



惠達編輯部整理

## 協會動態

### 日本關西螺絲協會 圓滿完成菲國馬尼拉視察



該協會的海外資訊委員會於 2025 年 10 月 22 日至 24 日，率領 7 名成員赴菲律賓馬尼拉進行視察活動。此行旨在了解當地市場動態與經營環境，並探討未來合作機會。

一行人從關西國際機場出發抵達馬尼拉後，先遊覽歷史悠久的因特拉穆羅斯地區，體驗菲律賓殖民時期遺跡。隔日團員造訪 Yamaguchi Nut Philippines Corporation（隸屬日本 Yamaguchi Nut 公司），聽取公司簡介及未來發展規劃說明，並就菲律賓市場趨勢與經營挑戰進行意見交換，隨後參觀螺帽工廠，檢視生產流程。接著一行人轉往 Philippines Ogami Corporation（隸屬日本 Ogami Co. 公司），聆聽公司概況後，實地考察模具工廠，深入了解當地營運模式。

視察團結束行程後，從馬尼拉返國。此次活動不僅蒐集寶貴海外資訊，更強化日菲企業間聯繫，有助推動該協會未來的國際化布局。

## 市場觀察：川普關稅 2.0

### 日系企業在美經營面臨轉捩點： 關稅壓力重塑供應鏈與利潤結構

# JETRO

Japan External Trade Organization

根據日本貿易振興機構發布的《2025 年度海外進出日系企業實態調查（北美編）》報告，研究指出在川普的關稅政策下，日系企業在北美的收益結構與供應鏈配置正處於重大轉折點。此次調查凸顯北美經營環境的高度變動性，企業正在重新配置供應鏈與經營策略，以適應新的關稅與市場風險。

調查指出，儘管在美的日系企業中仍有約 66.5% 預計能在 2025 年實現營業利潤，但與去年相比，利潤前景改善的比例有所下降，反映出關稅導致的成本上升與市場需求不確定性正削弱企業盈利能力。



企業更傾向將原料與零部件採購轉向美國當地，以減少成本壓力，此種轉向比例較去年倍增。在供應鏈方面，有越來越多企業考慮將生產基地遷移至美國，2025 年已有 34 家企業表示正在審視此類調整，是自 2019 年以來的最高紀錄。此舉不僅是因應關稅壓力，也是基於加強北美市場競爭力與縮短供應鏈距離的策略考量。

此外，面對人力短缺與人事成本上升等問題，企業必須同時在成本控制與市場拓展之間取得平衡。多數在美的日系企業仍打算在未來 1 至 2 年內擴大業務，顯示即便面臨政策壓力，北美市場長期吸引力依然強勁。

### ■ ■ ■ 市場觀察：CBA

#### 歐洲高耗能產業批評：碳邊境稅對中國「髒進口」規定過於寬鬆

歐盟自 2026 年起對水泥、鐵、鋼、鋁、化肥等來自排放標準較弱國家的商品徵收碳費，確保「髒」進口不獲不公平優勢。歐盟本土產品每噸二氧化碳須付約 80 歐元。歐洲高耗能產業憂心忡忡，指歐盟 CBAM 對中國、巴西、美國高汙染進口品過於手軟，將破壞機制初衷。

主要難題在於外國生產商未提供精確排放數據，歐盟擬用默認公式計算。草案顯示，中國等鋼鐵產品的預設排放值低於歐盟同類品，引發業界譁然。綠色鋼鐵商 Stegra 驚訝歐盟某些生產路徑的排放「比中國還高」，建議調整數值。

業界警告，低預設值將減弱乾淨生產動力，讓高排放進口以低碳成本進入市場，可能產生反效果。CBAM 聯盟代理主席 Leon de Graaf 強調，預設值應要高以「懲罰」不報真實數據者，否則進口商無動力配合。若數值錯誤將損害歐盟生產商兩年利益。

對此，中媒報導，這些歐洲行業人士忽視了中國鋼鐵行業的綠色變革成就，並報導截至 2024 年底，中國鋼鐵有 6.6 億噸產能參與能效標準培育，平均每千萬噸每年可節省 10.5 萬噸標準煤，全年總節能 1,050 萬噸、減碳 2,750 萬噸，相當於 5.7 億棵樹的年碳匯量。大陸商務部曾強調盼歐盟 CBAM 秉持公平透明、遵循 WTO 規則，減少貿易負面影響，避免保護主義與綠色壁壘。

#### 歐盟拒英國 CBAM 豁免：每年恐損英產業 8 億英鎊

歐盟不給予英國 CBAM 豁免，除非雙方正式連結排放交易系統。英國政府估計，從 2026 年起，此舉將令英國產業每年負擔約 8 億英鎊碳費，外加繁重行政要求，包括排放報告、驗證與認證，類似脫歐後文書暴增。

英國電力出口可能適用有限減免。歐盟認可英國發電廠較高的碳成本，原則上豁免其 CBAM 費用，英國政府對此表示歡迎。然而，鋼鐵、水泥、肥料和鋁出口仍受影響。英國鋼鐵政策主任 Frank Aaskov 警告，CBAM 加劇全球貿易不確定下競爭劣勢，雖熱軋線材碳費僅 13 歐元/噸，但市場價格敏感（近 650 歐元/噸），5 歐元差異即決定訂單，尤其對中小企業衝擊大，難敵中國低成本進口。英國政府發言人重申，優先爭取碳市場連結，避免 70 億英鎊出口貨品付碳費。業界憂心競爭力下滑，呼籲盡速協議。

### ■ ■ ■ 產業動態

#### 加拿大對鋼鐵衍生性商品加徵 25% 額外關稅

加拿大政府發布官方公告，從 2025 年 12 月 26 日起，對指定鋼材衍生品徵收 25% 的附加關稅，此措施適用於從全球各國進口的鋼材衍生品，旨在保護本土鋼鐵產業。進口商需透過加拿大邊境服務局（CBSA）申報和支付。在途貨物則免稅。受影響的扣件海關編碼包括：731811、731812、731813、731814、731815、731816、731819、731821、731822、731823、731824、731829。

不適用對象：現有附加稅訂單涵蓋的貨物（如中國/美國鋼鐵附加稅訂單）、休閒貨物、第 98 章貨物、在途貨物。

2026 年 7 月 1 日之前臨時豁免對象：進口之用於製造機動車輛或機動車輛底盤，或用於製造機動車輛或機動車輛底盤的零件或配件的貨物。用於飛機、地面飛行訓練器或太空船或飛機、地面飛行訓練器或太空船的貨物或零件。





減免：對無法本土採購或有嚴重經濟影響的貨物，可逐案申請減免。現有美國進口減免暫時延長至 2026 年 1-6 月（視用途而定）。

## 台經貿辦：面對加拿大鋼鐵進口限制 捍衛扣件產業權益



行政院經貿辦表示，台灣於 2025 年 12 月 15 日在 WTO 架構下正式提出諮商要求，針對加拿大對扣件等鋼鐵製品的不公平進口限制。WTO 已於 12 月 18 日公告周知會員國，經貿辦此舉應鋼鐵公會訴求，盼為業者爭取公平競爭環境。

經貿辦指出，加拿大對全球鋼鐵衍生品加徵 25% 關稅，重創台灣鋼鐵利益。鋼鐵公會估計，全年損失逾新台幣 17 億元，扣件業額外關稅負擔達 13 億元。經貿辦強調，鋼鐵產業關乎國防與出口經濟，但加拿大對台灣的鋼鐵進口限制嚴重衝擊台灣出口。台灣多次透過雙邊、多邊管道表達關切。加拿大雖尊重台灣權利，但未積極解決。

為促使台灣與加拿大討論互利方案，台灣正式啟動 WTO 爭端解決機制。經貿辦表示，台灣與加拿大為理念相近夥伴，已簽署避免雙重課稅、投資保障、科學技術等協議，應加強合作，打擊低價鋼品與違法轉運，共同維護自由公平貿易秩序。

## 中國螺絲出口量前 11 個月衝破 510 萬噸 價格跌助競爭

儘管出口價格持續走低，中國螺絲產業展現強勁韌性。根據最新數據，2025 年前 11 月中國螺絲出口量達 510 萬 7,659 噸，年增 7.5%，全年出口量預計連續兩年大幅成長，但平均價格僅 1.921 美元 / 公斤，較去年同期下跌 2.7%。

今年 1 月出口量飆升至 58 萬 7,339 噸，創歷史單月最大紀錄；2 月反轉收縮至 24 萬 9,243 噸，10 月更跌至 41 萬 1,424 噸，為年度次低。11 月出口量回升至 49 萬 3,438 噸，月增 19.93%、年增 4.31%，逼近 50 萬噸大關，顯示需求反彈跡象。

價格方面，去年 8 月重挫至 1.85 美元 / 公斤，為 6 年半新低，今年 1 月續跌至 1.857 美元 / 公斤，3 月雖短暫回升至 2.008 美元 / 公斤，終止連 9 個月低於 2 元關卡，但 10、11 月再度下滑至 1.893 與 1.874 美元 / 公斤，同為年度次低。相較之下，2022 年 12 月價格曾達歷史最高 3.278 美元 / 公斤，前年 3 月次高 3.205 美元 / 公斤。

2024 年全年出口量 528 萬 8,876 噸，年增 16.66%，價格卻大跌 14.3% 至 1.97 美元 / 公斤。

分析指出，低價策略成為出口優勢，支撐量價背離格局。歷史低點如 2023 年 2 月僅 19 萬噸，凸顯產業波動性，但整體趨勢向上，有利中國螺絲在全球市場搶占份額。



## 廠商動態



### 春雨法說會：垂直整合與國際布局 鞏固建築工業扣件優勢

螺絲線材龍頭春雨於 2025 年 12 月 24 日法說會強調，透過垂直整合與全球布局，持續在建築與工業扣件市場維持競爭優勢，並制定低碳轉型策略，滿足國際永續供應鏈需求。

儘管全球景氣波動，春雨維持穩健獲利。2022 至 2024 年毛利率穩定維持在 14% 至 16%，2025 年前 3 季達 13.8%，營業利益率逾 4%，展現強勁成本吸收與議價能力。市場結構以台灣佔 35% 為主，香港 / 中國、東南亞各 23%，歐美合計 16%，分散風險成效顯著。

展望未來，春雨預期短中期降息循環帶動基建投資，刺激鋼鐵扣件需求；長期轉向低碳電爐製程與低碳產品開發，提升競爭門檻。一旦景氣復甦，公司將快速搶占先機，創造獲利高峰。





## 華新麗華推出不鏽鋼新品牌「奇沃 Steeval」 搶攻 AI 精密加工市場

華新麗華發表不鏽鋼冷精棒全新品牌「奇沃 Steeval」。AI時代開啟金屬加工新紀元，台灣已打入自動化、新能源、機器人、航太全球供應鏈，「奇沃 Steeval」標誌該公司從材料供應轉型技術服務解決方案提供者。

鋼鐵業支撐台灣扣件王國崛起，面對其精密製造升級，華新麗華提供全方位解決方案，從產品、製程到服務全面提升。華新麗華的冷精棒全球市占第一，具高車削性、高潔淨度、耐磨耐蝕、耐熱及軟磁特性，支援扣件、汽車、航太、半導體、AI 伺服器、自動化等精密需求。新品牌初期整合台灣與中國的產線，未來合併歐洲高端產品，朝高值化邁進。

2026 年底，中、台、歐冷精棒產量將達 18 萬噸，中國月產由 3,500 噸增至 5,000 噸，台灣由 4,000 噸升至 5,000-6,000 噸。華新麗華不鏽鋼年產 130 萬噸，冷精棒佔 10%，汽車業用量最大，新能源車將推升至 13.8%。



## Coastal Steel and Fasteners 公司在澳洲 Beerwah 工業園區開業

這家鋼材與扣件領域的新進業者已在 Beerwah 工業園區正式營運，為 Hinterland 地區帶來優質產品與專業服務。該公司位於 Roy's Road 旁的新工業區（緊鄰 Reece Plumbing），現已開門迎客，提供廣泛鋼材、扣件及客製化鋼材切割服務，適用各規模專案。

創辦人暨負責人 Brendan Flesser 擁有逾 10 年合格鍋爐製造工實務專業，確保客戶獲得專業諮詢、精準加工及可靠支援。Brendan 表示「我們致力為當地技工、企業及 DIY 愛好者提供頂級材料與個人化服務」。

他歡迎附近居民與專業人士前來參觀、交流並探索產品。「我們不僅是供應商，更是社區一份子。我期待協助大家實現專案夢想。」以專業知識、客戶關懷及夥伴關係為核心，該公司目標成為長期信賴的在地資源。



## Packer Fastener 公司開設新配送中心 強化建築與工業服務

Packer Fastener 作為領先的扣件與工業供應品經銷商，宣布在珀爾市開設最新配送中心。此新設施將服務傑克森地區，並讓公司能更有效滿足密西西比州及美國東南部商業承包商、製造商與加工廠的需求—特別是資料中心、電動車電池與汽車工廠、發電及工業建築等高需求產業。

此擴張標誌著 Packer Fastener 成長策略的重要里程碑，反映出強勁的客戶需求，以及公司致力提供無與倫比的服務與產品供應能力。傑克森配送中心將與 Packer Fastener 的亞特蘭大配送中心直接連結，讓採購經理、專案經理及工地主管能維持作業順暢，無需因延遲而影響進度。「我們的擴張旨在觸及更多社區，」執行長 Terry Albrecht 表示。「傑克森新中心有亞特蘭大配送中心的強大後盾支持。我們將能強化成為區域工業與建築業可信賴資夥伴的角色，提供客戶期待的快速可靠服務。」



## Portland Bolt 公司擴建南卡羅來納州工廠

美國錨栓與非標準建築扣件製造商 Portland Bolt 宣布擴建其位於南卡羅來納州 North Augusta 的生產廠房。工廠面積由原先 25,000 平方英尺擴增至 62,500 平方英尺，此舉大幅提升產能、強化服務水準，並縮短美東客戶的交貨週期。

擴建項目新增熱浸鍍鋅生產線，提供一致且高品質的防腐保護，適用於 Portland Bolt 自製產品。此系統不僅優化內部製造流程，還開放外部服務，涵蓋建築、基礎設施、加工、公共事業及運輸等多產業夥伴。





「這次擴張彰顯我們致力以無與倫比的速度、品質及技術專業支援客戶，」Portland Bolt 執行長 Blake Ray 表示。「透過強化東岸據點並新增能力，我們提升全國服務覆蓋，具備更大緊急訂單服務量、更快回應時間及更順暢生產流程，強化滿足急迫專案需求及業界領先服務的能力。」營運副總 Todd McGurk 補充，新空間與設備確保高效生產、鍍鋅及高品質產品出貨。

## 日本 MinebeaMitsumi 公司入選波音航太扣件認證供應商名單

MinebeaMitsumi (美蓓亞三美) 將製造支援波音公司 737 MAX 及 787 夢幻客機的兩種扣件。今後，該公司將持續強化品質管理與供應體制，維持高品質標準，為航空宇宙產業貢獻力量。MinebeaMitsumi 藤澤工廠原為 1898 年於東京都港區創立的株式会社東京螺子製作所的工廠，1921 年移至現址。1981 年合併成為 MinebeaMitsumi 株式会社藤澤製作所。目前主要業務涵蓋航空用扣件及機械加工零件、以應力量規為核心技術的量測儀器、鐵路用與產業用馬達及電磁離合器等產品。



## BMW 發布專利「廠徽螺絲」設計

Carscoops 報導，BMW 公開一項專利，設計仿「BMW 圓形廠徽」的客製螺絲頭，由於非標準十字、六角或 Torx 規格，未來若有量產恐需專用工具拆裝。



專利圖顯示，螺絲頭以 BMW 品牌圓徽為藍圖，以四象限分割設計：兩象限凹陷，另兩象限為平面或凸起，形成獨特幾何輪廓，只有對應的鑽頭才可施力。專利文件強調，傳統螺絲易被任何人操作，BMW 欲限制僅授權人員拆卸安裝，廠徽結構禁止未經許可複製，包括螺絲與工具。其用途為車輛內部，如駕駛艙與車身結構連接、中控台固定、座椅螺紋。主要形式包含半圓頭、沉頭、圓柱頭等多樣選擇，提升識別度。

Carscoops 分析，此非通用扣件雖增品牌辨識度，但對技師與 DIY 車主構成挑戰，標準工具無法使用，關鍵零件維修需額外使用 BMW 專用套件。不過，車廠常申請眾多專利，多數未實作。此專利案於 2024 年 6 月 7 日申請、2025 年 12 月 11 日公開，目前僅停留在設計階段。



## Whitesell 集團更名為 Altius Solutions, Inc.

Whitesell 集團（包含 Whitesell Corporation、Thread Rite Screw Products、Whitesell Supply 及 Whitesell Precision Components）宣布以 Altius Solutions, Inc. 全新名稱運作，成為北美工程扣件、零組件及供應鏈管理的領導企業。

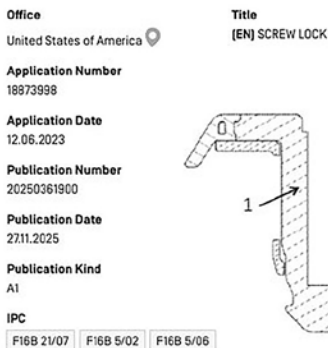
五十多年來，Altius 掌握罕見的內部製造、增值經銷及全球採購網絡整合能力。此一架構實現精密扣件、組裝件、加工件及 C 類零組件的交付，具備市場罕見的規模、彈性及無縫協調優勢。客戶享有靈活採購選擇，包括內部冷鍛、精密加工及鈹金製作提供快速掌控，或透過數十年培育的全球供應商網絡實現成本優勢。產品以單件、套件、組裝、VMI 或 3PL 服務形式交付，精準符合規格需求。



Altius 服務範圍擴及航太、汽車、HVAC、能源、重裝備及專業工業領域，與頂尖 OEM 及製造商合作。

Altius 董事長 Jason Albro 表示：「Altius 意指『更高』，體現我們每日追求卓越的承諾，此次更名開啟演進新篇章。客戶信賴永不變，我們持續提供可靠解決方案，助客戶自信擴展事業。」

## 特斯拉非金屬扣件提升 Cybertruck 耐腐蝕與效率



特斯拉的最新突破聚焦看似平凡卻關鍵的扣件。此創新不僅確保 Cybertruck 等車款結構完整，還徹底改變製造流程。不同金屬如不鏽鋼車面板與傳統扣件結合，常引發電偶腐蝕，導致過早鏽蝕，尤其暴露於惡劣環境。Cybertruck 的不鏽鋼外骨架面臨此難題，標準鋼製扣件無法耐受，改用不鏽鋼則成本高且機械不靈活，不適合量產。

特斯拉構想出一種非金屬扣件，含中央旋轉鎖與柔性外殼，避開金屬腐蝕問題。透過獨特機械槓桿，扣件以空前強度固定車面板。高強度玻璃纖維強化聚醯胺聚合物確保耐用，顛覆「僅金屬可靠」的傳統觀念。此系統可預先組裝於零件，

減輕組裝線勞力與時間。卡扣設計確保運輸穩定，優化物流與流程。雖為「塑膠」材質，卻媲美金屬耐候性，抗高風阻與振動。設計便於拆卸重複使用，降低廢棄物，展現永續承諾。此技術助攻「Unboxed」模組化製造，適用 Robotaxi 等車款。以聚合物取代金屬，大幅節省成本，維持品質與利潤。

## ■ ■ ■ 併購資訊

日本西華產業將塗裝機械製造商 Asahi Sunac 子公司化



西華產業株式會社  
SEIKA CORPORATION



機械貿易商西華產業宣布，於 2025 年 12 月 1 日取得塗裝機械、壓鑄機械、精密清洗裝置等製造銷售的旭燦納克株式会社（Asahi Sunac）的全數股份，並將其子公司化，市場看好其對業績貢獻。西華產業與旭燦納克先前已有於德國及泰國設立合資公司等合作關係，此次子公司化旨在運用西華產業累積的機械綜合貿易商的專業知識，不僅深化銷售面合作，更擴及事業開發層面。收購金額未公開。

## Howmet Aerospace 以 18 億美元收購 Stanley Black & Decker 航太製造業務



Howmet Aerospace 宣布與 Stanley Black & Decker 簽訂確定性協議，以約 18 億美元現金收購其子公司 Consolidated Aerospace Manufacturing (CAM)，後者為全球領先的精密扣件、流體接頭及其他高工程產品設計製造商，專供航太與國防應用。此交易符合聯邦稅務優惠待遇的資格，將為 Howmet 帶來重大稅務利益。Howmet 預期 CAM 的 2026 財務年營收約 4.85 至 4.95 億美元，稅息折舊及攤銷前利潤率逾 20%（未計協同效應）。結合協同效應與稅務利益，交易倍數約 13 倍。

Howmet 執行董事長暨執行長 John C. Plant 表示：「收購 CAM 是擴充我們差異化扣件產品組合的重要一步。CAM 的既有品牌、工程實力與深厚客戶關係完美互補此交易，讓我們能以更廣泛的關鍵緊固解決方案服務航太國防客戶，並為股東創造價值。」交易預計 2026 上半年完成。此舉強化 Howmet 在高需求航太市場的領導地位。



## RCF Bolt &amp; Nut 收購 Lyndenway Fixings



RCF BOLT &amp; NUT

## LYNDENWAY FIXINGS LTD

此舉進一步鞏固 RCF Bolt & Nut 作為英國頂尖高品質扣件製造商與供應商的地位。這是 RCF 持續成長策略的重要一步，擴大產品線並提升滿足多產業客戶日益增長需求的能力。透過整合 Lyndenway 的專業經驗與產品組合，RCF 能提供更廣泛的扣件選擇，同時提高效率與供應可用性。兩家公司皆秉持品質、可靠度與卓越客戶服務的長期承諾，此收購支持 RCF 投資英國製造業、擴充能力，並為客戶帶來最佳解決方案的使命。

RCF 表示，期待此收購帶來的機會，持續成長、強化實力，並維持客戶對自身的高標準期望。作為英國扣件市場關鍵廠商，此交易不僅擴張市場份額，也彰顯本土製造復興趨勢，有助公司在競爭激烈的全球供應鏈中脫穎而出。

## Valley Fastener Group 收購 Chicago Fastener



VALLEY FASTENER GROUP

CHICAGO

FASTENER

AMERICAN MADE

Valley Fastener Group 宣佈收購 Chicago Fastener，此策略性舉措擴大了其公司組合，並強化了其在扣件產業的領導地位。五十餘年來，該公司以可靠的美國本土製造商聞名，專產半管狀與實心鉚釘、螺紋組件及客製冷鍛特殊產品，皆根植於其卓越鉚釘解決方案的悠久傳統。Chicago Fastener 的加入，提升了其為北美客戶提供更大生產容量、前沿創新及無與倫比價值的服務能力。此整合將帶來更優質服務與成長機會，持續引領市場。 ■



歡迎預約，一起前進美洲市場！

## 墨西哥瓜達拉哈拉螺絲展

📅 2026年9月3日至5日

墨西哥是拉丁美洲第一、全球第七大汽車製造國，不僅是全球汽車產業的重要樞紐，也是台灣扣件出口拉丁美洲市場的主要門戶。近年墨西哥當地製造商不斷增加汽車、電子、醫療設備和其他安裝用零件等高品質產品的產能，另外消費性扣件的經銷進口商都在尋找其他供應商，以滿足不斷增長的需求量，確保可按時交貨，因此海外供應商在墨西哥仍有很大成長空間。本展涵蓋廣泛產業領域，集結國際品牌與區域代理商，是台灣企業展示技術實力、尋找合作夥伴及拓展海外市場的理想平台。

北美製造  
與進口的  
關鍵樞紐！



匯達展覽有限公司  
06-299 3788  
sales@fastener-world.com.tw

