

深度解構 2025 年 美國汽車市場

數據說明：本文數據來自美國人口普查局的貿易統計。美國人口普查局貿易統計分析涵蓋所有運輸方式的進出口情況。該金額以美元離岸價計算。本文提及的汽車海關類別為 HS 8703（設計用於運輸人員的乘用車及其他機動車輛）、8704（用於運輸貨物的機動車輛，即商用卡車、皮卡車和貨車）以及 8702（用於運輸十人或以上的機動車輛）。

著作權所有：惠達雜誌 / 撰文：*Sabrina Rodriguez*

2025 年的進出口數據與其銷售數字同等重要，能清楚揭示美國汽車市場的走向。在上半年三個季度，美國從外國貿易夥伴進口近 1,700 億美元的汽車，同時出口約 550 億美元，這凸顯了車輛貿易流量龐大且明顯失衡的規模，深刻塑造著整個產業。美國統計貿易數據顯示，在製造商擴大國內生產，政策制定者強調製造回歸美國的背景下，全球供應鏈的深度整合持續支撐美國汽車市場。

進口仍是美國供應乘用車給消費者的重要來源，而美國製造的卡車和 SUV 出口則強化了該國作為大型車輛關鍵生產中心的角色。主要汽車製造商包括通用汽車、福特、豐田、現代 - 起亞和 Stellantis，不僅在需求上競爭，還在進出口及北美生產能力管理上競爭。

表 1. 美國汽車總進口金額 (2025 年第一到三季)

海關編碼	2025 - 第一季		2025 - 第二季		2025 - 第三季	
	美元離岸價	%	美元離岸價	%	美元離岸價	%
8703	51,829,058,976	82.27	44,351,166,429	80.14	41,222,185,713	80.40
8704	10,746,049,817	17.06	10,618,046,433	19.19	9,647,515,403	18.82
8702	427,981,611	0.68	378,348,388	0.69	403,934,021	0.79
總和	63,003,090,404	100	55,347,561,250	100	51,273,635,137	100

表 2. 美國汽車總出口金額 (2025 年第一到三季)

出口對象國	2025 - 第一季		2025 - 第二季		2025 - 第三季	
	美元離岸價	%	美元離岸價	%	美元離岸價	%
加拿大	8,635,150,663	44.89	5,211,551,309	30.05	6,343,969,121	34.31
德國	1,575,824,186	8.20	1,928,825,394	11.12	2,348,336,100	12.70
墨西哥	1,211,658,223	6.30	1,335,746,876	7.71	1,559,638,220	8.44
阿拉伯聯合大公國	978,970,149	5.09	870,013,632	5.02	899,475,454	4.87
韓國	420,204,345	2.19	468,817,625	2.71	672,313,319	3.64
沙烏地阿拉伯	412,241,530	2.15	549,425,786	3.17	528,211,091	2.86
比利時	348,456,517	1.82	391,090,655	2.26	508,724,174	2.76
澳洲	675,982,396	3.52	662,576,685	3.82	482,097,681	2.61
喬治亞	411,230,854	2.14	378,523,615	2.19	397,318,579	2.15
英國	248,924,155	1.30	236,827,986	1.37	297,784,965	1.62
總和	19,238,411,613	100	17,346,404,953	100	18,491,104,143	100

透過貿易流量了解美國汽車市場

2025 年，貿易流量持續在美國汽車市場扮演決定性角色。海關編碼為 HS 8703 的乘用車進口佔入境機動車輛貿易的 80% 以上（表 1），顯示美國市場持續依賴外國（特別是北美和亞洲）製造汽車及跨境生產網絡。值得注意的例外是 2025 年 4 月，新實施的關稅開始影響貿易模式，日本乘用車進口佔比升至近 27%，而墨西哥降至 19%。

圖 1. 2025 年前三季美國汽車進口來源

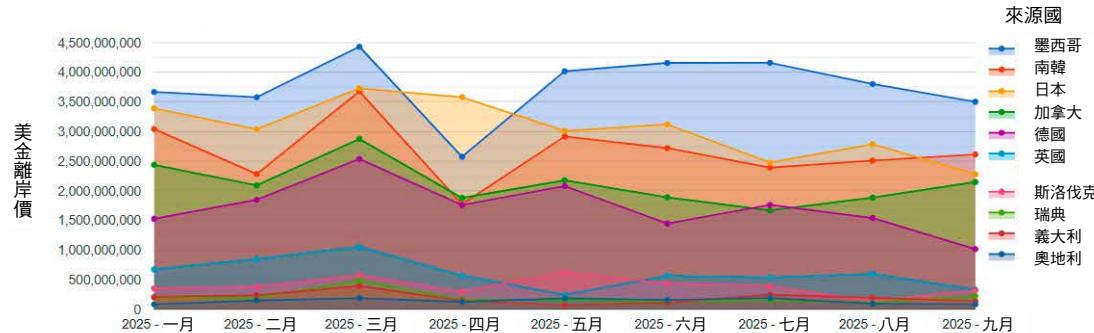
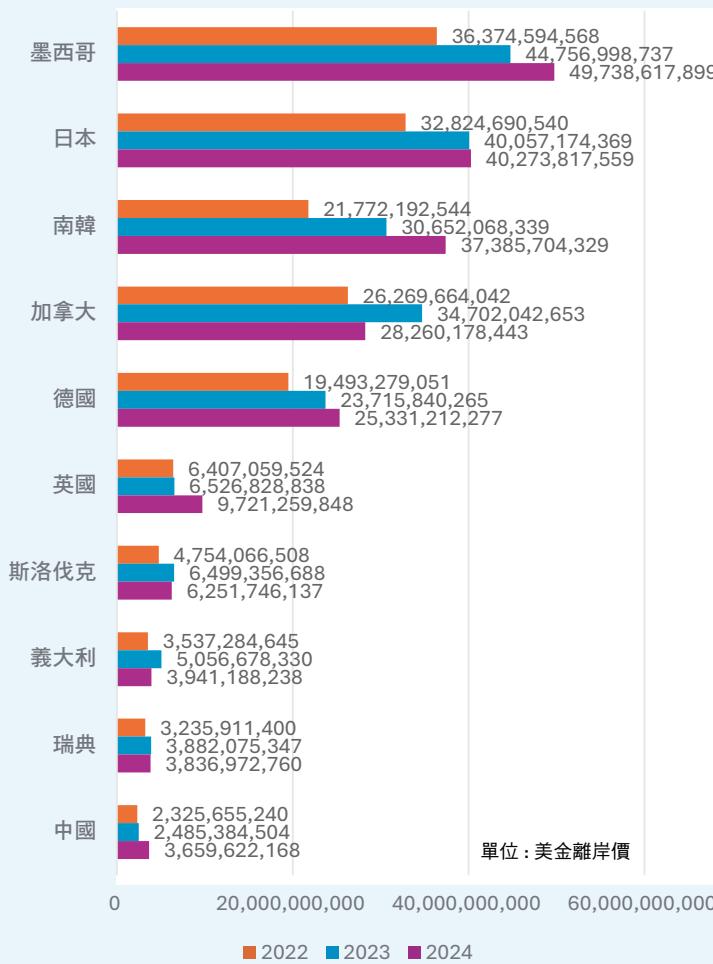


圖 2. 2022-2024 年美國汽車進口來源



（圖 1）墨西哥在前三季大致維持美國首要汽車貿易夥伴的地位，佔美國乘用車總進口約 19% 至 28%。南韓則以 13% 至 20% 的佔比緊隨其後。

上半年進口量也反映出顯著的月度波動。三月進口表現高於平均水準，其後四月急劇收縮，總進口金額從約 2,050 萬美元降至 1,320 萬美元。後續月份持續低於第一季水準，顯示政策變動及供應策略轉移後的調整期。從地理位置來看，大多數進口乘用車被輸送到密西根州和加州，兩州合計佔每月總進口量約 35%，反映其在汽車經銷、製造及消費者需求中的核心角色。

海關編碼為 HS 8704 的卡車和皮卡貿易也呈現類似模式，進口高度集中於北美夥伴。墨西哥和加拿大合計佔該類別美國總進口的 90% 以上，而英國和日本各約 1%。過去數年，卡車和皮卡進口穩定增長，從 2022 年約 350 億美元增至 2024 年的 475 億美元，成長近 35%。此趨勢反映美國對輕型卡車和皮卡的持續需求，以及支撐這些車輛類別的北美生產網絡深度整合。

海關編碼為 HS 8702 設計用於運輸十人或以上的機動車輛，屬於更專業的進口細分市場。美國在此類別的採購主要集中於加拿大、土耳其和北馬其頓。加拿大的角色反映其與美國運輸及商用車製造的長期整合，提供符合美國規格的穩定巴士供應。同時，土耳其和北馬其頓作為巴士和客車的全球出口樞紐，滿足利基需求及特殊配置。在土耳其，TEMSA、Otokar 和 Mercedes-Benz Türk 等製造商主導對美出口，而加拿大供應商如 New Flyer、Motor Coach Industries 和 Prevost 仍是美國運輸單位和車隊營運商的關鍵供應者。



我們找的就是您

- 產業專家、講師、顧問
- 公協會、政府機構代表
- 產學研究中心資深分析師、研究員
- 大專院校教授
- 企業高階主管

徵集好文 歡迎投稿

誠摯邀請您撰文分享
扣件、五金工具、工業零組件
產業的市場觀察、產業分析和
技術知識。



立即成為我們的定期投稿作者

您可在產業發展歷程中扮演推波助瀾的角色，也能快速提升您在業界的知名度和關注度。

我們的扣件、五金工具專刊有：

螺絲世界雙月刊 / 螺絲世界中國國際版 /
五金工具、零組件、螺絲季刊 / 新興國家螺絲特刊 /
歐洲螺絲特刊

FASTENER
WORLD

請洽 匯達編輯部：
06-295 4000
design@fastener-world.com.tw

在出口方面，美國對外出口的車輛遠少於進口，反映貿易特徵由生產專業化而非由整體市場量所驅動。美國汽車出口集中於大框架車輛及全尺寸皮卡車，特別是福特、通用汽車和 Stellantis 等製造商的產品，其國內製造在全球具競爭力。此外還有小量但高價值的出口，包括美國工廠生產的豪華轎車、高級 SUV 和性能車，供應全球市場。**加拿大仍是美國車輛出口的主要目的地**，2025 年 Q1 佔 45%、Q2 佔 30%、Q3 佔 34%，突顯北美汽車整合的深度（表 2）。其中相當部分出口來自南卡羅來納州，BMW、Volvo Cars 和 Mercedes-Benz Vans 等製造商在此設有主要生產設施，供應美國市場及國際買家。

美國汽車市場的生產與銷售表現

儘管美國持續投資國內製造，2025 年車輛進口仍是滿足美國市場需求的關鍵。**進口車輛，特別是乘用車和小型跨界休旅車，佔美國銷售車輛的實質份額，填補國內生產未完全涵蓋的領域。**通用汽車和福特持續以卡車和跨界休旅車主導美國汽車生產，但乘用車數量多由豐田和起亞等外國製造車款支撐，其全球生產網絡高效規模供應著美國市場。這些進口流量反映長期既定的採購策略，而非短期市場波動。



從墨西哥、加拿大、日本和韓國進口的車輛支撐價格敏感及省油市場領域，而美國本土生產日益趨向全尺寸皮卡、大型 SUV 和高級車款的出口定位。

這種對進口的依賴解釋了為何 2025 年美國即使國內生產集中於高利潤領域，其車輛銷售保持相對韌性。對通用、福特、豐田和起亞等領先汽車製造商而言，在美國市場的競爭力取決於平衡國內製造與策略性進口，此方法突顯貿易流量如何深嵌於美國汽車產業結構。

要真正理解 2025 年美國汽車市場，必須從生產、銷售與貿易的交集點切入。進出口數據揭示銷售數字無法捕捉的結構現實，而汽車製造商的表現反映其有效駕馭這些動態的程度。隨著領先代工廠商持續精進生產及採購策略，貿易流量仍將是美國汽車市場競爭力的關鍵指標。■

