

# 美中貿易緊張 如何重塑全球扣件 供應鏈



※ 數據說明：本文數據來自美國人口普查貿易統計。美國人口普查貿易統計數據分析所有運輸方式的進出口。進出口數據皆以一般美元離岸價 (FOB) 計算。本文中的扣件定義為海關編碼 7318 下的任何產品 (鋼鐵螺絲、螺栓、螺帽、方頭螺絲、螺絲鉤、鉚釘、銷、開口銷、墊圈及類似品)。數量以總重 (公斤) 記錄。

持續的中美貿易緊張局勢對全球扣件供應鏈產生連鎖反應，從根本上重塑了多個行業的貿易流動、製造行為和策略規劃。這些動態在 2025 年前幾個月開始透過兩大經濟強權間的貿易統計數據和扣件貿易變化顯現出來。此外，關稅和法規措施的升級也開始對貿易政策和國際市場策略產生立即性影響。最後，製造商和進口商需要應對營運壓力，包括成本上升和物流中斷，這些壓力加劇了中美之間的經濟差距。

## 中美扣件交易統計趨勢

從整體來看，美國扣件供應鏈主要來自台灣和中國大陸。歷史上，台灣在美國扣件貿易中一直保持著 30% 以上的市佔，其次是中國，市場份額保持在 17%-20% 之間 (表 1)。日本、加拿大和德國等國扣件進口量緊追在後，分別佔 5% 到 10% 以上的市佔率。2025 年 2 月，美國從中國進口的扣件總額為 9,500 萬美元，較 1 月的 1.21 億美元大幅下降 21% (表 2)。2025 年 2 月的大幅下降可以歸因於 2024 年底美國總統大選結果公佈後的關稅威脅，美國進口商可能開始轉向更保守的心態。整體而言，2025 年 2 月美國扣件進口總量與 2025 年 1 月相比下降了近 11%。

表 1. 2022-2024 年美國扣件進口來源

進口來源	2022 年				2023 年				2024 年			
	離岸價 (美元)	%	總重 (公斤)	%	離岸價 (美元)	%	總重 (公斤)	%	離岸價 (美元)	%	總重 (公斤)	%
台灣	3,017,233,454	39.02	787,148,378	39.63	2,212,878,280	34.91	599,043,132	38.18	2,173,207,776	32.76	620,248,460	36.18
中國	1,607,808,814	20.79	671,219,066	33.79	1,083,800,060	17.10	490,342,798	31.25	1,192,677,935	17.98	587,910,874	34.30
日本	569,860,592	7.37	129,333,551	6.52	557,379,560	8.80	128,329,529	8.18	622,987,938	9.40	130,841,085	7.64
加拿大	386,052,936	5.00	328,589	0.02	403,342,454	6.37	209,512	0.02	408,160,948	6.16	377,717	0.03
德國	365,310,752	4.73	43,126,305	2.18	376,438,579	5.94	40,717,612	2.60	388,416,313	5.86	40,327,551	2.36
全球	7,734,349,445	100	1,986,635,935	100	6,340,039,968	100	1,569,408,097	100	6,633,900,719	100	1,714,400,686	100

表 2. 2025 一至二月美國扣件進口來源

進口來源	2025 一月				2025 二月				前月比			
	離岸價 (美元)	%	總重 (公斤)	%	離岸價 (美元)	%	總重 (公斤)	%	離岸價 (美元)	%	總重 (公斤)	%
台灣	185,662,804	31.67	53,712,007	33.22	170,666,252	32.66	49,536,083	36.76	-14,996,552	-8.08	-4,175,924	-7.78
中國	121,299,531	20.69	62,646,833	38.74	95,540,347	18.29	47,410,769	35.19	-25,759,184	-21.24	-15,236,064	-24.33
日本	55,086,745	9.40	13,259,681	8.20	40,335,440	7.72	9,039,831	6.71	-14,751,305	-26.78	-4,219,850	-31.83
加拿大	36,675,101	6.26	15,909	0.01	31,045,975	5.95	32,424	0.03	-5,629,126	-15.35	16,515	103.81
德國	23,941,337	4.09	2,552,211	1.58	27,624,482	5.29	2,857,979	2.13	3,683,145	15.39	305,768	11.99
全球	586,315,082	100	161,715,727	100	522,554,499	100	134,756,608	100	-63,760,583	-10.88	-26,959,119	-16.68



美國主要從中國進口海關編碼為 731815（螺絲和螺栓）、731816（螺帽）和 731814（自攻螺絲）的扣件（表 3）。這些都是汽車業引擎組裝和懸吊系統的常見部件。此外，它們也用於製造機械設備、電子產品和家電。2025 年 2 月，美國從中國進口海關編碼為 731815、731816 和 731814 的扣件分別下降了 21.6%、17% 和近 27%。除了市佔率下降外，2025 年 2 月扣件進口量也大幅下降了 24%（表 4）。

表 3. 2022-2024 年美國從中國進口扣件品項

海關編碼	2022 年				2023 年				2024 年			
	離岸價 [美元]	%	總重 [公斤]	%	離岸價 [美元]	%	總重 [公斤]	%	離岸價 [美元]	%	總重 [公斤]	%
731815 - 不論 有無螺帽或墊 片的鋼鐵螺絲 螺栓	707,791,015	44.03	333,603,703	49.71	478,956,355	44.20	231,535,217	47.22	519,075,368	43.53	275,322,482	46.84
731816 - 鋼鐵螺帽	414,211,284	25.77	166,558,675	24.82	258,364,303	23.84	116,457,050	23.76	297,185,038	24.92	143,357,150	24.39
731814 - 鋼鐵 螺紋自攻螺絲	100,658,029	6.27	37,659,172	5.62	105,122,017	9.70	55,209,995	11.26	116,204,622	9.75	66,234,969	11.27
731822 - 除防 鬆墊圈外的鋼 鐵墊片	151,588,432	9.43	74,749,904	11.14	85,528,691	7.90	42,927,202	8.76	93,557,820	7.85	55,030,314	9.37
731829 - 其他 鋼鐵非螺紋部件 (扣件)	85,991,900	5.35	15,375,647	2.30	61,725,422	5.70	14,071,578	2.87	62,768,865	5.27	13,595,576	2.32
731819 - 其他 鋼鐵螺紋部件	51,865,908	3.23	9,879,931	1.48	32,918,233	3.04	6,799,388	1.39	35,075,896	2.95	7,434,508	1.27
731821 - 鋼鐵 彈簧墊片和其 他防鬆墊片	17,644,331	1.10	5,141,219	0.77	12,430,005	1.15	3,604,209	0.74	14,471,299	1.22	4,987,005	0.85
731824 - 鋼鐵 銷及開口銷	16,760,097	1.05	4,029,235	0.61	11,470,269	1.06	2,870,151	0.59	13,170,421	1.11	3,168,264	0.54
731811 - 鋼鐵 螺紋方頭螺絲	18,835,713	1.18	12,808,831	1.91	10,439,666	0.97	9,108,756	1.86	11,636,907	0.98	9,822,057	1.68
731823 - 鋼鐵拉釘	20,443,871	1.28	3,729,230	0.56	10,141,943	0.94	1,736,062	0.36	11,428,521	0.96	2,091,416	0.36
加總	1,607,808,814	100	671,219,066	100	1,083,800,060	100	490,342,798	100	1,192,677,935	100	587,910,874	100



表 4. 2025 一至二月美國從中國進口扣件品項

海關編碼	2025 一月				2025 二月				前月比			
	離岸價 (美元)	%	總重 (公斤)	%	離岸價 (美元)	%	總重 (公斤)	%	離岸價 (美元)	%	總重 (公斤)	%
731815 - 不論有無螺帽或墊片的鋼鐵螺絲螺栓	55,980,363	46.16	31,376,795	50.09	43,891,099	45.94	23,663,063	49.92	-12,089,264	-21.60	-7,713,732	-24.59
731816 - 鋼鐵螺帽	29,450,230	24.28	15,533,304	24.80	24,387,758	25.53	11,285,638	23.81	-5,062,472	-17.19	-4,247,666	-27.35
731814 - 鋼鐵螺紋自攻螺絲	10,356,047	8.54	5,606,589	8.95	7,574,746	7.93	4,059,084	8.57	-2,781,301	-26.86	-1,547,505	-27.61
731822 - 除防鬆墊圈外的鋼鐵墊片	9,047,732	7.46	5,267,381	8.41	7,472,390	7.83	4,559,219	9.62	-1,575,342	-17.42	-708,162	-13.45
731829 - 其他鋼鐵非螺紋部件 (扣件)	5,885,613	4.86	1,170,518	1.87	4,167,517	4.37	956,888	2.02	-1,718,096	-29.20	-213,630	-18.26
731819 - 其他鋼鐵螺紋部件	4,048,187	3.34	923,333	1.48	2,689,529	2.82	658,945	1.39	-1,358,658	-33.57	-264,388	-28.64
731811 - 鋼鐵螺紋方頭螺絲	988,628	0.82	914,034	1.46	1,119,659	1.18	838,775	1.77	131,031	13.26	-75,259	-8.24
731821 - 鋼鐵彈簧墊片和其他防鬆墊片	1,442,328	1.19	565,039	0.91	1,081,487	1.14	358,475	0.76	-360,841	-25.02	-206,564	-36.56
731823 - 鋼鐵拉釘	938,464	0.78	176,610	0.29	887,298	0.93	243,148	0.52	-51,166	-5.46	66,538	37.68
731824 - 鋼鐵銷及開口銷	1,281,480	1.06	341,150	0.55	856,308	0.90	196,309	0.42	-425,172	-33.18	-144,841	-42.46
加總	121,299,531.00	100	62,646,833.00	100	95,540,347	100	47,410,769	100	-25,759,184	-21.24	-15,236,064	-24.33

就美國扣件出口而言，中國一直是其第三大貿易夥伴，佔了 5% 的市場。排在中國之前的是加拿大和墨西哥，這兩個國家合計佔了超過 50% 的市場。由於《美墨加貿易協定》的簽署，美國與其鄰國夥伴的貿易往來因關稅優勢等諸多因素而受益。2025 年 2 月，美國對中扣件出口總額小幅下降 9% (表 5)。美國對中出口的扣件包括 731815、731816 和 731829 (非螺紋扣件) (表 6)。

表 5. 2025 一至二月美國出口至中國扣件

出口目的國	2025 一月				2025 二月				前月比			
	離岸價 (美元)	%	總重 (公斤)	%	離岸價 (美元)	%	總重 (公斤)	%	離岸價 (美元)	%	總重 (公斤)	%
墨西哥	167,849,041.00	34.95	78,252.00	1.01	161,847,884.00	33.55	74,268.00	0.87	-6,001,157.00	-3.58	-3,984.00	-5.10
加拿大	112,146,585.00	23.35	589,238.00	7.57	112,690,833.00	23.36	435,538.00	5.10	544,248.00	0.49	-153,700.00	-26.09
中國	23,795,939.00	4.96	937,157.00	12.04	21,712,351.00	4.51	708,538.00	8.29	-2,083,588.00	-8.76	-228,619.00	-24.40
德國	11,400,960.00	2.38	436,963.00	5.61	17,702,576.00	3.67	647,649.00	7.58	6,301,616.00	55.28	210,686.00	48.22
英國	15,545,008.00	3.24	435,052.00	5.59	16,124,780.00	3.35	509,753.00	5.97	579,772.00	3.73	74,701.00	17.18
全球	480,308,904.00	100	7,789,026.00	100	482,422,189.00	100	8,547,942.00	100	2,113,285.00	0.44	758,916.00	9.75



表 6. 2025 一至二月美國出口至中國扣件品項

海關編碼	2025 一月				2025 二月				前月比			
	離岸價 (美元)	%	總重 (公斤)	%	離岸價 (美元)	%	總重 (公斤)	%	離岸價 (美元)	%	總重 (公斤)	%
731815 - 不論有無螺帽或墊片的鋼鐵螺絲螺栓	8,521,004	35.81	454,046	48.45	7,114,008	32.77	229,844	32.44	-1,406,996	-16.52	-224,202	-49.38
731816 - 鋼鐵螺帽	4,702,345	19.77	74,981	8.01	5,510,337	25.38	84,503	11.93	807,992	17.19	9,522	12.70
731829 - 其他鋼鐵非螺紋部件 (扣件)	4,911,860	20.65	79,269	8.46	2,668,582	12.30	63,709	9.00	-2,243,278	-45.68	-15,560	-19.63
731822 - 除防鬆墊圈外的鋼鐵墊片	1,564,858	6.58	139,210	14.86	2,106,337	9.71	152,372	21.51	541,479	34.61	13,162	9.46
731819 - 其他鋼鐵螺紋部件	1,237,212	5.20	33,818	3.61	1,406,954	6.48	29,092	4.11	169,742	13.72	-4,726	-13.98
731824 - 鋼鐵銷及開口銷	1,178,598	4.96	73,416	7.84	1,213,887	5.60	65,881	9.30	35,289	3.00	-7,535	-10.27
731823 - 鋼鐵拉釘	540,557	2.28	35,309	3.77	993,958	4.58	58,322	8.24	453,401	83.88	23,013	65.18
731821 - 鋼鐵彈簧墊片和其他防鬆墊片	859,024	3.61	26,493	2.83	507,274	2.34	15,376	2.18	-351,750	-40.95	-11,117	-41.97
731814 - 鋼鐵螺紋自攻螺絲	208,579	0.88	15,664	1.68	145,746	0.68	4,746	0.67	-62,833	-30.13	-10,918	-69.71
731812 - 除方頭螺絲外的鋼鐵螺紋木螺絲	0	0.00	0	0.00	19,502	0.09	3,651	0.52	19,502	100.00	3,651	100.00
加總	23,795,939	100	937,157	100	21,712,351	100	708,538	100	-2,083,588	-8.76	-228,619	-24.40

## 2025 年的關稅緊張局勢

2025 年，中美貿易關係急遽緊張。首先，美國於 2 月以國家安全疑慮為由，對所有中國進口商品徵收 10% 的關稅。隨後，美國於 3 月再次加徵關稅，將關稅稅率提升至 20%。4 月初，美國採取了更為強硬的立場，再加徵 34% 的關稅，使累計稅率達到 54%，不久後又進一步提高至 125%，並澄清稱實際稅率將達到 145%。作為回應，中國自 2 月起採取了一系列報復措施，對美國主要出口商品徵收 10% 至 15% 的關稅，其中包括原油、液化天然氣、農業機械和汽車等大宗商品。3 月時關稅範圍擴大至大豆、紅葡萄酒和棉花等農產品。到 4 月中旬，中國進一步升級報復措施，先將所有美國商品的關稅提高至 84%，隨後又提高至 125%。中國也暫停了對高科技製造業至關重要的關鍵礦產和磁鐵的出口，標誌著中國在關稅之外的戰略轉變。這些舉措共同標誌著貿易緊張局勢的急劇升級，對依賴中美供應鏈的產業（包括扣件業）產生了深遠影響。

關稅上調導致中國扣件價格大幅上漲，美國進口商和消費者的到岸成本也隨之上升。這很可能會導致依賴中國扣件的美國製造商生產成本上升。考慮到扣件是多麼關鍵的部件，將會看到的供應鏈中斷次數就更不用說了。這些中斷可能導致延誤或成本波動，最終為依賴中國供應商的公司帶來庫存規劃問題。

## 對製造和採購營運的現實影響

2025 年中美貿易緊張局勢的升級對整個扣件供應鏈的製造和採購運作產生了立即實質的影響。由於關稅上調導致進口成本急劇上升，美國製造商面臨越來越大的利潤管理壓力，尤其是在汽車、電子和工業設備等對成本最敏感的產業。採購團隊正面臨交貨週期延長、特定扣件類型供應有限以及價格波動加劇等挑戰。未來政策變化的不確定性已促使許多公司調整採購策略，例如提前下單或增加訂單量、提高安全庫存水平，或重新協商供應商合約以納入緊急條款。在營運面，製造商也在承受來自中國供應延遲的影響，這迫使他們調整生產計劃，有時甚至導致裝配線停滯。這些壓力不僅使供應商關係變得緊張，而且還重塑了製造商在其全球採購策略中評估風險和彈性的方式。

總結來說，2025 年關稅升級為美中之間的扣件運輸創造了一個成本更高、風險更大、更難以預測的貿易環境，對短期營運和長期供應計劃都產生了影響。■

著作權所有：惠達雜誌 / 撰文：Sabrina Rodriguez

