快當地採購計劃，以避免供應中斷。這種態勢也可能重新激發人們對美製扣件的興趣，尤其是在「購買美國貨」條款下由聯邦政府資助的基礎設施建設中。

總結

總而言之，川普政府推行的「美國優先」政策正在重塑全球扣件出口樣貌。對包括中國和歐洲在內的主要貿易夥伴徵收 10% 的進口關稅，以及提高扣件關稅，預計將推高價格，並嚴重擾亂供應鏈。這些變化將對汽車、航太和建築等嚴重依賴扣件進行生產和基礎設施建設的產業造成特別嚴重的影響。隨著美國日益尋求多元化採購策略，台灣、越南和印度等國正在成為可行的替代方案，並有可能在未來幾年重塑全球扣件供應網絡。

這些貿易政策的長期影響可能會導致美國從中國和歐盟等傳統供應商進口的扣件數量下降，因為美國企業正在尋求更穩定、更具成本效益的採購解決方案。雖然其國內產能最終可能會上升，但滿足專用扣件的需求仍需時日，尤其是在高規格領域。因此，扣件產業將面臨一段動盪時期，出口商需要迅速適應美國貿易政策的變化。對於那些能夠適應變化的企業來說，這種轉變提供了一個在重組、注重關稅的貿易環境中搶得市佔的機會。■

