

# SUNCO 參與 2025 年大阪世界博覽會 用螺絲連結藝術與未來

報導提供 /Sunco Industries



## SUNCO 參與世博會

SUNCO 在 2025 年 4 月 13 日至 10 月 13 日於大阪舉行的 2025 年博覽會中參展，主題為「設計我們生活中的未來社會」。此國際盛會匯聚來自世界各地的人與創新發想，致力於應對全球挑戰。各國紛紛以獨特展館展出。作為相關活動，第 3 屆日本國際藝術節／大阪關西博覽會於 7 月 2 日至 7 月 6 日在 EXPO Messe「WASSE」舉行。SUNCO 在東大阪市長的引薦下參展，其融合扣件與藝術的攤位引人注目，吸引眾多訪客駐足。

## 媒體發表會

在第三屆日本國際藝術節／大阪關西博覽會開幕式後，SUNCO 社長奧山淑英先生在攤位上致辭。他指出，使用螺絲的成品遍及全球工業品、汽車、摩托車等領域，且多數採用 JIS 標準的螺絲。SUNCO 總部設於擁有日本最大螺絲製造聚集地之稱的大阪府東大阪市，致力於將 JIS 螺絲推向全球。



## 參展內容

雖然確定參展後準備時間不到兩個月，但 SUNCO 攤位充滿創意。從精心設計的攤位牆板到螺絲主題原創鑰匙圈的製作活動，攤位呈現豐富原創性，全天湧入源源不絕的訪客。亮點是使用螺絲組裝成的縮影藝術作品「大屋頂環」，是 2025 年博覽會的象徵性建築，該標誌性結構成為電視及網絡新聞熱議話題。



## 「大屋頂環」

### 縮影藝術作品的製作

包括前期會議在內，該縮影作品耗時一個多月完成。使用約 1,500 至 1,600 顆 SUNCO 生產的螺絲。螺絲是從 SUNCO 超過 201 萬種商品的庫存中精選，為作品增添深度與真實感。製作組表示，「實際的大屋頂環並未使用任何釘子或螺絲，因此在縮影作品中使用螺絲來重現它具有重大意義和魅力。」通常作為幕後結構元件的螺絲在此作品中成為主角，金屬的厚重感與光澤賦予作品強烈存在感。團隊期望訪客能在發現與驚喜中大喊：「這種螺絲通常用在哪裡？」或「竟然是螺絲！」



### 攤位實況與訪客的反應

攤位吸引各類訪客，從學校團體、家庭到長者，氣氛熱鬧且意外擁擠。來自東大阪的許多訪客表示：「我曾看過 SUNCO 的企鵝商標」、「聽過火車廣播中提過這名字」、「看過電視廣告」。雖多為日本訪客，與 SUNCO 原本國際推廣 JIS 螺絲的目標略有偏差，卻提供與公眾互動的寶貴機會，也提高了業界之外的知名度。

在 7 月 3 日的日本主題活動中，SUNCO 的原創角色螺絲男孩「Socket Boy」領頭遊行。日本各路吉祥物列隊行進，眾多參與者呼喊並揮手支持「Socket Boy」。



### 訪客對 SOCKET BOY 雜誌的反應

SUNCO 在攤位積極發放同名「SOCKET BOY」雜誌，分享他們的努力並推廣螺絲產業的魅力。雖然現場的讀者主要是日本人，海外推廣成效有限，但團隊認為現今透過社群，人人皆可成為媒體，網上宣傳是有效行銷。光是能宣傳東大阪當地有如此積極做媒體曝光的日本企業已頗具價值。

### 參展後的未來展望

參展前的各方合作，為 SUNCO 帶來重大成果，在旗下員工開始培養出國際性思維之際，適逢此參展的時機，可望藉此成為未來邁向國際發展的催化劑。未來 SUNCO 計劃培育年輕人才，提升全球品牌認知度與海外銷售。秉持將日本 JIS 螺絲帶向全球的使命，SUNCO 將持續迎接挑戰。■

