



ESG 碳管理 + AI 精實轉型

# 如保躋身國際級 綠色扣件廠商之列

ESG



面對全球汽車業推動供應鏈減碳及數位轉型趨勢，台灣扣件製造商如保興業持續透過國際級碳盤查、導入 AI 和優化製程達成永續和效率兩大目標。不只成功躋身 CBAM 時代下具備即時戰力的綠色扣件供應商，也為其他中小企業樹立絕佳的轉型典範。

## 完成碳盤查驗證 減碳有目共睹

短短兩年內讓出貨量成長 8.8%，但每噸碳排還能繼續下降 14.1%。

如保已完成 ISO14064-1 的驗證，且逐年升級碳盤查品質與覆蓋範圍，同時為了實現可視化管理，把碳排數據與內部 ERP 整合。2022 年由 ARES 驗證的數據顯示其全

年 2,448 噸出貨成品碳排為 10,959 噸（單位碳排 4.47 噸）。2024 年由法國 AFNOR 進行驗證的數據則顯示全年 2,663 噸出貨成品碳排為 10,239 噸（單位碳排 3.84 噸）。短短兩年內讓出貨量成長 8.8%，但每噸碳排還能繼續下降 14.1% 的數據完整呈現如保在兼顧產能品質下的亮眼成績。

## 自主研發廢油循環槽 放大 ESG 效益

金屬成型需使用大量潤滑油，但未經處理的廢油排放後會汙染環境的問題一直讓廠商頭疼。為此，如保自主研發廢油循環槽把廢油過濾儲存後再利用，徹底落實製程的綠色創新。一方面讓每月用油減少 20%，另一方面還能降低工安風險與廠區異味，改善環境品質。此研發成果也讓如保入選 2024 台南市 SBIR 十大績優專案，成為同業參考模範。

每月用油減少 20%。

## 導入 AI 平台 強化服務效率及準確性

為提升營運效率與降低人為失誤，如保導入

導入 Intellicon EgentHub AI 平台強化報價時效、內控品質、預防性保養等能力。

Intellicon EgentHub AI 平台強化報價時效、內控品質、預防性保養等能力，同時提升對 T1 車用供應鏈

所要求的交付可靠性與營運透明度。例如：將客戶詢價 RFQ 文件自動解析比對 ERP 成本資料，把 120 分報價時間大幅縮短成 5 分，並確保報價邏輯一致性。

## 綠色扣件製造商

## 具差異化的永續製造技術夥伴

相較 ESG 進度仍在初步階段的上千家台灣扣件業者，如保在碳排驗證、製程創新、AI 導入和 ESG/CBAM 文化紮根的領先已使其展現高度差異化優勢。除了進行年度碳盤查並每兩年完成第三方 GHG 驗證外，也透過廢油回收和能源密集度優化的創新製程進行內部改善，並應用 AI 整合詢報價文件解決製程瓶頸。董事長與經營團隊對 ESG 和 CBAM 趨勢的充分認知也讓永續概念內化為企業核心價值。總經理王文信指出：「我們不只生產扣件，而是為客戶提供帶有可信碳資料與品質履歷的零件，助其在 ESG 與 CBAM 要求中穩健前行。」

如保落實 ESG 並善用 AI 與創新綠色製程來符合全球產業買主的規範要求，成功展現其可協同產業共創永續的技術夥伴價值。對其他中小企業來說，這不僅是成功樣板，更是台灣扣件業提升競爭力邁向下個 10 年的指標實例。■

如保聯絡人：王文信總經理

Email: bill@hupao.com.tw

