

分析馬來西亞的 扣件與金屬加工產業

馬

來西亞的扣件及金屬加工產業正處於一個活躍的十字路口：產業規模龐大，在中階製造技術（沖壓車工、塗層）方面具備能力，且與該國較強的出口型產業（汽車、電機電子、石油天然氣）緊密相連。這使其需求穩定且技術成熟，但同時也面臨原物料產能過剩、價格波動及全球競爭的挑戰。

著作權所有：惠達雜誌 / 撰文：Behrooz Lotfian

市場規模、結構與預測

市場規模（範圍）：

•Credence 預估馬來西亞工業用扣件市場規模於 2024 年約為 2.142 億美元，預測 2032 年將增至約 3.447 億美元（年複合成長率約 6.1%）。若含 OEM 扣件、塑膠扣件及相關服務，市場規模則更大（2024 年約 4.559 億美元），預估 2030 年可達約 6.726 億美元（年複合成長率約 6.8%）。

•成長動力：汽車（包括上升的電動車組裝量能）、電機電子（半導體與電子組裝）、基礎建設及建築工程，以及石油天然氣及重工業的售後維護，皆為主要需求驅動力。2024 年汽車產量達 79 萬輛左右（生產高點），支持強勁的車輛扣件國產化比重。

貿易流量與供應鏈現況

貿易數據顯示馬來西亞同時進口與出口扣件及相關產品，該國非純粹終端市場，而是多種金屬零件的區域組裝及再出口樞紐。

•進口：HS 編碼 7318 系列，Trademap 數據顯示 2023 年約 5.88 億美元，2024 年約 6.19 億美元。

•出口與加工：HS 編碼 7318 系列，Trademap 數據顯示 2023 年約 2.681 億美元，2024 年約 3.282 億美元。

產業需求細分 — 螺絲 / 螺栓的主要消費領域

• 2024 年汽車數據（OEM 及二級供應商）：

乘用車產量	744,604 輛
+ 商用車產量	45,743 輛
總產業產量	790,347 輛
	2.0%

產業背景：馬來西亞的金屬加工與扣件

馬來西亞的製造業在戰略上舉足輕重，近期報告顯示其約占 GDP 的 23-24%，擁有成熟的精密金屬沖壓、車工及汽車、電機電子（E&E）、航空零件及石油天然氣製造聚落。金屬加工生態系涵蓋滾軋級加工、冷鍛（多種扣件類型）、熱處理與鍍層服務（鋅、熱浸鍍鋅、鈍化）。

兩個結構性事實定義了其競爭格局：

1. 下游製造能力穩健，屬於中階到高階層：馬來西亞的金屬沖壓與精密零件廠能涵蓋中小批量生產且品質管控良好，非常適合供應位於檳城、居林、雪蘭莪和柔佛的 OEM 生產線。

2. 上游產能過剩及進口依賴：馬來西亞擁有可觀的鋼材上游產能與不斷上升的出口，但也面臨區域產能過剩問題（如東協與中國生產過剩），導致原物料成本與利用率波動。



- 車輛銷售（總產業銷量）及電動車比例

2024 年總產業銷量（車輛銷售 / 登記）達 81 萬 6,747 輛，再創紀錄。



純電動車
14,766 輛



混合動力車
30,796 輛



電動車（混合動力車+插電式+純電動）
45,562 輛

〔佔總銷量比例約 5.6%，較 2023 年提升約 4.8%〕

• 政府政策、國產化及電動車工廠

• 電動車及電動化車型的國產化組裝增加，例如，賓士在彭亨州的北根城組裝 EQS 500 4MATIC。

- 彭亨州等地正力圖成為電動車組裝樞紐。

• 馬六甲有電動車製造投資，例如與長安合資的 Fieldman 電動車廠，預計投資約 10 億林吉特。

- 激勵措施及推動國產化

• 完整組裝車輛（CBU）電動車進口稅及消費稅豁免到 2025 年底，之後促使業者轉向國產化組裝或採用完全拆解（CKD）及半拆解組裝。

• 根據國家汽車政策（NAP 2020）及電動車／清潔移動方案，政府推動更多 OEM 及二級供應商國產化元件生產。

• 電機電子

2024 年，馬來西亞的電機電子出口達 6,011.8 億林吉特，約合 1,300 至 1,500 億美元（依匯率浮動），較 2023 年成長 4.5%，創歷史新高。電機電子產品約占馬來西亞總出口 39.9%，顯示其製造業基礎的關鍵地位。在廣義製造業中，電機電子仍為最大出口子類別。該領域 2024 年持續主導馬來西亞出口組合，特別是積體電路與半導體裝置，其是馬來西亞電機電子出口實力的支柱。月出口數據進一步展現此產業動能。2025 年 4 月，馬來西亞電機電子出口年增率大幅升至 35.4%，達 602 億林吉特，相對 2024 年 4 月約 445 億林吉特。此高波動性及強勁成長反映全球需求激增及馬來西亞高價值電子產品產能提升。外商直接投資趨勢也支持擴張論調。2024 年淨外商直接投資流入達 515 億林吉特，較 2023 年的 386 億林吉特大幅提高，製造業尤其是電機電子為主要受惠者。外商直接投資增長顯示國際對馬來西亞作為區域電子與半導體中心的信心增強。

• 建築與基礎設施

馬來西亞建築業持續快速擴張，促使土木工程、住宅與非住宅領域對扣件需求強勁。據馬來西亞統計局資料，2025 年第一季與第二季完成建築工程的總額分別約為 91 億美元及 93 億美元，半年累計超過 180 億美元。此項目活躍度高直接帶來大量標準扣件，特別是錨栓、結構螺栓與自攻螺絲，廣泛用於不斷擴張的基礎設施網。

成長指標維持強勁。2025 年第一季建築產值年增 16.6%，第二季年增 12.9%（馬來西亞統計局，2025）。雙位數增長顯示產業擴展非週期性或停滯，而是穩健上行趨勢，為公共及私營建設項目帶來持續且可預期的扣件需求。

按項目細分，2025 年第二季已完成的 93 億美元工作產值中，約 37.1%（約 34.7 億美元）來自道路、鐵路與公用設施等土木工程；28.2%（約 26.4 億美元）來自非住宅建築；22.8%（約 21.3 億美元）為住宅項目；11.9%（約 11.1 億美元）為專業分包工程，包括場地準備與機電工程（MEP）。

秒懂馬來西亞建築市場的扣件需求

項目類別	需求類型	備註
土木和基礎設施	結構螺栓與錨栓	需求旺盛
住宅及非住宅	自攻螺絲及輕型扣件	大量消耗
專業分包	小型精密扣件	價值較小，但持續需求，用於機械、電氣及裝修工程

2024 全年建築工程完成總額約 338 億美元，較 2023 年成長 20.2%（馬來西亞統計局）。此規模表明馬來西亞建築業不僅復甦，更持續加速，為標準錨栓、結構螺栓及相關扣件體系提供穩定市場，支持國內快速現代化的建築環境。

結論

馬來西亞的扣件與金屬加工產業，作為該國製造業生態系的重要部分，藉由與汽車、電機電子及建築等高需求行業的整合，獲得關鍵優勢。強勁的下游技術能力，包括精密沖壓、冷鍛與塗層 / 鍍層，使當地製造商能滿足 OEM、二級供應商及基礎設施項目的技術與數量要求。國內市場展現穩定成長，工業用扣件受汽車產量提升（包含持續擴大的電動車類別）、強勁的電機電子出口及持續的基礎建設推動支撐。貿易數據突顯馬來西亞既是扣件進口國，也是出口國，展現其區域組裝與再出口樞紐角色。產業分析揭示需求多元：汽車推動高階與專用扣件需求；電機電子需要半導體與電子組裝用精密扣件；建築項目持續帶來標準及結構扣件需求。這些因素合力打造一個穩定且持續的市場，同時馬來西亞電動車、工業自動化及國家基礎建設專案的發展，預示對高技術、高品質扣件需求增加。

馬來西亞既是扣件進口國，也是出口國，展現其區域組裝與再出口樞紐角色。

總體而言，馬來西亞的扣件及金屬加工產業具備堅實的技術實力、多元產業需求及不斷擴大的市場機會，為持續成長奠定良好基礎。儘管仍面臨原材料價格波動與競爭壓力，堅強的產業整合、支持政策與持續的產業成長，使馬來西亞穩坐區域扣件與金屬加工重要樞紐地位。■

