

2026 年上半年扣件貿易：

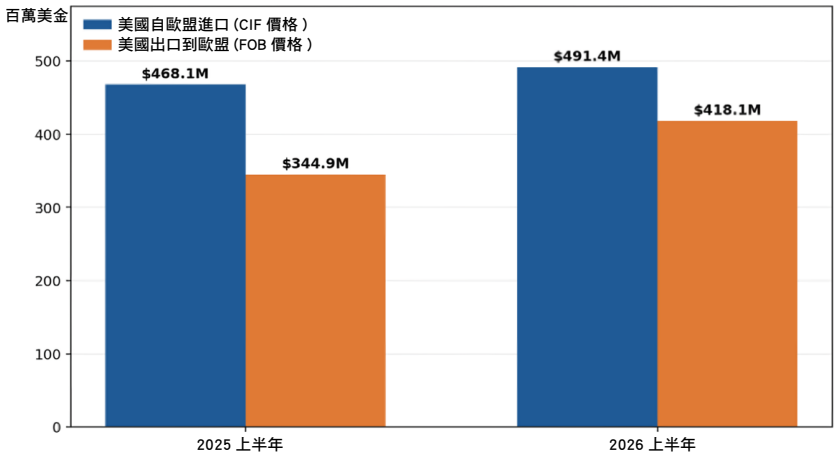
歐美成長、產品結構轉變與政策變革

2026 年上半年，美國與歐盟之間的鋼鐵製扣件貿易持續增強，但並非所有產品與市場都呈現一致成長。美國自歐盟進口 HS 7318 扣件金額年增 5.0%，達到 4.914 億美元；美國對歐盟出口則成長更快，年增 21.2%，達到 4.181 億美元。

這使美國在 HS 7318 類別的貿易逆差進一步縮小。粗略計算，逆差從 2025 年上半年的 1.232 億美元降至 2026 年上半年的 7,340 萬美元。不過，由於美國進口採 CIF 基準、出口則採 FOB 基準，因此這項比較應視為方向性指標。儘管如此，數據仍清楚顯示，**美國對歐洲的扣件出口成長速度，明顯高於歐洲對美國的扣件出貨成長（圖 1）**。

這項發展發生在美國與歐盟持續落實 2025 年「互惠、公平與平衡貿易」框架的背景下。該框架並非傳統自由貿易協定，但對雙邊工業貿易具有重要意義。歐盟承諾取消美國工業產品的關稅，美國則承諾對大多數歐盟原產商品設定 15% 的關稅上限。鋼鐵、鋁及其衍生產品仍是另一項獨立的重要議題，雙方正考慮如何因應全球產能過剩並強化供應鏈，包括可能採用關稅配額等解決方案。

圖 1. 歐美間的扣件貿易在 2026 上半年增加



資料說明：本文資料來自美國人口普查局的貿易統計。美國人口普查局的貿易統計涵蓋所有運輸方式的進口，貨值以 CIF 美元或 FOB 美元計算。本文所採用的 HS Code 為 7318 及其子分類。

因此，對扣件製造商、經銷商與採購商而言，2026 年上半年的數據提供了一個早期觀察窗口，可看出在新的關稅政策、採購來源、碳合規及產業政策等因素影響下，市場貿易模式正在如何變化。

歐洲扣件進口至美國：市場仍高度集中

美國自歐盟進口的 HS 7318 扣件，從 2025 年上半年的 4.681 億美元增加至 2026 年上半年的 4.914 億美元。德國仍是歐洲最大供應來源，出口至美國金額達 1.726 億美元，其次為義大利的 1.546 億美元及法國的 6,490 萬美元。德國出貨成長 4.4%，義大利增加 4.3%，法國則成長 8.4%。三國合計占 2026 年上半年美國自歐盟進口扣件總額的 79.8%，並貢獻了整體進口金額增加額約五分之四。

這些數據再次凸顯德國、義大利與法國在跨大西洋工業扣件供應中的重要地位。三國的領先地位，很可能反映其成熟的製造能力、專業化產品能力、鄰近歐洲主要機械與汽車產業，以及與美國客戶長期建立的商業關係。

一些規模較小的歐盟供應國也呈現明顯成長。美國自西班牙進口增加 12.0%，達 1,900 萬美元；捷克出貨成長 10.5%，達 1,190 萬美元；波蘭則增加 14.8%，達 740 萬美元。這些變化顯示，美國市場除了持續依賴歐洲傳統主要製造中心，也正在增加來自中歐與南歐的供應。

但並非所有供應國都呈現成長。美國自荷蘭進口下降 9.6%，奧地利下降 5.6%，匈牙利下滑 23.2%，保加利亞則減少 25.3%。在缺乏產品層級細節的情況下，這些下降不應直接解讀為競爭力下滑，但確實顯示整體 5.0% 的進口成長並非平均分布於所有歐洲市場。

圖 2. 歐盟對美國出口的扣件以螺絲、螺栓和螺帽為主

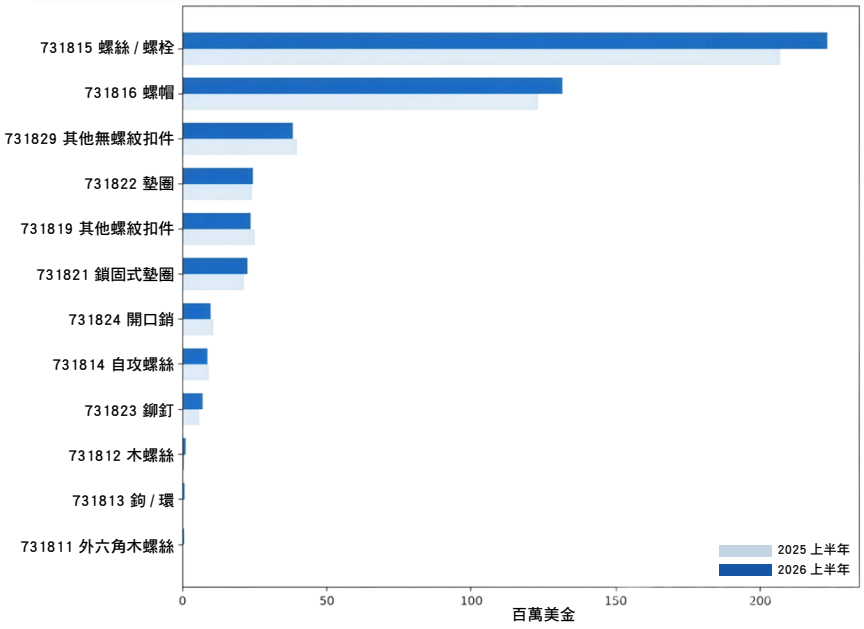
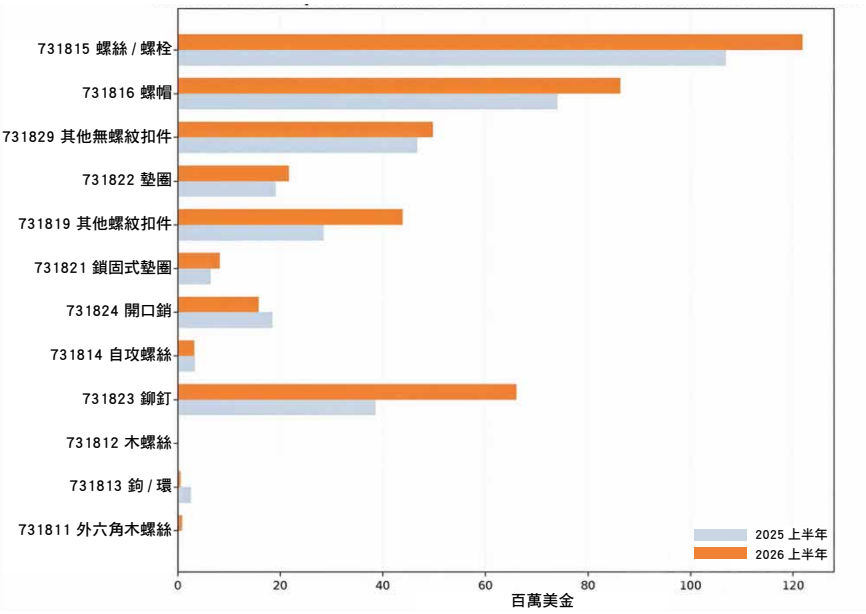


圖 3. 美國對歐盟的鉚釘和螺紋扣件出口加速成長



螺絲、螺栓與螺帽帶動進口成長

產品數據顯示，歐盟對美國的扣件出口成長，主要集中於 HS 7318 中兩個最大的產品類別：HS 731815 的其他螺紋螺絲與螺栓，以及 HS 731816 的螺紋螺帽（圖 2）。

HS 731815 進口增加 7.9%，達到 2.233 億美元，占美國自歐盟進口整體 HS 7318 扣件的 45.4%。HS 731816 螺紋螺帽則成長 6.8%，達到 1.316 億美元，占總額的 26.8%。

兩大類別合計占 2026 年上半年美國自歐盟進口扣件的 72.2%，高於一年前的 70.6%。兩者合計增加 2,460 萬美元，高於歐盟扣件進口總額的淨增幅，原因在於其他數個產品類別的下滑抵銷了部分成長。

其餘產品類別則呈現不同走勢。彈簧墊圈與止動墊圈進口增加 5.3%，達到 2,240 萬美元；鉚釘則大幅成長 18.3%，達 700 萬美元。然而，其他非螺紋扣件下降 3.9%，其他螺紋製品下降 5.8%，開口銷類產品減少 10.1%，自攻螺絲則下降 6.7%。因此，市場呈現出更加集中的面貌。歐洲供應增加並不是所有扣件產品全面上升，而是主要由核心螺絲、螺栓與螺帽所帶動，這些產品廣泛應用於工業組裝、機械、運輸設備、維修及其他製造業領域。

美國對歐洲出口加速

美國的出口結構則呈現更為活躍的變化。2026 年上半年，美國 HS 7318 扣件對歐盟出口增加 7,320 萬美元，達到 4.181 億美元。雖然其他螺紋螺絲與螺栓仍是最大出口類別，但成長最快、影響最顯著的產品，則來自鉚釘及其他特殊螺紋產品。

美國 HS 731815 出口增加 14.0%，達到 1.219 億美元（圖 3）；HS 731816 螺紋螺帽則成長 16.7%，達到 8,640 萬美元。HS 731823 鉚釘出口更大幅成長 71.2%，從 3,860 萬美元增加至 6,610 萬美元。這 2,750 萬美元的增幅，使鉚釘成為美國整體扣件出口成長最大的單一貢獻產品。

HS 731819 其他螺紋製品出口也大幅增加 54.2%，達到 4,380 萬美元。其他非螺紋扣件、墊圈以及彈簧或止動墊圈則呈現較溫和的成長。相較之下，開口銷及開口銷類產品出口下降 14.3%，自攻螺絲下降 5.1%，螺絲鉤及螺絲環則從 260 萬美元大幅降至 50 萬美元。

進口與出口數據之間的差異值得注意。**歐洲輸往美國的扣件主要由螺絲、螺栓與螺帽主導；美國出口至歐洲同樣以這些核心產品為主，但新增出口成長的很大一部分則來自鉚釘及其他螺紋製品。這可能意味著美國企業在特殊化或高附加價值工業扣件應用領域的參與度正在提高**，但僅憑貿易數據仍無法確認這些產品最終的實際應用領域。

德國與中歐帶動美國出口成長

各國出口數據顯示，美國在歐洲市場的地位正在發生變化。**德國成為美國 HS 7318 扣件出口最大的目的地**，出貨金額增加 46.0%，達到 1.229 億美元。在主要目的地中，波蘭的增幅最高，出口增加 85.2%，達到 4,620 萬美元（圖 4）。

義大利與西班牙也呈現強勁成長。美國對義大利出口增加 50.8%，達到 3,450 萬美元；對西班牙出口則成長 54.6%，達到 2,960 萬美元。德國、波蘭、義大利與西班牙四國合計為美國增加約 8,100 萬美元的扣件出口，相較 2025 年上半年明顯增加，甚至超過美國對整個歐盟出口的總增幅。

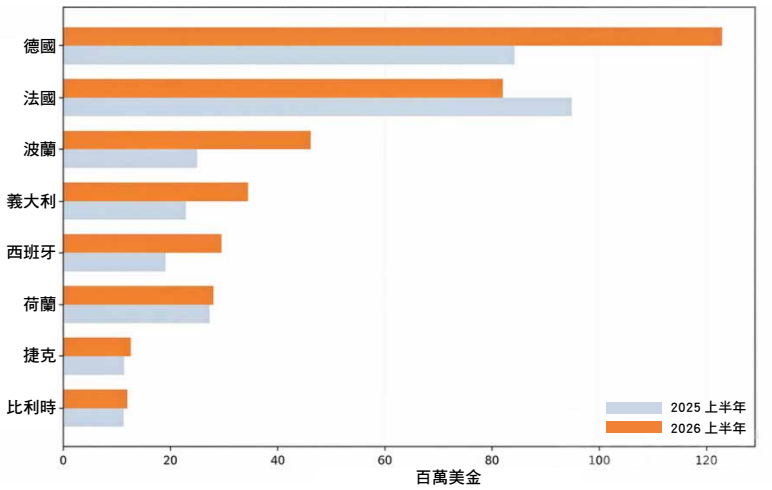
這顯然矛盾的現象，其實反映其他市場的下滑。法國仍是美國扣件出口至歐盟的第二大目的地，金額達 8,210 萬美元，但出貨量下降 13.6%。斯洛伐克也大幅下滑，從 720 萬美元降至 110 萬美元。這些變化說明，歐盟不應被視為一個完全一致的單一扣件市場。即使位於同一貿易集團內，各國的製造業需求、當地經銷網絡、採購策略與產品專業化程度，都可能造成截然不同的市場結果。

出口模式也顯示**中歐與南歐市場的重要性正在提高。波蘭的強勁成長尤其值得關注，因為該國在歐洲供應鏈中具有重要製造業地位；而德國、義大利與西班牙市場的成長，也再次凸顯傳統工業經濟體的重要性。**

貿易政策、碳成本與競爭

美歐貿易框架為跨大西洋貿易提供了比起此前關稅高度不確定時期更具可預測性的基礎，但對扣件產業而言，複雜性並未因此消失。美國與歐盟已

圖 4. 德國、波蘭、義大利和西班牙推動了美國出口成長



承諾持續處理關稅、非關稅障礙、標準、原產地規則及經濟安全等議題。2026 年 5 月，歐盟相關機構就旨在取消美國工業產品關稅的法規達成政治協議，但當時仍需完成正式採納及生效程序。對扣件貿易而言，鋼鐵及其衍生產品的關稅待遇尤其重要。企業應針對實際適用的 8 碼或 10 碼產品分類，確認具體關稅待遇，而不應假設 HS 7318 下的所有產品都受到完全相同的處理。

歐盟的 CBAM 如今也已成為商業環境的一部分。CBAM 已於 2026 年 1 月 1 日進入正式實施階段，適用於特定高碳排進口產品，包括部分鋼鐵產品。這項制度對進口商帶來授權、申報及憑證等義務，也使供應鏈中的產品隱含碳排放資訊更加重要。**對向歐洲市場供貨的美國企業而言，產品品質、價格與交期表現之外，未來可能還必須提供可信的排放數據與合規支援。**

歐洲內部的競爭，同樣受到歐盟針對部分中國鋼鐵扣件所採取貿易防衛措施的影響。這些措施旨在處理價格削價競爭問題，並為歐洲生產商維持公平競爭環境，尤其是在同時涵蓋一般商品型扣件與高規格應用產品的市場中。

展望

2026 年上半年的數據顯示，跨大西洋扣件市場正朝雙向成長發展，但兩邊的成長動能來源有所不同。歐洲對美國的扣件出口穩定增加，產品仍高度集中於螺絲、螺栓與螺帽，主要供應來源為德國、義大利與法國。另一方面，美國對歐洲出口成長速度明顯更快，主要受到鉚釘、特殊螺紋製品、螺絲與螺帽銷售增加所帶動。這些數據並不能證明新的美歐貿易框架直接造成上述變化。然而，該框架、鋼鐵相關產品關稅待遇的持續調整，以及 CBAM 正式階段的啟動，都可能在 2026 年下半年持續影響企業的採購與投資決策。

對扣件產業而言，最核心的訊息是：雙邊貿易正變得更加專業化，而不只是單純追求貿易量成長。能夠展現技術能力、穩定供應、透明的原產地與材料文件管理能力，以及因應關稅與碳排要求變化的企業，將更有機會在美國與歐洲兩大市場中維持競爭優勢。■

著作權所有：惠達雜誌／撰文：*Sabrina Rodriguez*