2026
波蘭克拉科夫螺絲展



深入中東歐扣件市場的敲門磚

著作權所有: 惠達雜誌 / 撰文: 副總編輯 曾柏勳

第 9 屆 FASTENER POLAND® 於 10 月 14 日至 15 日在波蘭克拉科夫會展中心 (EXPO Kraków) 登場。作為中東歐重要的扣件暨緊固技術展，今年展品涵蓋標準與特殊扣件、汽車及建築固定件、表面處理、組裝技術、生產設備與供應鏈服務，吸引各國製造商、經銷商及工業採購買主交流洽商。本屆最大亮點是全新設立的維修服務扣件專區，鎖定工廠設備維修、設施管理及 MRO（維護、修理與營運）需求，讓扣件供應商現場面對面接觸傳統 OEM 採購以外的新客群。

此屆的展會內容安排透露出兩大值得業者觀測的趨勢：(1) 展品同時涵蓋扣件、預塗技術、組裝設備、表面處理及庫存管理服務，從單一扣件走向應用解決方案，顯示供應商的價值不再只由產品規格決定。(2) 新設的專區讓扣件廠有機會接觸設備維護、工廠設施管理等不同類型的買主，從 OEM 採購延伸至 MRO 維護市場。

匯達今年也參展並率領 27 家台灣展商共同參展，包括順承、金大鼎、昇錩、恆昭、尚余、鍵財、宏穎、三永、台煇、宏舜、凱雍、朝友、伯獅、久可、達宇、瑞滬、合利、三友璟、貿詮、安喬、泓盛、友誠、緯紘、聖謙、鼎富隆、台灣精密、台灣螺絲公會。現場除發送旗下雜誌、推廣台灣扣件供應實力外，匯達也積極協助訪客與台灣廠商媒合，促進雙方交流與合作。


安喬


伯獅



友誠


鍵財



尚余


達宇


宏舜

此展的訪客向匯達透露，由於俄烏戰爭在今年看來可能還不會結束，因此目前採購意向仍偏保守，主要透過參觀此展來尋找代理商，以期透過代理商得知戰況與市場現況，並調整在其他海外地區的採購策略。雖是如此，訪客仍大多看好此展的前景，並預測歐洲地區的建築需求成長，因此大多採購了小螺絲等建築扣件。



UN Comtrade 數據顯示，2025 年波蘭進口扣件 (HS 7318) 約 14.62 億美元，成長 8.1%，主要供應來源包括德國、中國、義大利及台灣，為國際扣件供應商提供了相當規模的切入機會。此展會值得關注的不只是波蘭當地市場，而是能否藉由當地進口商、經銷商與工業買主，建立進入中東歐其他市場的通路。有關此展的下一屆展期，敬請持續追蹤匯達官網。 ■

更多參展觀展資訊，請洽台灣銷售總代理滙達展覽
TEL: 06-2954000　　Email: foreign@fastener-world.com.tw

2026 台灣國際五金工具博覽會 × 五金工業展（TiTE x IHT）

AI 智造升級台灣五金工具製造韌性

著作權所有：惠達雜誌／撰文：總編輯 張剛豪



以「TEAM TAIWAN 從製造到共創｜ AI 賦能智慧升級」為本屆展出主軸，一年一度的台灣國際五金工具博覽會 × 五金工業展（TiTE x IHT）10 月 20-22 日在台中國際會展中心再次盛大開展，開展首日邀請賴清德總統及日本 DIY・HC 協會、澳大利亞昆士蘭州貿易暨投資辦事處等官方代表蒞臨開幕剪綵儀式。今年共有 450 家海內外五金工具廠報名參展，使用超過 1,000 個攤位，也是周邊五金工具產業聚落向國際買主展示其持續創新、穩定供應能力和高品質服務的重要平台之一。在 AI、智慧製造、低碳轉型浪潮持續席捲全球產業之際，年產值 30 多億美元的台灣五金工具業者也展現不落人後的毅力和決心。



TiTE x IHT 共規劃八大展區，包括：工具與配件、金屬加工製程與設備、廠房設備與工業安全、汽車修護與電動車應用、螺絲扣件、園藝農業與戶外用品、建築與居家修繕，以及智慧製造自動化。主辦單位特別強調，此展多元展品和靠近生產聚落的優勢，讓買主能「上午看展，下午訪廠」，更有效率地找到供應商。6 場論壇則聚焦市場趨勢、材料共創、AI 應用與減碳轉型四大議題。





匯達此次也到場參展派發雜誌，並與現場買主深度交流五金工具產業情報，協助買賣方媒合。據匯達參展人員現場觀察，今年緊固扣件相關的展商約 10 幾家，儘管台中彰化是全台 7 成以上五金工具相關業者聚集地，但由於同期台北也有類似五金工具展在舉辦，對到訪看展人數似乎產生一些影響，分散掉一些來看展的人潮。不過也有現場展商反映，此展性質與其目標客戶和推廣訴求接近，對此次參展效益抱持正面態度。根據現場觀察，許多展商正逐步從傳統 OEM 代工，朝向產品設計研發、自有品牌、客製化製造及數位化生產發展，並展現精密加工能力、產品可靠性、智慧製造、自動化及與國際客戶共同開發產品的能力。

主辦單位目前尚未公布下屆展訊及日期，更多消息請持續關注匯達官網 **www.fastener-world.com.tw** ■