



歐洲新聞

**FASTENER
+FIXING**
MAGAZINE

新聞提供：

Fastener + Fixing Magazine

www.fastenerandfixing.com

數家英國公司合併成立「The Rivet Company」

RIVET COMPANY
STRONGER CONNECTIONS. SMARTER FASTENINGS.

“

Scell-it UK、Kamtech

Fasteners、Arpel 公司以及其合作夥伴公司 Rivco 共同改組，重新打造出「The Rivet Company」公司，以簡化經營流程並強化在英國市場的供應能力。新合併的事業將成為「ELEMENT」品牌在英國的獨家代理商。

”

ELEMENT 品牌於 15 多年前引入歐洲市場，並以其品質與可靠性在全球享有盛譽。ELEMENT 將取代原屬 Scell-it (UK) 集團的 ARK 與 Scell-it 產品品牌。雖然包裝已重新設計，標籤更清晰且具備完整溯源，但核心產品系列包括鉚釘、扣件、安裝工具以及其背後的品質與服務保持不變。

此外，The Rivet Company 已將總價值超過 350 萬英鎊、原本分散於兩個倉庫的貨物集中到一個中央系統中，優化運營並縮短交貨時間，特別主打次日配送服務。

ELEMENT 品牌也獲得多項歐洲技術評估證書 (ETA) 支持，確保品質標準一貫，並提供更優質的包裝與標籤設計。該公司表示：「隨著 The Rivet Company 與 Rivco 共同在同一品牌下運作，我們的目標是成為英國最有效率的鉚釘、拉帽、ETA 扣件及相關安裝工具的供應商。」

Dresselhaus 集團申請破產自主管理

“

今年七月，Joseph Dresselhaus GmbH & Co KG 公司向比勒費爾德地方法院申請破產自主管理程序，旨在利用破產法的工具進行重組。法院批准申請並確認臨時自主管理，為位於赫爾福德的 Dresselhaus 集團展開全面重組鋪路。

”

Verlag INDat GmbH 公司指出，此決定基於該集團持續面臨的經濟挑戰。作為自主管理過程的一部分，集團現正檢視所有可行的重組方案，以確保 Dresselhaus 集團的長期存續。為應對法院命令重組過程的複雜性及法律挑戰，管理團隊增聘了兩位經驗豐富的重組專家—Marc-Philippe Hornung 與 Dr. Thomas Rieger。

Dresselhaus 董事總經理 Markus Schörg 表示，他仍保有在重組過程中行動與決策的權力。他說：「過去數月，我們已採取措施穩定企業經濟並重整營運，這些措施已初見成效。但由於缺乏必要的資金融資，使得未能全面且及時推動所有既定步驟。」Thomas Rieger 博士與 Marc-Philippe Hornung 表示：「自主管理提供了一個有效框架，助力集團在經濟與結構上重新定位。我們將與所有關鍵持股者展開對話，依此有系統地推動 Dresselhaus 的重整。」法院指派的臨時管理人、律師 Silvio



Höfer 負責監督自主管理過程，提供建設性支持並保障債權人的利益。

Dresselhaus 及其四家海外子公司的業務將繼續如常運作，作為重組程序中的一個功能單位。Markus 強調：「客戶仍可持續信賴 Dresselhaus 享譽盛名的品質、準時與可靠性。」Dresselhaus 管理層已全面告知目前 574 名員工及 12 名受訓員工有關現況及後續步驟。他們的薪資將透過聯邦就業局的破產津貼保障三個月。





航太市場推動 LISI 集團成長

LISI 集團於 2025 年上半年實現近 9.8 億歐元的創紀錄銷售額，營收成長 8.3%，反映在航太市場各細分領域中的強勁擴張。LISI 航太部門在 2025 年上半年的營收達 6.008 億歐元，較 2024 年同期增長 19%。單走道飛機及維修業務的成長帶動所有產品線。扣件業務在歐洲成長 17.7%，主要受益於空中巴士及 A350 計畫的推進。

“在美國，扣件業務受惠於波音的提升產能及銷售價格的追趕效果（相較歐洲有時差），因此營收較去年同期成長 25.6%。”

建築零件業務較 2024 年上半年成長 15.5%，並面臨強勁需求。調整匯率影響並扣除範圍效應後，LISI 航太部門營收於 2025 年上半年增長 19.6%。逐步提升的產能顯示民用航空在所有平台下的長期需求依然強勁。其他細分市場，包括直升機及軍用領域，也展現活力。此外，**LISI 航太部門已宣布與空中巴士續簽其最大的扣件合約。**

另一方面，LISI 汽車部門於 2025 年上半年的營收為 2.921 億歐元，較 2024 年同期下降 6%。以固定匯率計算並計入出售 LISI AUTOMOTIVE NOMEL 公司部份，2025 年上半年降幅僅 3.5%。新產品訂單維持在 12.3% 營收的高水準（2024 年上半年為 13.6%）。

LISI 醫療部門於 2025 年上半年的營收為 8,710 萬歐元，較去年同期略減 1.6%。此衰退主要源自對歐洲需求上升及美國需求放緩的短暫調整，預計 2025 年下半年將恢復成長。

NORMA 集團 2025 年第二季財報業績穩定

儘管市場環境嚴峻，NORMA 集團於 2025 年第二季仍維持穩定獲利水平。經過 2025 年第一季的低迷後，第二季盈利能力大幅改善，整體表現符合上半年預期。

2025 年第二季集團銷售額為 2.904 億歐元，較去年同期下降 5.2%（2024 年第二季：3.063 億歐元）。美元匯率下跌對業績造成特別不利的影響。

匯率因素導致銷售額下降 3%，此外，需求疲軟也對銷售造成壓力。調整後的息稅前利潤為 2,340 萬歐元，較去年同期減少 10.4%（2024 年第二季：2,610 萬歐元）。調整後的息稅前利潤率為 8.1%（2024 年第二季：8.5%），略低於去年同期，但較 2025 年第一季（3.6%）顯著改善。淨營運現金流為 3,160 萬歐元（2024 年第二季：4,360 萬歐元）。

在歐洲、中東及非洲三個地區，公司銷售額為 1.198 億歐元，較去年同期減少 2.3%（2024 年第二季：1.227 億歐元）。



“扣除匯率影響及客戶重新分配後，第二季各事業單位銷售額均略低於去年同期。歐洲汽車產業對接合技術的需求在第二季未見恢復。工業應用事業部因承接與建築及農業機械技術相關的客戶業務，銷售額名義上大幅增加。水資源管理事業部亦有小幅成長。”

NORMA 任命新任執行長

自 2025 年 11 月 1 日起，Birgit Seeger 成為 NORMA 集團的新任執行長。監事會已任命她為未來管理委員會主席。按照規劃，現任臨時執行長 Mark Wilhelms 繼續履職，直到 Birgit Seeger 接任，之後他將回歸監事會。



Bossard 集團各地區表現分歧

Bossard 集團報告 2025 年上半年持續受到市場環境挑戰影響，三大市場區域顯示不同發展趨勢。**亞洲受益於正向需求動能，歐洲因成功收購實現令人滿意的成長，美洲則銷售下滑。**集團銷售額較去年同期成長 7.6%，達 5.479 億瑞士法郎（去年同期：5.094 億瑞士法郎）。以當地貨幣計算，銷售增長為 10.1%，內部銷售則下降 1.3%。

調整後息稅前利潤（不含存貨及無形資產購買價格分攤效應）為 5,880 萬瑞士法郎（去年同期：5,810 萬瑞士法郎），調整後息稅前利潤率為 10.7%（去年同期：11.4%）。包括購買價格分攤效應，息稅前利潤為 5,550 萬瑞士法郎。集團淨利較去年同期下降 8.8%，為 3,870 萬瑞士法郎（去年同期：4,240 萬瑞士法郎）。

在歐洲，Bossard 銷售額增長 14.8%（以當地貨幣計：+16.6%），達 3.374 億瑞士法郎（去年同期：2.938 億瑞士法郎）。扣除收購因素後，以當地貨幣計銷售下降 2.9%，第二季受關稅形勢嚴峻及經濟不確定性加劇而加深。**航太及鐵路產業達到令人滿意的成長率，Bossard 在這兩個行業的市場地位進一步擴大，去年收購的 Aero Negoce International SAS 公司亦助力此一發展。**

Bossard 在美洲 2025 年上半年銷售下降 11.4%，至 1.14 億瑞士法郎（去年同期：1.286 億瑞士法郎），以當地貨幣計為下降 8.4%。**電子領域銷售呈現正向趨勢，但電動車及農業領域需求持續疲弱。加上頻繁變動的關稅及相關消息，導致市場不確定性，負面影響需求。瑞士法郎升值亦對業績造成額外壓力。**

在亞洲市場，Bossard 銷售成長 10.9%（以當地貨幣計：成長 15%），達 9,650 萬瑞士法郎（去年同期：8,700 萬瑞士法郎）。

“

亞洲區的正面發展於第二季持續，呈現雙位數成長。在印度，受惠於「印度製造」計畫，在馬來西亞則因半導體及電子產業的客戶近岸外包趨勢而受益。在其他地區，於中國市場因電子及機械需求改善而實現成長，這個區域亦在自動化與機器人領域被發掘出更多吸引人的機會。■

”

BOSSARD

Proven Productivity

FASTENER
— WORLD —



FASTENER
FAIR GLOBAL

2027 年 德國司徒加特螺絲展 攤位熱烈招募中！

這是全球扣件產業最不容錯過的頂級舞台，來自世界各地的買主與決策者都將齊聚一堂，尋找技術合作與採購夥伴。

現在加入，即可：

- 1 直接面對全球買主與經銷商
- 2 與各國大廠同台競技，提升品牌能見度
- 3 展示產品優勢、拓展國際通路

展覽日期

2027 年 04 月 06 日（二）
- 04 月 08 日（四）

展覽地點

Messe Stuttgart,
Germany



立即報名預約

報名諮詢

匯達實業有限公司

06-295 4000

sales@fastener-world.com.tw

www.fastener-world.com

