



瑞典主要扣件需求產業分析

瑞典作為歐洲工業化程度最高的國家之一，擁有多元化的製造業基礎，為探討扣件的需求潛力提供了肥沃土壤。透過分析瑞典的產業結構、產出量及關鍵工業領域，我們能鎖定扣件需求可能集中的領域。這可為供應商、貿易商或出口商提供有用的市場訊號。

瑞典產業綜合概況

製造業是經濟的重要支柱

根據近期產業部門細分數據，2024 年工業（涵蓋製造業、採礦業、能源業及建築業）貢獻了瑞典國內生產總值（GDP）約 22.6%。更精確地說，2024 年製造業增值達 841.5 億美元。從歷史數據來看，製造業已佔其 GDP 將近 20%。

在製造業領域，傳統重工業部門，像是鋼鐵（基礎金屬及金屬製品）、汽車、工業機械與金屬加工仍佔據重要地位。瑞典的「先進製造 / 工業工程」產業規模估計約達 400 億美元，對出口貢獻卓著。據報導，瑞典約 75% 的出口額源自製造業 / 工業工程領域。

製造業同樣為龐大勞動力（數以十萬計的人口）提供就業機會：據某些資料估計，近年來製造業僱

用人數約達 70 萬至 80 萬人。如此廣泛的工業基礎意味著，瑞典仍高度依賴機械接合（扣件）至關重要的生產領域。

產業多元性—從金屬業、林業、再到機械產業都有

瑞典的產業結構廣泛且多屬重工業。正是這類產業特質，在眾多應用場景中持續催生對扣件的穩定需求。

瑞典的多元產業涵蓋：

- **金屬與基礎金屬製品。**所有金屬加工工程（無論是建造鋼結構、框架、機械外殼、鍍金外罩，抑或重型結構部件）皆需使用扣件或焊接組件，包括涵蓋鋼鐵生產、金屬加工及金屬製成品。2024 年，瑞典金屬與基礎金屬製品產業營收約達 92 億美元，產業規模萎縮 0.9%。礦石產量略超過 8,000 萬噸，較 2023 年下降 5%，但營運礦場數量增至十三座。儘管產量下滑，瑞典憑藉天然資源與能源體系優勢，仍持續引領永續且無化石燃料的高階金屬材料生產領域。¹

- **汽車及運輸設備製造**（像是隸屬於製造業中「機動車輛及運輸設備」分類的車輛、拖車、半掛車、重型車輛）。

2024 年，瑞典汽車及運輸設備製造

業預估營收達 52 億美元，產量為 270,500 台，因電動車轉型趨勢導致產量較往年下滑。據 Sharing Sweden 指出，該產業 2023 年僱用約 60,400 名全職員工，其出口額佔瑞典 2022 年商品總出口額約 14%。²

- **工業機械與設備、機械工程、自動化設備、金屬加工。**瑞典工業加工自動化市場規模於 2024 年估值達 3.906 億美元，2025 年預估成長至 4.079 億美元。此外，該產業預期將延續成長軌跡，2030 年可望達到 4.464 億美元，2025 至 2030 年間年複合成長率為 2.25%。³

- **林業，涵蓋木材、紙漿 / 造紙、木製品及木質建築材料。**2024 年，瑞典林業成為重要經濟支柱，出口額達 196 億美元，約佔其產品總量的 85%。該產業創造 14 萬個就業機會，其營運消耗瑞典總用電量約 15%，主要能源來自生物能源。2020 至 2024 年間，該產業更投入 69 億美元進行投資。⁴



¹ <https://www.sgu.se/en/about-sgu/news-from-sgu/2025/june/swedish-mining-industry-continues-to-grow--despite-decreased-ore-production-in-2024/#:~:text=The%20ore%20production%20in%20Sweden,extending%20the%20lifespan%20of%20mines>



- 航空產業。**2024 年，瑞典航空產業市值約達 140 億美元，2021 年銷售收入約為 25.86 億美元，預計到 2033 年將達到 52.4 億美元。該產業以國防領域為核心驅動力，Saab 等企業訂單量顯著增長。同時在電動航空技術研發中居於領導地位，例如推動「瑞典電動航空計畫」(ELISE) 等創新項目。
- 建築與基礎建設，尤其考量到建築業在輔助工業活動與城市發展方面的重要性。**2024 年瑞典建築業總值約達 493 億美元，其中交通基礎建設領域雖具顯著規模但呈現萎縮態勢，估值約為 168.6 億美元。儘管住宅建設因高利率而大幅下滑，但交通與能源領域的投資預期將為整體市場提供支撐。據預測，該年度建築業總體規模以實質價值計算將萎縮約 3.9%。⁵

量化觀點：

瑞典的扣件進口 (美元)	
進口來源	2024 年
全球	525,207,000
德國	142,371,000
台灣	79,938,000
中國	46,727,000
義大利	41,890,000

瑞典 2024 年進口結構呈現高度集中的採購模式。在總額達 5.252 億美元的進口中，**德國佔比逾四分之一，達 1.424 億美元**。原因可能在於：德國地理位置鄰近、物流體系穩定可靠，且在工業領域享有卓越的信譽聲譽。

更耐人尋味的是位居第 2 位的台灣。**台灣以 7,990 萬美元的成績，取得遠超其國土規模預期的地位**。這絕非偶然，而是體現了專業化、穩定性，以及買家所信賴的高精度製造能力。儘管中國擁有全球製造規模，其 4,670 萬美元的進出口額仍落後於台灣。此差距揭示了採購環境中，品質、信譽與技術標準與價格同等重要，而這些正是台灣往往更具優勢的領域。

瑞典的扣件出口 (美元)	
出口目的國	2024 年
全球	399,790,000
挪威	57,408,000
美國	41,283,000
德國	33,077,000
丹麥	29,584,000
英國	25,225,000

² https://sharingsweden.se/app/uploads/2024/11/SI_IP_Transport_Overview_241101.pdf

³ <https://www.nextmsc.com/report/sweden-industrial-process-automation-market>

⁴ <https://www.nextmsc.com/report/sweden-industrial-process-automation-market>

⁵ <https://www.nextmsc.com/report/sweden-construction-market#:~:text=Sweden%20Construction%20Industry%20Overview%20The%20Sweden%20Construction,CAGR%20of%206.6%25%20from%202025%20to%202030>

義大利以 4,190 萬美元位居主要出口國第五位，這凸顯了一個模式現象：瑞典仰賴具備工程品質、可預測供應鏈及法規一致性的合作夥伴。產業層級的劃分並非取決於純粹的生產能力，而是基於保障性、精準度與穩定性。

瑞典 2024 年對外扣件貿易量達 3.998 億美元，其分布模式絕非隨機形成。該國出口版圖雖廣，但商業重心仍牢牢扎根於一些區域市場。

挪威以 5,740 萬美元位居榜首，鑑於北歐供應鏈緊密整合且物流順暢，此結果並不意外。但請注意排序位於其後的國家：美國以 4,130 萬美元緊隨其後，德國則以 3,310 萬美元緊咬不放。此結構顯示，瑞典成功出口這些國家主要是因為有既有的信任基礎、法規相容性與對先進可靠商品的需求。

丹麥（2,960 萬美元）與英國（2,520 萬美元）的市場表現印證了關鍵觀點：瑞典最穩固的市場在於那些重視品質勝於規模、並高度重視可靠長期合作夥伴的國家。這些市場並非僅憑價格競爭就能贏得，而是由技術標準、文化親近度與產業契合度共同塑造而成。

簡單來說，這些數字揭示了一個高度穩定的出口生態系統，也就是廣泛國際的布局，但無可否認地主要還是集中在經濟與法規與瑞典最親密的盟友。

結語

綜觀瑞典的產業結構與貿易模式，其扣件需求根植於技術要求高且歷史悠久的傳統領域，而非投機性增長領域。**金屬、汽車、機械及林業加工等重工業持續主導產出與就業**，確保了機械接合產品方案擁有穩定的基本需求。即便在面臨週期性壓力的領域（如：建築業、車輛生產或基礎金屬業），其基礎工程強度仍維持高位。這些產業若缺乏可靠的緊固系統便無法運作，意味著符合瑞典對精密度、認證標準及供應鏈穩定性要求的供應商，即使面臨短期波動仍將保持市場競爭力。

瑞典的進出口動態強化了其產業輪廓。瑞典依賴以品質與工程標準著稱的夥伴，而非廉價大量供應，其對外貿易最為強勁的地區，正是那些工業期望與其自身相呼應的區域。這種契合度表明，瑞典扣件市場不僅規模龐大，還更具選擇性。對外國供應商或出口商而言，商機確實存在，但前提是必須滿足瑞典產業視為不可妥協的技術、法規與可靠性門檻。數據本質上揭示了這樣一個市場：需求雖強勁，但進入門票必須憑實力而非價格贏得。■

