

# 全球車市再平衡 2025年小客車產銷結構 的重塑與隱性機會

## 全球總體回升：疫情後的「溫和復甦」已成定局

2025 年全球小客車生產與銷售雙雙邁向復甦，總生產量達 7,133 萬輛，年增 5%，銷售量逾 7,097 萬輛，同樣成長 5.2%，顯示小客車從疫情後遺症中逐步站穩腳步，進入一個「低速但穩定」的復甦階段。全球車市已不再依賴短期需求爆發，而是回歸區域經濟基本面與產業轉型驅動。中國與印度等亞洲巨頭主導成長，歐洲微增、美洲下滑，凸顯地緣分化趨勢。

## 生產趨勢：亞洲主導格局確立，中國與印度雙引擎

全球小客車生產(表一)在 2025 年重返成長軌道，總量 7,133 萬輛，較 2024 年增加 5%，也超越 2019 年水準。亞洲 - 大洋洲地區貢獻最大，產量 5,089 萬輛，年增 8%，其中中國以 3,026 萬輛稱霸，市佔率 42.4%，年增 10%，延續 17 年全球第一紀錄。印度緊追，產量 537 萬輛，年增 8%，市佔 7.5%，反映中產階級擴張與電動車需求。

歐洲產量 1,487 萬輛，僅微增 0.1%，市佔 20.9%，德國 4,148 萬輛穩居歐洲冠軍，年增 2%，但義大利銳減 23%，顯示供應鏈瓶頸與轉型壓力，歐洲尚未完全恢復疫情前水平。值得注意的是，東歐國家如捷克、羅馬尼亞與斯洛伐克表現相對穩健，顯示汽車製造正向成本較低地區轉移。美洲市場疲弱，結構性衰退浮現，美洲地區是 2025 年最疲弱的區域之一。美洲產量 464 萬輛，年減 2%，美國 127 萬輛暴跌 10%，這種現象反映出北美汽車產業正在經歷供應鏈重組與產業轉型，短期內難以恢復過往規模。南美巴西 199 萬輛成長 5%，帶動區域復甦。非洲 90.7 萬輛，年減 3%，摩洛哥與南非雙雙下滑 6%。

表 1. 世界各國 / 地區汽車產量 (2020 年數據未揭露)

單位：輛	2019 年	2021 年	2022 年	2023 年	2024 年	2025 年	2025/2019 增減	2025/2021 增減	2025/2022 增減	2025/2023 增減	2025/2024 增減
歐洲	18,694,703	13,815,048	13,726,351	15,447,975	14,865,478	14,879,431	-20%	8%	8%	-4%	0.1%
歐盟 27 國 + 英國	15,835,919	11,338,938	12,021,138	13,409,453	12,641,693	12,632,857	-20%	11%	5%	-6%	-0.1%
歐盟 15 國 + 英國	11,678,070	8,009,637	8,546,733	9,551,181	8,820,188	8,806,464	-25%	10%	3%	-8%	-0.2%
奧地利	158,400	124,700	107,525	102,291	71,785	70,900	-55%	-43%	-34%	-31%	-1%
比利時	247,020	224,180	243,293	285,159	201,561	211,536	-14%	-6%	-13%	-26%	5%
芬蘭	114,785	85,934	73,044	30,191	22,384	26,794	-77%	-69%	-63%	-11%	20%
法國	1,662,963	918,825	1,010,466	1,026,693	910,243	1,061,720	-36%	16%	5%	3%	17%
德國	4,663,749	3,096,165	3,480,357	4,109,371	4,069,222	4,148,836	-11%	34%	19%	1%	2%
義大利	542,472	443,819	473,194	541,953	309,758	237,849	-56%	-46%	-50%	-56%	-23%
荷蘭 (每年一次)	176,113	107,021	101,670	123,379	7,403	0	-100%	-100%	-100%	-100%	-100%



# 產業動態

單位：輛	2019年	2021年	2022年	2023年	2024年	2025年	2025/2019 增減	2025/2021 增減	2025/2022 增減	2025/2023 增減	2025/2024 增減
葡萄牙	282,142	229,221	256,018	243,205	260,930	269,468	-5%	18%	5%	11%	3%
西班牙	2,248,291	1,662,174	1,787,197	1,907,072	1,918,831	1,810,331	-20%	9%	1%	-5%	-6%
瑞典（每年一次）	279,000	258,023	238,955	276,750	268,487	251,659	-10%	-3%	5%	-9%	-6%
英國	1,303,135	859,575	775,014	905,117	779,584	717,371	-45%	-17%	-7%	-21%	-8%
歐盟新成員國	4,157,849	3,329,300	3,474,405	3,858,272	3,821,505	3,826,393	-8%	15%	10%	-1%	0.1%
捷克	1,427,563	1,105,223	1,217,787	1,397,816	1,452,881	1,445,776	1%	31%	19%	3%	-1%
匈牙利	498,158	416,725	441,729	507,225	437,045	411,776	-17%	-1%	-7%	-19%	-6%
波蘭	434,700	260,800	255,100	299,300	315,300	291,900	-33%	12%	14%	-3%	-7%
羅馬尼亞	490,412	420,755	509,465	513,050	560,102	545,510	11%	30%	7%	6%	-3%
斯洛伐克	1,107,902	1,030,000	982,194	1,080,000	993,000	1,070,000	-3%	4%	9%	-1%	8%
斯洛維尼亞	199,114	95,797	68,130	60,881	63,177	61,431	-69%	-36%	-10%	1%	-3%
其他歐洲國家	2,858,784	2,476,110	1,705,213	2,038,522	2,223,785	2,246,574	-21%	-9%	32%	10%	1%
塞爾維亞	34,985	21,109	4,358	0	0	51,253	47%	143%	1076%	0%	-
獨聯體（不含白俄羅斯和烏克蘭）	1,841,157	1,672,166	889,966	1,085,855	1,319,272	1,322,783	-28%	-21%	49%	22%	0.3%
俄羅斯	1,523,607	1,352,740	449,274	526,439	750,062	701,920	-54%	-48%	56%	33%	-6%
亞塞拜然	2,360	2,079	2,049	3,869	5,998	4,036	71%	94%	97%	4%	-33%
白俄羅斯	20,427	29,891	N/A	N/A	N/A	N/A	-	-	-	-	-
哈薩克	44,077	80,679	103,345	134,054	133,978	158,944	261%	97%	54%	19%	19%
烏克蘭	6,254	7,342	1,490	1,993	N/A	N/A	-	-	-	-	-
烏茲別克	271,113	236,668	335,298	421,493	429,234	457,883	69%	94%	37%	9%	7%
土耳其	982,642	782,835	810,889	952,667	904,513	872,538	-11%	12%	8%	-8%	-4%
<b>美洲</b>	<b>7,004,767</b>	<b>4,491,915</b>	<b>4,784,773</b>	<b>5,142,976</b>	<b>4,754,474</b>	<b>4,648,099</b>	<b>-34%</b>	<b>4%</b>	<b>-3%</b>	<b>-10%</b>	<b>-2%</b>
北美自由貿易區	4,369,893	2,559,194	2,650,980	3,021,424	2,590,061	2,420,933	-45%	-5%	-9%	-20%	-7%
加拿大	461,370	288,235	289,371	376,588	217,297	240,355	-48%	-17%	-17%	-36%	11%
墨西哥	1,396,812	708,242	658,001	903,753	947,726	901,331	-36%	27%	37%	0%	-5%
美國	2,511,711	1,562,717	1,703,608	1,741,083	1,425,038	1,279,247	-49%	-18%	-25%	-27%	-10%
南美洲	2,634,874	1,932,721	2,133,793	2,121,552	2,164,413	2,227,166	-16%	15%	4%	5%	3%
阿根廷	108,364	184,106	257,505	304,773	241,620	202,589	87%	10%	-21%	-34%	-16%
巴西	2,448,490	1,707,851	1,824,833	1,782,079	1,899,015	1,990,031	-19%	17%	9%	12%	5%
哥倫比亞	78,020	40,764	51,455	34,700	23,778	34,546	-56%	-15%	-33%	0%	45%
<b>亞洲 - 大洋洲</b>	<b>40,650,626</b>	<b>38,188,956</b>	<b>42,348,552</b>	<b>46,624,829</b>	<b>47,351,125</b>	<b>50,897,246</b>	<b>25%</b>	<b>33%</b>	<b>20%</b>	<b>9%</b>	<b>8%</b>
澳洲	0	0	0	0	0	0	-	-	-	-	-
中國	21,389,833	21,444,743	23,836,083	26,123,757	27,476,886	30,269,903	42%	41%	27%	16%	10%
印度	3,629,008	3,631,095	4,439,144	4,783,628	4,991,413	5,379,099	48%	48%	21%	12%	8%
印尼	1,045,666	889,756	1,214,250	1,180,355	1,026,976	983,474	-6%	11%	-19%	-17%	-4%
日本	8,329,130	6,619,245	6,566,356	7,767,058	7,139,188	7,207,025	-14%	9%	10%	-7%	1%
馬來西亞	534,115	446,431	650,190	724,891	739,628	704,603	32%	58%	8%	-3%	-5%
巴基斯坦	156,623	193,991	190,555	61,392	96,795	140,530	-10%	-28%	-26%	129%	45%
韓國	3,612,587	3,162,727	3,438,355	3,908,747	3,849,326	3,844,338	6%	22%	12%	-2%	-0.1%
泰國	795,254	594,690	594,057	637,164	549,752	539,807	-32%	-9%	-9%	-15%	-2%
其他國家或地區	1,158,410	1,206,278	1,419,562	1,437,837	1,481,161	1,828,467	58%	52%	29%	27%	23%
<b>非洲</b>	<b>797,520</b>	<b>601,564</b>	<b>738,065</b>	<b>839,122</b>	<b>936,041</b>	<b>907,184</b>	<b>14%</b>	<b>51%</b>	<b>23%</b>	<b>8%</b>	<b>-3%</b>
阿爾及利亞	60,012	5,208	2,030	2,260	18,000	19,420	-68%	273%	857%	759%	8%
埃及（每年一次）	20,300	18,750	21,870	28,900	43,190	65,160	221%	248%	198%	126%	51%
摩洛哥	368,543	338,339	404,742	471,950	524,467	493,004	34%	46%	22%	5%	-6%
南非	348,665	239,267	309,423	336,012	350,384	329,600	-6%	38%	7%	-2%	-6%
<b>總計</b>	<b>67,147,616</b>	<b>57,097,483</b>	<b>61,597,741</b>	<b>68,054,902</b>	<b>67,907,118</b>	<b>71,331,960</b>	<b>6%</b>	<b>25%</b>	<b>16%</b>	<b>5%</b>	<b>5%</b>



## 銷售動態：需求東移南擴

銷售端(表二)更顯樂觀,總量 7,097 萬輛,年增 5.2%,亞洲 - 大洋洲 - 中東達 4,713 萬輛,成長 7.1%,市佔 66.4%,中國銷售 3,010 萬輛,年增 9.2%,印度 448 萬輛增 5%,印尼卻減 8.9%。歐洲 1,583 萬輛,年增 1.2%,英國 202 萬輛增 3.5%、西班牙 114 萬輛增 12.9%,但法國 163 萬輛減 5%、德國 285 萬輛僅增 1.4%,電動車轉型與經濟放緩拖累。

美洲 704 萬輛幾乎持平,年減 0.1%,美國 272 萬輛跌 8.3%,阿根廷卻暴增 57.1% 至 41 萬輛。非洲 95.5 萬輛勁揚 23.2%,南非 42.2 萬輛增 20.2%、埃及 13.3 萬輛增 64.4%,新興市場需求湧現。整體銷售恢復疫情前,但區域分歧加劇。

表 2. 乘用車新車登記或銷售量

單位：輛	2019 年	2020 年	2021 年	2022 年	2023 年	2024 年	2025 年	2025/2024 增減	2025/2019 增減
<b>歐洲</b>	<b>17,948,525</b>	<b>14,176,858</b>	<b>14,016,068</b>	<b>12,637,480</b>	<b>14,998,986</b>	<b>15,640,480</b>	<b>15,832,352</b>	<b>1.2%</b>	<b>-11.8%</b>
歐盟 27 國 + 歐洲自由貿易聯盟 + 英國	15,787,104	11,954,880	11,778,333	11,293,782	12,847,934	12,960,522	13,269,708	2.4%	-15.9%
奧地利	320,381	257,721	239,803	215,050	239,150	253,789	284,978	12.3%	-11.1%
比利時	550,008	431,491	383,123	366,333	476,674	448,277	414,770	-7.5%	-24.6%
保加利亞	35,371	22,368	24,537	28,684	37,724	42,941	49,419	15.1%	39.7%
克羅埃西亞	62,977	36,013	44,929	42,955	57,694	65,020	69,841	7.4%	10.9%
捷克	249,915	202,971	206,876	192,087	221,419	231,600	248,719	7.4%	-0.5%
丹麥	225,410	198,162	185,324	148,293	172,745	172,990	184,601	6.7%	-18.1%
芬蘭	114,188	96,430	98,481	81,674	87,509	74,070	71,881	-3.0%	-37.1%
法國	2,214,280	1,650,118	1,659,005	1,529,035	1,774,723	1,718,416	1,632,152	-5.0%	-26.3%
德國	3,607,258	2,917,678	2,622,132	2,651,357	2,844,609	2,817,331	2,857,591	1.4%	-20.8%
希臘	114,226	80,977	100,916	105,283	134,484	137,075	144,199	5.2%	26.2%
匈牙利	157,906	128,031	121,920	111,524	107,720	121,611	129,440	6.4%	-18.0%
愛爾蘭	117,109	88,324	104,669	105,398	122,400	121,316	124,954	3.0%	6.7%
義大利	1,916,949	1,381,753	1,458,030	1,316,919	1,567,151	1,558,086	1,524,668	-2.1%	-20.5%
荷蘭	446,056	355,598	322,323	312,497	369,631	381,463	387,625	1.6%	-13.1%
挪威	142,381	141,412	176,276	174,329	126,953	128,837	179,632	39.4%	26.2%
波蘭	555,598	428,347	446,647	419,749	475,032	551,567	597,435	8.3%	7.5%
葡萄牙	221,799	142,414	146,637	157,076	199,623	209,715	225,039	7.3%	1.5%
羅馬尼亞	159,696	125,004	119,817	129,328	143,080	148,900	155,855	4.7%	-2.4%
斯洛伐克	101,568	76,305	75,700	78,841	88,003	93,409	93,103	-0.3%	-8.3%
西班牙	1,258,251	851,222	859,480	813,376	949,362	1,016,963	1,148,650	12.9%	-8.7%
瑞典	356,036	292,024	301,006	288,087	289,820	269,582	272,998	1.3%	-23.3%
瑞士	310,050	236,828	238,481	225,934	252,214	239,535	233,737	-2.4%	-24.6%
英國	2,311,140	1,631,064	1,647,181	1,614,063	1,903,054	1,952,778	2,020,523	3.5%	-12.6%
其他國家	238,551	182,625	195,040	185,910	207,160	205,251	217,898	6.2%	-8.7%
俄羅斯、土耳其及 其他歐洲國家	2,161,421	2,221,978	2,237,735	1,343,698	2,151,052	2,679,958	2,562,644	-4.4%	18.6%
俄羅斯	1,567,743	1,433,956	1,483,444	629,923	1,049,968	1,550,249	1,306,299	-15.7%	-16.7%
土耳其	387,256	610,109	561,853	592,660	967,341	980,341	1,084,496	10.6%	180.0%
烏克蘭	88,437	85,450	103,262	37,891	60,862	69,599	81,298	16.8%	-8.1%
其他國家 / 地區	117,985	92,463	82,252	75,825	65,779	71,488	83,413	16.7%	-29.3%



# 產業動態

單位：輛	2019年	2020年	2021年	2022年	2023年	2024年	2025年	2025/2024 增減	2025/2019 增減
<b>美洲</b>	9,615,025	6,863,586	7,022,914	6,551,141	6,938,637	7,057,479	7,049,101	-0.1%	-26.7%
美墨加協定（原北美自由貿易協定）	5,980,349	4,253,021	4,190,767	3,604,020	3,970,504	3,865,896	3,588,090	-7.2%	-40.0%
加拿大	496,846	318,750	320,605	258,483	255,642	254,195	236,941	-6.8%	-52.3%
墨西哥	763,793	532,433	520,112	486,962	598,215	634,320	622,048	-1.9%	-18.6%
美國	4,719,710	3,401,838	3,350,050	2,858,575	3,116,647	2,977,381	2,729,101	-8.3%	-42.2%
中南美洲	3,634,676	2,610,565	2,832,147	2,947,121	2,968,133	3,191,583	3,461,011	8.4%	-4.8%
阿根廷	333,183	232,112	240,671	260,822	266,541	261,100	410,132	57.1%	23.1%
巴西	2,262,073	1,615,942	1,558,467	1,576,662	1,721,400	1,948,681	1,997,264	2.5%	-11.7%
智利	260,683	194,128	304,045	313,589	218,642	208,979	212,977	1.9%	-18.3%
哥倫比亞	220,564	151,730	200,914	208,160	144,633	164,897	208,267	26.3%	-5.6%
厄瓜多	97,572	61,746	86,740	100,069	98,018	75,986	77,276	1.7%	-20.8%
秘魯	115,241	81,496	111,436	118,915	116,724	106,411	130,568	22.7%	13.3%
波多黎各	82,605	84,033	85,486	90,911	96,319	100,817	97,792	-3.0%	18.4%
其他國家 / 地區	262,755	189,378	244,388	277,993	305,856	324,712	326,735	0.6%	24.3%
<b>亞洲 / 大洋洲 / 中東</b>	36,356,750	33,036,574	35,403,825	38,763,028	42,727,415	44,013,320	47,137,546	7.1%	29.7%
東協	2,395,999	1,650,462	1,875,335	2,328,990	2,524,579	2,464,044	2,505,428	1.7%	4.6%
澳洲	799,263	676,804	753,256	777,688	890,823	898,950	891,315	-0.8%	11.5%
中國	21,472,091	20,177,731	21,518,324	23,563,287	26,062,824	27,562,989	30,103,140	9.2%	40.2%
印度	2,962,115	2,433,473	3,082,279	3,792,444	4,101,600	4,274,793	4,489,717	5.0%	51.6%
印尼	785,539	388,925	659,809	783,563	779,326	672,986	613,000	-8.9%	-22.0%
以色列	239,671	202,455	280,042	257,743	284,476	262,240	282,920	7.9%	18.0%
日本	4,301,091	3,809,981	3,675,698	3,448,297	3,992,727	3,725,200	3,836,380	3.0%	-10.8%
哈薩克	65,882	82,993	106,304	97,169	189,174	188,149	193,000	2.6%	192.9%
科威特	98,454	72,648	83,460	93,465	112,969	110,813	128,390	15.9%	30.4%
馬來西亞	550,182	480,965	452,663	641,773	719,145	748,929	759,098	1.4%	38.0%
紐西蘭	103,610	80,433	112,008	116,122	110,230	87,514	97,985	12.0%	-5.4%
巴基斯坦	162,689	104,387	198,921	188,318	58,562	97,419	128,611	32.0%	-20.9%
菲律賓	258,555	153,833	180,642	226,403	282,507	351,565	365,907	4.1%	41.5%
沙烏地阿拉伯	460,373	387,709	475,837	519,485	645,723	705,527	726,988	3.0%	57.9%
韓國	1,497,035	1,618,333	1,468,873	1,420,486	1,489,363	1,430,765	1,490,208	4.2%	-0.5%
泰國	468,638	343,494	312,200	343,349	406,992	340,056	414,024	21.8%	-11.7%
阿拉伯聯合大公國	198,520	129,901	156,780	171,414	225,386	268,876	262,616	-2.3%	32.3%
烏茲別克	147,827	146,250	138,377	153,750	146,456	166,058	220,000	32.5%	48.8%
越南	233,782	217,193	207,693	283,352	290,071	291,797	279,265	-4.3%	19.5%
其他國家 / 地區	1,551,433	1,529,066	1,540,659	1,884,920	1,939,061	1,828,694	1,854,982	1.4%	19.6%
<b>非洲</b>	883,120	665,099	833,233	789,887	747,725	775,592	955,659	23.2%	8.2%
埃及	127,443	167,792	215,072	133,857	69,175	81,475	133,973	64.4%	5.1%
摩洛哥	148,354	117,046	154,284	143,265	145,218	157,087	208,797	32.9%	40.7%
南非	355,378	246,541	304,340	363,390	347,377	351,551	422,463	20.2%	18.9%
其他國家 / 地區	251,945	133,720	159,537	149,375	185,955	185,479	190,426	2.7%	-24.4%
<b>所有國家 / 地區</b>	64,803,420	54,742,117	57,276,040	58,741,536	65,412,763	67,486,871	70,974,658	5.2%	9.5%
<b>世界汽車工業國際協會 所有成員</b>	54,879,734	46,605,656	48,623,103	50,485,994	56,263,110	57,583,720	60,768,898	5.5%	10.7%



## 區域特性與國家亮點

中國不僅生產銷售雙冠軍，還帶動新能源車滲透率近 48%，年增 28%，預估全球電動車銷售達 2,000 萬輛，佔比 18-25%。印度成長穩健，銷售市佔 6.3%，受益低價車款與出口。歐洲轉向高端電動車，挪威銷售增 39.4%，但傳統強國如德法義掙扎於成本與法規。

日本生產微增 1%，銷售增 3%，韓國生產持平，銷售增 4.2%。南美巴西銷售 199 萬輛，成長 2.5%，阿根廷銷售意外爆發。土耳其銷售 108 萬輛增 10.6%，成為歐亞樞紐。新興國家如菲律賓、沙烏地阿拉伯成長逾 3%，非洲埃及與摩洛哥銷售大幅擴張，凸顯南半球潛力。

區域	生產 2025 年成長 (%)	銷售 2025 年成長 (%)	備註
亞洲 - 大洋洲	8	7.1	主導 42%+7.5% 全球生產
歐洲	0.1	1.2	微增但低於 2019 年
美洲	-2	-0.1	美國拖累
非洲	-3	23.2	南非埃及領漲

此表顯示亞洲拉抬全球，歐美疲軟。

2025 年最顯著的趨勢，是亞洲在全球汽車產業中的壓倒性地位。相較之下，日本與韓國雖維持穩定，但成長有限，顯示成熟市場已進入飽和階段。整體而言，亞洲的角色已從「製造中心」升級為「需求與技術並重的核心市場」。

汽車產業正從「規模導向」轉向「效率導向」，強調產銷協同與庫存管理。

### 生產與銷售的再平衡：供需更趨一致

2025 年全球生產量 (7,133 萬輛) 與銷售量 (7,097 萬輛) 幾乎持平，顯示供需關係已回到相對健康狀態。與疫情期間的供應鏈失衡相比，當前市場庫存壓力減輕，企業生產策略更趨保守與精準。這也意味著汽車產業正從「規模導向」轉向「效率導向」，強調產銷協同與庫存管理。

### 新興市場崛起：成長動能轉移

電動化加速，中國新能源車主導全球，但歐洲汽車產業轉型壓力導致產能利用率偏低，例如義大利 2025 年生產量較 2019 年銳減 56%，較 2024 年亦下滑 23%。地緣衝突影響俄羅斯 (生產減 6%、銷售減 15.7%)。供應鏈重組下，新興市場需求湧現，如烏茲別克銷售成長 32.5%、越南等東南亞國家表現亮眼，成為全球車市新成長點。這些市場雖基數較低，但成長率高，代表全球汽車需求正從成熟市場轉向人口成長與經濟發展較快的地區。

## 產業結構變化：集中化與區域化並行

全球汽車產業正同時出現兩種趨勢。一方面，產能高度集中於亞洲，特別是中國；另一方面，區域供應鏈正在重建，各地市場更傾向當地生產與銷售。這種「集中 + 分散」的雙重結構，將深刻影響未來汽車供應鏈布局與成本結構。

### 扣件產業的隱形契機

全球產量穩定成長意味著基本需求持續擴張，扣件作為汽車製造的基礎零組件，其需求將與產量同步增長。其次，產業重心向亞洲集中，特別是中國與印度，代表扣件供應鏈必須更加貼近這些製造中心。再者，新興市場的快速成長，意味著未來扣件需求將更分散、多樣化，對產品規格與供應彈性提出更高要求。

隨著汽車產業朝電動化與輕量化發展，高強度、輕量

全球汽車產業已進入「結構重塑期」

化與耐腐蝕的扣件產品將成為競爭關鍵。對扣件業者而言，這不僅是需求成長的機會，更是技術升級與市場重新布局的轉折點。2025 年的全球汽車產業已進入「結構重塑期」，而在這場轉型中，扣件產業將不再只是配角，而是支撐整體製造體系的重要關鍵。

總結而言，2025 年小客車產業呈現「亞洲領航、電動轉型、多極分化」格局，生產銷售雙成長 5%，中國貢獻過半數，但歐美低迷與庫存隱憂考驗供應鏈韌性。扣件業可借勢亞洲崛起，轉型高附加值產品，迎來黃金十年。■

著作權所有：惠達雜誌 / 撰文：曾柏勳  
數據來源：世界汽車工業國際協會

