

逆風翻轉！

台灣扣件業將迎來新曙光 !?



台灣扣件產業在 2025 年展現出韌性與轉型動能，根據台灣財政部關務署出口統計 2025 年 1~8 月出口總額超過 901 億新台幣（截稿當下海關進出口資料統計僅到 114 年 8 月），台灣鋼鐵扣件出口前十大國家分別是美國、德國、荷蘭、日本、加拿大、英國、墨西哥、中國、瑞典、波蘭。美國還是台灣扣件產業最大的出口國，佔了高達 45%（全部出口總重量）的比例，歐洲地區（包含：歐盟會員國與英國）約為 30%，這兩個地區政經、貿易的改變，還是主導台灣扣件產業的未來，將 2025 年 1~8 月出口總金額與總重量整理為表 1。

表 1、2025 年 1~8 月台灣鋼鐵扣件 (HS 7318)
出口總金額與總重量分析表

排序	國家	美元 (千元)	重量 (公噸)	出口總重量占比 %
1	美國	1,253,347	371,760	45.0% ★
2	德國	242,112	76,309	9.2%
3	荷蘭	156,103	46,356	5.6%
4	日本	135,523	36,174	4.4%
5	加拿大	118,889	33,878	4.1%
6	英國	91,156	22,409	2.7%
7	墨西哥	88,420	20,688	2.5%
8	中國	81,170	14,029	1.7%
9	瑞典	55,062	14,342	1.7%
10	波蘭	53,447	20,061	2.4%

美國市場占比高達 45%，甚至超越前十大出口國總和，顯示美國是台灣扣件產業主要的銷售地區。然而，2025 年 6 月美國鋼、鋁 232 關稅提高至 50%，加上 2025 年 5 月台幣升值從月初 32 元價位，一路走升到 29 元，嚴重的打擊台灣扣件的外銷匯率損失，壓縮出口利潤，使業者承受匯損與成本的雙重壓力。此外，中國、越南、印度與土耳其等新興市場的價格競爭，以及中國產品低價的傾銷，對台灣扣件出口造成史無前例的大衝擊。





一、出口趨勢解析： 由高峰急跌至盤整

台灣鋼鐵扣件出口在 2021 與 2022 年達到歷史高峰，年出口金額突破 60 億美元，反映疫情後全球基礎建設與製造業復甦的強勁需求。然而，自 2023 年起，出口量驟降，初期年減幅度高達 25.3%，2024 與 2025 年跌幅收斂至 1.3% 與 1.27%，顯示出口量已進入盤整期。

這樣的趨勢是否會呈現典型的「V 型修正」，由高峰急跌，經歷短期低谷後迅速反彈？根據惠達的台灣扣件產業的出口動能分析，台灣扣件出口與匯率、大事紀高度相關，尤其在遭遇黑天鵝事件（如金融海嘯、疫情、中美貿易戰）後，台幣往往走強，導致出口競爭力短期下滑。

但歷史也顯示，出口動能常在事件發生後的隔年受重創，卻在再隔一年出現強勁反彈。例如以 2008 年世界金融危機時期台灣扣件出口為例，在風暴之前 2008 年台灣鋼鐵扣件出口總重量是 1,125,514 公噸，2009 年急遽下降到 816,653 公噸，下降了 27.44%，次年，2010 年出口總重量回升到 1,206,370 公噸，已經回復到金融危機之前的水準，2012 年更上漲到 1,278,585 公噸，相比 2008 年金融危機之前還上升了 13.6%，整理為下表 3 與圖 2。此一「危機—修正—反彈」的模式，為預測 2026 年出口復甦提供參考依據。

為因應局勢，據惠達報導高雄市政府經發局攜手經濟部國貿署及螺絲公會，於 2025 年 9 月 16 至 17 日，率領高雄扣件業者赴美國拉斯維加斯參加北美最大的螺絲扣件展「2025 拉斯維加斯螺絲暨機械設備展 (IFE)」，展會期間成功為台灣扣件業者拓展北美市場，螺絲公會並與美國扣件經銷商協會 (NFDA) 建立合作以及與北美最大扣件通路商之一的美國大國鋼公司 (Brighton-Best International, BBI) 簽署合作備忘錄 (MOU)，為台灣扣件產業更進一步鞏固美國市場。同時，當所有競爭的國家關稅都是 50% 時，沒有關稅條約保護的台灣扣件產業，反而是能在其中享受到美國關稅的公平性。

其次，歐洲市場是台灣扣件產業僅次於美國的第二大出口市場，近幾年因俄、烏戰爭，導致歐洲地區能源成本大漲，致使經濟成長遭受阻礙，不過，近期美國川普總統積極調停，或許能促使戰爭早日結束，一旦戰爭結束有望，看準俄、烏戰後的復甦商機，台灣扣件業者於 2025 年 10 月 5 日參加「波蘭克拉科夫螺絲展」，企圖穩固歐洲舊有通路並開拓新的商機。

根據台灣海關總署出口統計資料，台灣貨號 7318（鋼鐵扣件）於 2021 年至 2025 年每年 1 至 8 月的出口重量分別為 1,069,343 公噸、1,122,293 公噸、839,079 公噸、837,612 公噸與 826,965 公噸，整理為下表 2 與圖 1。

表 2、台灣鋼鐵扣件於 2021 年至 2025 年 1 至 8 月的出口總重量

年度	2021 年	2022 年	2023 年	2024 年	2025 年
重量 〔公噸〕	1,069,343	1,122,293	839,079	837,612	826,965

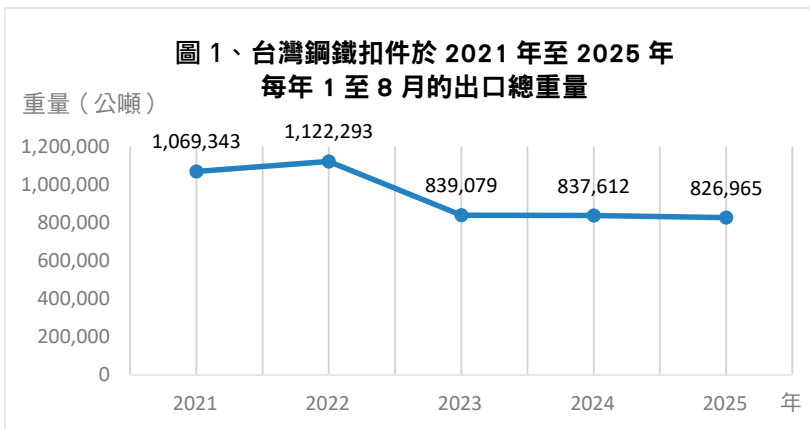


圖 1 折線圖趨勢顯示，鋼鐵扣件出口量自 2022 年高峰後連續三年下滑，但是，近兩年跌幅趨緩，2023 年至 2025 年出口量僅微幅下修，顯示市場需求未再大幅萎縮，說明產業可能已觸底，正醞釀下一波復甦動能。

台灣扣件產業，長年以高品質、高彈性製造與全球佈局聞名，尤其在南臺灣更是世界重要的金屬扣件供應基地。然而，近年來面對出口衰退、國際關稅壁壘、碳排規範與低價競爭等挑戰，產業是否能在 2026 年迎來新轉機，成為業界關注焦點。本文從五大面向進行探討，提出具體觀察與策略建議。

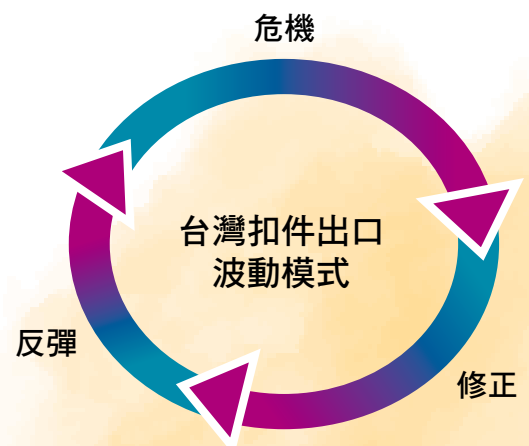


圖 2、台灣鋼鐵扣件於 2008 年至 2012 年
每年出口總重量

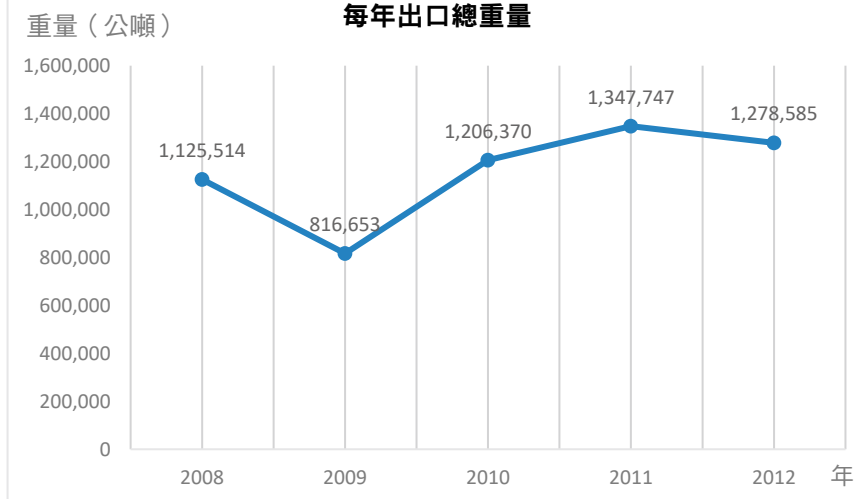


表 3、台灣鋼鐵扣件於 2008 年至 2012 年
每年 1 至 8 月的出口總重量

年度	2008	2009	2010	2011	2012
重量 (公噸)	1,125,514	816,653	1,206,370	1,347,747	1,278,585

與英國相加則達 30% 以上，合計超過七成，顯示市場需求還是穩定，台灣地緣政治的影響已經逐漸回穩。

此外，台幣在 2025 年初出現強烈回貶，從 29.16 元回貶至 30.68 元，匯率回貶有利於出口競爭力提升，根據過去匯率與出口動能的變動模式，當台幣貶值，出口產品價格相對降低，有助於接單與市場擴張，常見於危機後的復甦期，台灣扣件出口在 2025 年可能已觸底，具備在 2026 年起逐步回升的條件。

值得注意的是，2025 年「美國拉斯維加斯螺絲機械設備展」(IFE)，台灣業者組成「扣件國家隊」，成功打通北美通路，創造 700 萬美元以上訂單，美國經銷商如 LSG (LindFast Solutions Group) 與 BBI (Brighton-Best International) 均表示，台灣扣件在高附加值與客製化領域具備優勢，將納入穩定採購體系之內，為 2026 年出口鋪路，奠定了良好的基石。

二、國際環境與市場結構變化 + 中美貿易戰加劇

2025 年美國政府重啟鋼鋁關稅政策，對全球扣件課徵高達 50% 的關稅。台灣最大競爭國中國、印度、越南皆被納入課徵範圍，反而為台灣創造公平競爭機會。

中國商務部於 2025 年 10 月 9 日宣布對稀土相關技術等物項實施出口管制，美國總統川普在 10 月 10 日公開批評北京當局採取敵對貿易行為，川普並在個人社群平台宣布，「對中國商品加徵 100% 關稅」。對於美中貿易戰再起，如果此舉真實落實，台灣扣件產業將會再接受一部分從中國的轉移訂單。

另一方面，歐洲市場則在 2026 年 CBAM (碳邊境調整機制) 正式開徵的推動下，對具備碳管理能力的供應商需求上升。台灣扣件業者自 2023 年起積極導入 ISO 14064、ISO 50001 等永續標準，並參與政府碳盤查補助計畫與碳盤查輔導，有望在歐洲市場取得優勢。

東南亞與印度等新興市場製造業擴張，對高品質扣件需求上升，台灣扣件業者應積極開拓新興市場，分散市場風險。

三、觸底訊號與復甦契機

2025 年前八個月出口數據顯示，雖然總量略低於前一年，但跌幅已極小，美國與歐洲市場仍具韌性，尤其美國市場佔出口比高達 45%，歐洲

四、產業結構與競爭力挑戰

環保法規與碳排要求日益嚴格，若未能及時轉型，可能在國際採購中失去競爭力。扣件業者在減碳方面可從以下幾面向著手：

- 原料選擇：**採用低碳鋼材或回收金屬，降低原料碳足跡。
- 製程優化：**鍛造、熱處理、表面處理導入高效設備與節能技術，減少能源消耗。
- 碳盤查制度：**導入 ISO 14064-1 組織碳盤查機制，建立碳排資料透明化，制定具體減碳目標。
- 供應鏈合作：**推動綠色採購與低碳物流，提升整體環境績效。
- 員工教育與永續承諾：**強化企業永續形象，提升國際競爭力。

以上措施不僅符合全球減碳趨勢，也為台灣扣件產業創造轉型契機。



五、政策建議與企業策略



為協助台灣扣件業者把握復甦契機，政府與企業可從以下幾方面著手：

1. **推動技術升級與產品創新**：開發高強度、耐腐蝕、輕量化扣件，滿足電動車、綠能設備等高階市場需求。導入 AI 智慧製造與自動化設備，提升生產效率與品質一致性。
2. **強化永續轉型與碳管理**：建立碳盤查制度，因應 CBAM 與 ESG 採購要求，推動低碳製程與能源管理，降低碳足跡與營運成本。
3. **拓展新興市場與應用領域**：深耕東南亞、印度、中東等新興市場，分散出口風險。進軍電動車、風電、太陽能等新興產業，擴大扣件應用範疇。
4. **建立出口預警與市場情報機制**：即時掌握匯率、關稅、法規等政策變化，協助業者調整布局。建立產業大數據平台，提供市場趨勢、競爭分析與客戶需求預測。

展望未來，2026 至 2028 年將是台灣扣件產業重建出口動能的關鍵期，若能把握此一契機，不僅可回升至 2022 年的水準，更有機會突破過往瓶頸，邁向高值化、低碳化與全球化的新局。■

“台灣鋼鐵扣件出口在近五年歷經高峰、急跌與盤整，目前已呈現觸底訊號，匯率回貶、主要外銷市場穩定、可能的戰後復建需求、新興市場需求浮現等，皆為產業復甦提供有利條件。台灣扣件業者唯有透過技術創新、永續轉型與市場多元化，才能在全球供應鏈重組中重拾成長動能，並在下一波出口循環中取得關鍵地位。”

著作權所有：惠達雜誌 / 撰文：宋文龍博士



2026

展出
地點

夏洛特會議中心
CHARLOTTE CONVENTION CENTER

展出
時間

2026 年 5 月 5 - 6 日

美國夏洛特螺絲展



台灣代理商
聯德國際有限公司
United Expos International Co.

如您有任何問題，歡迎來電或來信詢問

☎ 06-2930066

✉ sales@united-expos.com

聯絡人：Susan

報名即日開跑!

