

新物流中心、 新 App、 新機器人

輪番上陣

SUNCO 最先端科技！

日本扣件貿易龍頭 Sunco Industries 持續在國際舞台展現活力與創新，憑藉自創吉祥物 Socket Boy(螺絲男孩)與新建的智慧化物流中心，打造出日本業界最尖端高科技企業。

海外知名度大開——Sunco 螺絲男孩

Sunco 自三年前啟動拓展海外市場，推出形象鮮明的吉祥物螺絲男孩，透過全球參展、雜誌曝光及多元媒介，包括森永嗨啾軟糖 (Hi-Chew)、壓克力立牌及玩偶，不斷擴大螺絲男孩的全球能見度並使其成為多國扣件業熟悉並喜愛的象徵，還從海外紅回日本，在 2025 年大阪萬博吸引極大關注，成功接觸更多日本支持者。Sunco 還在全國放送的新節目《中川家與博士的螺絲世界》邀請螺絲男孩同台亮相，與社長及知名喜劇人員共同宣揚扣件魅力。專為 Sunco 以及日本扣件業打造的同名《Socket Boy 雜誌》第六期及其全新官方網站於 10 月 10 日同步發布，進一步鞏固全球扣件產業友誼網絡。



新物流中心正式 啟用

Sunco 自早期導入網路開始便走在日本扣件業技術革新的前端。新建的物流中心融合獨家數理模型優化庫存管理、出貨截止時間與需求預測，確保顧客服務品質業界翹楚。該中心收納 1.2 萬個貨棧，設計高度超過 30 米以因應日本狹窄土地與高地價限制。獨創的調度系統依貨運公司細分近百個出貨區域，有效縮減庫存分區佔用空間，實現空間最大化與運輸效率提升。此中心亦專注於強化「BARA(散裝貨)服務」，即使是單顆螺絲也能迅速配送，服務佔公司訂單六成以上。公司持續擴大高達 300 萬種物料的商品註冊，並增設專用旋轉貨架，實踐「Just in Time」理念，避免不必要的庫存浪費，將客戶對庫存管理的痛點降至最低。



Hakobot 無人配送機器人

Sunco 在無人化物流領域展現驚人突破。「Hakobot」能承載 100 公斤扣件，在戶外道路平穩移動，成功將產品配送至供應商，並採用先進感測器與 AI 避障系統，降低事故與人為錯誤，提升配送安全與效率。東大阪將躍升為產業特區及未來都市，而 Hakobot 是扮演重要角色的先行者。

下單平台 3Q-Net 終將 App 化

為展現對客戶便利性的堅持，開發中的 3Q-Net 手機 App 規劃導入攝影功能，掃商品條碼即可查詢商品庫存、圖面並直接下單，貼合外出頻繁用戶需求。透過 App 與 PC 版的互補，客戶無論身在何處都能享有流暢訂購體驗。

「科技 × 人性」的溫度—— Sunco 獨家技術哲學

即使擁有先進設備和系統，科技有時也會讓人有距離感。公司打造出「科技與人性兼具」的技術，使客戶不只享受自動化與智慧化，更感受到貼心與溫暖。從靈活方便的 3Q-Net 訂購系統、貼心的包裝設計，到 BARA 服務的彈性訂貨，公司持續以客戶需求為核心，不斷推動技術創新來提升服務體驗。

展望 2026—— 為日本扣件建立技術典範

邁入 2026 年，Sunco 將繼續擴大小量多品種的靈活經營策略，深化與全球扣件夥伴的交流。透過螺絲男孩的影響力，公司將持續推動日本扣件業與東大阪文化的國際知名度。Sunco 的故事不僅是企業發展的縮影，更是帶動工業數位轉型與供應鏈革新的典範。■



Sunco Industries 聯絡人：高田知良 國貿採購部科長
Email: export@sunco.co.jp

著作權所有：惠達雜誌 / 撰文：曾柏動

