

› 日本成形機械工業會上調2026年訂單預測至3,850億日圓，科技與海外需求成主要推力

〔東京報導〕**日本金屬(含扣件)成形機械的資本投資正逐步恢復動能。根據日本成形機械工業會（JFMA）最新修正的預測，2026年曆年訂單金額預計將達3,850億日圓，年增13.7%。**這一數字高於去年12月提出的預測，主要受半導體、資料中心、油電混合車等領域強勁投資，以及設備汰換與工廠自動化需求持續推動。若以會計年度計算，訂單金額預計也將年增11.5%，達3,910億日圓。

按產品類別來看，壓造機械將成為主要成長動力，訂單預計大增30.7%至1,560億日圓，主要受內燃機及油電混合車製造相關大型專案與設備更新需求帶動。服務業務則預計成長2.7%至990億日圓，主要來自穩定的設備維護需求。

從地區來看，日本國內訂單預計下滑3.5%至1,420億日圓，原因包括汽車製造商採取較為謹慎的投資策略，以及各產業的投資意願呈現分化。相較之下，出口訂單預計大增51.7%，達1,440億日圓。**北美、印度及南亞積極進行資本投資，加上科技產業的大型投資案，使海外需求成為整體市場成長的主要驅動力。**儘管全球不確定因素仍持續存在，JFMA預期2026年市場仍將維持穩定，主要受到穩健的設備汰換需求及強勁海外活動支撐。

› 日本切削工具協會更新指南，因應鎢供應風險推動硬質合金工具廢料回收

在原料鎢供應疑慮與價格大幅上漲的背景下，日本正加強推動硬質合金工具廢料的回收利用。日本切削工具暨耐磨工具製造商協會（JTA）於6月修訂硬質合金廢料的分類、儲存與處置指南，呼籲工具使用者建立完善的企業內部回收流程，將鎢資源重新回流至日本國內製造商。

全球近80%的鎢由中國供應，而中國政府自2025年2月起收緊包括仲鎢酸銨在內的原料出口管制。因此，仲鎢酸銨價格從2025年1月每公噸330～350美元，至2026年3月已飆升至超過2,000美元，約為原來的7倍。**由於鎢約占硬質合金材料的75%，而硬質合金又廣泛應用於切削工具、冷鍛模具及放電加工（EDM）電極，因此供應中斷將直接影響工具製造商及扣件製造商。**儘管鎢是重要的關鍵資源，日本國內硬質合金的回收率在2021年仍僅約30%～40%。大量廢料在與一般鐵屑混合後無法有效回收，或直接出口至海外，導致資源流失。

此次JTA更新的指南要求使用者建立分類規則，將硬質合金、金屬陶瓷及高速鋼工具分開管理，並在將廢料交給指定的「回收聯絡窗口」前避免不同材料相互混入。6月修訂版進一步明確指出，回收後的材料應優先在日本國內，或在日本的經濟合作夥伴國家之間重新循環利用。為提升回收流程的可追溯性，JTA也公布經確認的回收服務業者名單，以及「國內循環確認表」。

隨著中國所帶來的供應風險已全面浮現，包括扣件製造商在內的工具使用戶必須妥善管理廢料，以確保鎢的穩定供應並維護日本的工業基礎。

› 日本工具機訂單受科技需求帶動大增，供應風險與中國管制成潛在隱憂

日本工具機及金屬成形機械是支撐製造業運作的核心設備，目前市場需求正呈現強勁擴張。根據日本工具機工業會（JMTBA）確認的數據，7月份工具機總訂單達1,930.9億日圓，年增50.4%，創歷史單月第三高紀錄。JMTBA會長坂元繁友表示：「訂單已經從復甦階段轉向擴張階段。」

此次強勁動能主要來自全球資料中心與半導體製造設備需求快速增加。海外訂單成為主要成長引擎，7月達1,398.5億日圓，年增50.5%，北美、歐洲、韓國、台灣及印度均出現積極的資本支出。金屬成形機械市場也呈現類似趨勢。日本成形機械工業會（JFMA）公布，7月訂單達370.9億日圓，年增60.5%，其中出口訂單更成長至約2.1倍，對北美出口則大增至約3.6倍。日本國內需求同樣維持穩定成長，主要受到政府補助、因應勞動力短缺的自動化投資，以及設備汰換需求支撐。

然而，在需求強勁的同時，供應端瓶頸仍然存在，包括零組件交期延遲，以及通膨造成的設備成本上升。

此外，中國日益嚴格的貿易管制也成為重要的不利因素。中國政府已針對包括車床在內的材料加工設備，導入更嚴格的出口申報及管理程序。由於中國是日本工具機的重要出口市場之一，若貿易摩擦或監管障礙持續，可能導致設備出貨延遲，並使當地客戶暫緩投資。

目前的訂單熱潮為日本機械製造商提供了強化企業基礎的重要機會，但**業界專家也強調，企業必須透過分散市場、降低對特定市場的過度依賴，以及建立更具韌性的供應鏈，來降低地緣政治風險。**



› Sanko Techno千葉新物流中心全面啟用，提升庫存能力與供應鏈韌性

總部位於千葉縣流山市的日本主要後施工錨栓製造商**Sanko Techno，於8月24日全面啟用新的「中央物流中心」。**新設施擴大了公司的倉儲能力，並透過數位化庫存管理與自動分揀系統提升作業效率。作為公司的核心物流據點，該中心強化了直接庫存管理能力，也能因應少量、多品種及高頻率出貨需求。

該物流中心管理約25,000項產品，其中也包含客製化產品，以**因應橋梁、隧道等基礎設施老化所帶來的維修需求持續增加。**面對經銷商逐漸降低自有庫存的趨勢，Sanko Techno希望進一步強化以製造商為主導的庫存模式。社長洞下英人表示，維持充足庫存可以避免錯失銷售機會，同時也能根據需求預測進行穩定生產。透過新物流中心的啟用，Sanko Techno進一步建立具備高度韌性的物流基地，可更快速地供應客製化土木工程產品，提升整體供應能力與市場反應速度。■