

印度製造崛起： 2025 孟買螺絲展見證扣件產業 新機遇



由於印度政府推動「印度製造」(Make in India)及「自力更生」(Atmanirbhar Bharat)政策，促進當地製造業升級與擴張，基礎建設投資（如智慧城市、道路橋樑建設）帶動了當地建築業對扣件的需求。在此背景中，印度孟買螺絲展於5月8日至10日在印度孟買國際展覽中心如火如荼開展。除了匯聚印度當地與他國的扣件與機械展商之外，這一屆新推出了「印度五金專區」，展出在「印度製造」的國家政策之下當地蓬勃發展的工具與相關機械產品、技術。

匯達的參展專員在此展的會場觀察到，第一天開展人潮很多，包括匯達的攤位在內，許多攤位都很忙且擠滿了訪客。這些攤位其中還包括透過匯達報名參展的宏穎、琛元、鴻毅、英飛凌。現場的展商多數來自印度，展品則相當多元。專員提到：「看起來印度的扣件製造業者有逐漸跟上台灣的腳步，也有向台灣採購機械（包括全新及二手的機械）。」雖然在參展當天，印度與巴基斯坦之間的關係達到高度緊繃狀態且有濃厚的煙硝意味，但專員表示在孟買當地感受不到此氣氛，一切正常運作。

專員觀察，現場有許多機械展商。此外，以展商的屬性來看，大多是進口商（進口產品至印度當地）、經銷商、品牌代理商，也包括模具廠商與線材廠商。來訪的買主大多是印度人，尋找的扣件產品種類很多元，包括家具用、建築用、車用扣件，大多不會特地指定採購的扣件類別。印度買主對於標準品的需求更大於客製化產品。有買主表示，由於印度廠商無法提供某些產品品項與原料，因此才來向中國或台灣採購，匯達也在現場為這些買主提供即時的廠商媒合服務。

主辦單位已公佈下一屆2026年7月24-26日在大諾伊達世博中心 (India Expo Mart) 開展，最新資訊請密切追蹤匯達官網 www.fastener-world.com。

著作權所有：惠達雜誌 / 撰文：曾柏勳



琛元



宏穎



鴻毅



英飛凌



2025 印尼雅加達國際緊固件五金展 - 接軌車用零組件供應鏈商機



今年5月21至23日，一年一度的第7屆印尼雅加達國際緊固件五金展在雅加達國際展覽中心 (JIExpo Kemayoran Jakarta) 盛大開展。在許多在地產業協會的協力支持下，2025 年的展會共吸引來自 15 國約 150 家展商，使用約 8,000 平方公尺展覽場地，以及逾 15,000 名專業訪客一起到場參與。

根據近期市場調查，印尼機車和汽車持有數量與汽車扣件需求的持續成長呈現正相關，而扣件是用來緊固汽車零件確保行駛安全的重要零組件，在印尼車輛產業不斷成長的趨勢下，市場對扣件的需求持續攀升。根據專家預估，2028 年以前印尼的車用修護零組件市場營收將達到 176.8 億美元的水準。此展同期也與其他車用零組件 (INAPA)、電動車 (EV & Charging) 等汽車相關展會共同展出，是觀察印尼車用相關零組件產業動態和發展趨勢的重要平台之一。

惠達現場參展人員也觀察到，今年的訪客有許多是來自印尼當地的車用零組件相關業者，也有幾家來自印尼週邊國家，像是：印度、孟加拉、中國的訪客前來攤位，主要以洽詢車用相關零組件、車輛維修、車用五金工具的產品為主。

目前主辦單位已公布下一屆的展出日期是 2026 年 5 月 20-22 日在同地點舉行，更多展訊請持續追蹤匯達官網 www.fastener-world.com。

著作權所有：惠達雜誌 / 撰文：副總編輯張剛豪



2025 中國上海國際緊固件工業博覽會 -

成品、機械廠放眼「內銷」及「俄重建」商機



5月22-24日，上千家中國和幾家海外緊固件相關參展商齊聚上海世博展覽館一起為一年一度的上海國際緊固件工業博覽會揭開序幕。今年共開設兩館，一個是原材料、設備、模具和耗品館，另一個是緊固件成品館，展出面積約40,000平方公尺。

展商普遍是以中國內銷為主的廠商，不過也有幾家希望拓展中國內銷的歐美機械相關廠商（例如：SACMA和國民機械）報名參展。此外，春日、鍵財、東明、正曜等約10來家台灣機械設備知名品牌，以及沖棒 / 工模具 / 線材供應商也都選擇在今年參展加強曝光。

根據匯達人員觀察，受歐美新法規和關稅壁壘等因素影響，今年的訪客主要以中國、印度或俄羅斯的買主為大宗（歐美訪客不多），且多是以內銷為主的買家。三天的展期，訪客主要集中在第一天，惟第二日大雨攪局，觀展人潮明顯受到影響。

有當地廠商向匯達人員透露，過去幾個月的全球大環境變化對中國廠商的外銷表現影響甚大，因此很多廠商紛紛改以強化內銷和轉向至印度、巴西、中南美等新興市場的模式來應對。也有中國廠商提到，俄羅斯近期端出許多戰後重建計畫對扣件需求大增，因此陸續也接到不少來自俄羅斯買家的詢問和訂單，很多甚至是單一廠商無法全部吸收必須分給2-3家下游廠才能如期交貨的大單。在歐美不斷對中國施以經濟壓力之際，這樣的訂單確實為輸歐美訂單大幅縮水的中國廠商帶來一線生機，緩解經營成本壓力。此外，多位產業專家也受邀針對CBAM和美關稅的議題舉行趨勢研討和產業高峰會。會中提到，CBAM和美關稅雖讓中企短期壓力加大，但若要避免中國市場內捲惡化，廠商在外銷的布局仍要加強。

由於6月上海也舉辦了另一場國際扣件專業展，有展商認為，雖然兩展規模都不小，在擴大市場機遇的前提下，仍會積極參與這些產業盛事。但建議未來展期如此靠近的情況下，或許能整合成一個大展，藉此吸引更多來訪海外買主和擴大參展效益。

主辦單位已宣布下一屆展會將於2026年5月20-22日在上海世博展覽館舉辦。更多展訊請持續追蹤匯達官網 www.fastener-world.com。■

著作權所有：惠達雜誌 / 撰文：副總編輯張剛豪



2025 美國納什維爾螺絲展

建築類產品詢問度高



一年一度的美國 Fastener Fair USA 於 5 月 28-29 日在美國東南部第 4 大城納什維爾的 Music City Center 展覽場 C 館舉行。此展每年皆在美國不同城市輪流舉辦，是北美地區專為扣件製造供應鏈的製造商、經銷商、設備供應商、加工業者、末端用戶之間創造交流合作和洽談機會的國際專業貿易盛會之一。

今年的展商共計 206 家，主要來自建築、車用、航太、家具、電子、重型機械、家電、航海、鐵道、醫療、軍事、能源…等領域。展出各式工業扣件、建築扣件、組裝及安裝系統、扣件製造技術等產品。匯達今年同樣也加入台灣展區的眾多展商之列，與來自美國當地的採購主現場進行互動交流。

根據匯達現場參展人員即時觀察回報，開展首日台灣展區就出現好幾波看展人潮，甚至有續展的展商表示比上屆人潮還要熱絡，這或許也是受今年美國各種新關稅政策、匯率波動、運費大漲、原物料成本攀升等不確定因素影響，進而催出更多當地買主願意出來看展，藉此尋找更多替代的新機會。有些訪客也對向東南亞和台灣供應商採購表達高度興趣。來匯達攤位的訪客中有不少是想要採購建築相關產品的。

雖然此展有不少只專注在區域性業務的美國在地展商報名參加，但也吸引不少美國以外希望找到合適的當地進口商和經銷商擴大合作的國際展商參加。有中國展商就表示，在一些特定產品項目部分，美國客戶還是需要仰賴中國的供應商，因為當地市場無法充足供應。另一方面，台灣供應商一些較高附加價值的品項在美國市場競爭對手較少，對當地買家來說同樣具吸引力，但仍要注意台幣匯率的波動可能對出口競爭力的影響。

主辦單位已宣布下一屆將於 2026 年 5 月 5-6 日在美國東南部第 2 大城夏洛特的夏洛特會議中心舉辦。據悉該城市也是家具製造業群聚重鎮，可能也有機會吸引更多家具扣件買主前來。更多展訊請持續追蹤匯達官網 www.fastener-world.com。

著作權所有：惠達雜誌 / 撰文：副總編輯張剛豪



2025 上海緊固件專業展 -

內銷仍重拚價、外銷拓展新興市場



今年的訪客主要還是以中國當地為主，海外訪客並不算多。匯達現場參展人員表示，匯達攤位上有遇到來自哈薩克、土耳其、馬來西亞和秘魯的海外買主，會場上也偶有看到日本訪客到場參觀，可能也與5月的另一個緊固件展日期太接近有關。

展覽期間許多展商和訪客也把握時間針對近期的美國關稅、歐盟反傾銷、貨幣匯率、市場挑戰、新興市場商機等議題進行意見交換。有中國展商就向匯達參展人員表示，目前中國面臨來自歐盟的反傾銷稅額就高達90幾%以及美國關稅不確定的影響，而來自中國政府的補貼又不多，所以很多中國企業在經營上正面臨艱鉅挑戰。不過也有展商表示，已有許多中國企業紛紛轉向非歐美以外的市場發展，目前在中東和東南亞已有不錯的表現。內銷方面，有廠商表示目前的市場景氣仍低迷，中國國內以拚低價為優先的競爭策略仍是難解的問題。



與5月底才剛落幕的上海國際緊固件工業博覽會日期相差不到一個月，06/17-19日的第15屆上海緊固件專業展也於國家會展中心（上海）成功舉辦。

號稱「全球高端緊固件產業創新平台」，此展也經常被視為觀察中國緊固件產業景氣的前哨站之一。今年共開設1.1號、2.1號和3號館，吸引約1,200家以上中國當地和幾家海外展商在70,000平方公尺的展場面積中展出各式碳鋼、不銹鋼、特殊鋼製的標準/非標緊固件、車用連接件、鉚接產品技術、金屬成型件，以及冷鍛成型設備、熱處理相關設備技術、表面處理、工模具、檢測設備及實驗室儀器…等產品服務。幾家台資機械設備類的企業也到場參展，希望能爭取到中國當地扣件生產業者的訂單。

主辦單位在展覽期間同步舉辦十多場產業交流論壇和螺絲之夜等交流活動和B2B買家配對會。下一屆上海緊固件專業展將於2026年6月24-26日在國家會展中心（上海）舉辦，繼續為海內外提供一個促進意見交流、產業觀摩和商機媒合的重要商貿平台。■

著作權所有：惠達雜誌 / 撰文：副總編輯張剛豪



2025 泰國曼谷國際工業製造展

人潮遽增！直接買主急需當地據點供應



ME MANUFACTURING EXPO 2025

6月18至21日在曼谷 BITEC 會展中心舉辦的這場展會，連續四天在開展半小時內集滿了訪客，比起前一屆的人流顯然變得更多。此屆比起前一屆多出了幾個特徵：

主題館的多樣性增加

此屆除了中國館與台灣館之外，還有新加坡館、南韓館，並設立了工模具專區。特別是台灣精品獎 (Taiwan Excellence Award) 在展場中設立了特裝攤位，除了推廣此獎的得獎台灣廠商之外，還在攤位上進行台灣製造技術的主題演講。

日資展商增加

日商過去數年來加大投資泰國，在此展中看到許多在泰國當地設廠或是與泰國企業合作成立合資企業的日系展商。他們雇用泰國當地員工在展場中提供現地供應的服務。這些日商大多以非扣件業相關的機械公司和材料公司為主。

中國展商猛爆性增加

相對於其他主題館，此屆不只有一個中國館，而是多個中國館散布在展場各處。若再加上數量相當多的零星中國展商的攤位，目測此展的中國展商以及有中資背景的展商比例至少超過一半。透過實地訪問，有中國展商還表示比例「甚至超過七成」。中國展商表示，由於中國的內捲嚴重抑制內銷，許多中國業者著眼於泰國衝刺外銷，因此對此屆中國展商的暴增「不感到意外」。

訪客多為「直接買主」

此展的買主來自電子、組裝、汽車、機械這四大產業為主，由於這些買主的產品需要使用非大量的扣件來完成組裝，因此他們提出的採購要求有一個共通點：支援少量供應、必須在泰國當地有設廠、可提供客製化產品。此現象也反映，在打入泰國市場的扣件企業中，以能提供現地供應的企業最為吃香。

泰國的扣件需求前景仍佳

前來拜訪惠達攤位的訪客當中，有許多表示「很需要買扣件，但在泰國當地不好找採購來源」。惠達為他們提供了與世界各地供應商媒合的服務，並透過雜誌中的文字報導以及型錄來推廣扣件、工模具、機械等相關產品。掌握前述的買主特性，欲前進泰國的供應商將能在這一顆東南亞明珠中奪得商機。■

