



# 土耳其新聞

Fastener  
Europe

新聞提供 : Irem Yaren BAYSAL,  
Fastener Eurasia Magazine 雜誌編輯  
[www.fastenereurope.com](http://www.fastenereurope.com)

## 土耳其金屬製造商與麥肯錫合作成立 MEXT 科技中心

土耳其金屬工業雇主協會（MESS）與麥肯錫公司合作，成立了籌備多年的 MEXT 科技中心，為製造商提供數位化轉型的工具與策略。土耳其正迅速定位自己為先進數位化且注重環保製造的樞紐，這得益於各項策略推動和合作計畫。卓越製造與轉型中心（MEXT）的設立，是土耳其製造商為保持競爭力所採取的最新舉措。

為了讓土耳其製造商在快速變化的全球環境中保持競爭力，MESS 於 2017 年與麥肯錫公司合作成立了 MEXT。這一綜合性的創新與學習中心，提供工具、策略、培訓課程，並連結全球技術網絡。MESS 成立於 1959 年，是土耳其經濟的重要力量，為超過 23 萬名員工發聲，涵蓋關鍵產業，並占全國製造業出口的 40%。MESS 會員包括博世、賓士、福特和飛雅特等知名製造企業。

### 〈 數位與綠色轉型 〉

MEXT 使其超過 650 家會員企業致力於數位化與綠色轉型。人工智慧近期也成為 MEXT 核心使命的一部分，MEXT 也引領歐洲人工智慧數位創新中心（EDIH）。麥肯錫合夥人 Bengi Korkmaz 表示：「MESS 主動成立 MEXT，是因為他們深感責任，要為企業和勞動力準備未來所需的能力。」

MEXT 於 2020 年開設了總面積達 1 萬平方公尺的設施，其運作基於四大支柱：一個測試及展示數位及永續應用的數位工廠、針對所有組織層級的能力提升課程、由超過 100 位思想領袖及科技企業組成的全球合作夥伴生態系，以及技術諮詢與顧問部門。MEXT 總經理 Efe Erdem 表示：「擁有具體且可操作的資源，確實有助於轉型過程。這四個元素的結合，確保我們能為產業生態系提供全方位支持，讓企業能未雨綢繆，保障數位化與永續經營。」透過 MEXT，MESS 會員能獲得成熟度評估與廣泛的全球夥伴網絡，涵蓋世界經濟論壇、哈佛大學與微軟等機構。數位工廠擁有超過 170 個數位及永續應用案例供展示與測試。中心同時提供 ESG 工具，協助會員特別是汽車等高排放產業評估並提升其永續實務。

MEXT 的能力提升計畫已有超過 3 萬 1 千人參與訓練，涵蓋 CEO 到一線員工。這些計畫同時包含推動產業多元化的項目，例如：致力於提升女性製造業技能與就業的賦能計畫。



## 土耳其 2025 年 10 月汽車產業報告

2025 年 1 月至 10 月期間，總產量較前一年同期增長 4%，而其中乘用車產量則減少 3%。此期間，總產量達到 1,163,425 輛，乘用車產量為 717,321 輛。2025 年 1 月至 10 月，各車種的總市場較前一年同期成長 10%，達到 1,078,527 輛。同期的乘用車市場增長 11%，達 833,382 輛。在商用車部分，2025 年 1 月至 10 月期間，商用車總產量較前一年提升 17%，輕型商用車產量增長 20%，重型商用車產量則下降 2%。根據同期間數據，商用車市場規模成長 5%，輕型商用車市場規模成長 7%，而重型商用車市場規模則下降 6%。

2025 年 1 月至 10 月，與前一年同期相比，各車種的出口總量以輛計增長 5%，其中乘用車出口減少 9%。此期間，汽車總出口量為 864,809 輛，乘用車出口為 488,385 輛。同期，按美元計價，汽車總出口額較前一年同期增加 11%。根據烏盧達汽車工業出口協會（OIB）的資料，汽車總出口額達 335 億美元，乘用車出口額增長 6%，達 96 億美元。

