EFDA
European Fastener Distributor Association

歐洲是全球最主要的扣件需求和進口市場之一，2025年進口總額平均約65.8億歐元，以重量計約183萬噸，是全球扣件供應商趨之若鶩的龐大商機市場。而台灣對歐洲進口商來說也是格外重要的供應來源，2025年台灣共出口37.1萬噸扣件(約12.2億歐元)至歐洲，在歐洲的市佔率將近2成。而中國出口歐洲80.8萬噸(約16.9億歐元)的表現雖然遠高於其他各國，但歐盟的反傾銷措施仍將是其未來要持續面對的巨大挑戰。另外，數位產品護照(Digital Product Passport, DPP)將伴隨CBAM、PPWR包裝法等歐盟新規，對扣件供應業者造成更多經營成本壓力。在2027全球最大德國司徒加特螺絲展即將開展之際，惠達編輯部特別邀請到歐洲扣件經銷商協會的理事長Andreas Bertaggia和秘書長Alexander Kolodzik從歐洲的角度與讀者分享新法規對扣件業的影響和需特別留意的地方，以及對歐盟扣件需求和跟台灣等亞洲供應商合作的建議看法。

專訪歐洲扣件經銷商協會理事長 Andreas Bertaggia



1. 根據歐盟最新2025年度扣件進口數據，台灣是歐盟第二大進口夥伴，進口37萬噸(12.25億歐元)扣件，顯示從台灣進口的高附加價值品項比重也比其他新興國家同業高很多，您如何看待這樣的趨勢?

台灣依然是歐盟進口商最重要的採購市場之一，預計在未來幾年內仍將維持這一地位。同時，受多種因素影響，**採購模式正在演變，這些變化值得密切關注**。因此，對於台灣製造商和出口商而言，深入了解其主要出口市場至關重要，包括買家的特定需求及其所處的經營環境。透過積極回應這些針對特定市場的需求，台灣供應商將能夠鞏固其穩固的市場地位。

2. 面對汽車設計發展趨勢，2026年歐洲車用扣件需求目前是否有哪些明顯變化趨勢?以及這些數據透露出哪些訊號?

2026年，汽車扣件領域的主要發展趨勢在於其類型與技術要求的轉變，而非歐洲市場整體需求的同步成長。**隨著汽車電動化、輕量化以及車輛系統複雜程度的提升，市場對更專業化、更具針對性的緊固解決方案需求日益增長，尤其是在電池總成、熱管理系統以及由不同材料構成的零件領域。**這些應用場景對連接的可靠性、耐腐蝕性、精度及品質穩定性提出了更高要求。

因此，在解讀市場數據時無論如何都要保持審慎。對供應商而言，這意味著不應只關注供貨數量，更需重視自身所創造價值的演變。技術專長、應用支援、可追溯性以及可靠的交付能力，將成為關鍵的差異化競爭優勢。對台灣製造商而言，這提供了一個契機：透過與歐洲客戶在全新車輛平台的需求開發上進行緊密合作，進一步鞏固其作為長期合作夥伴的地位。

3. 2027年司徒加特螺絲展將再次開展，EFDA是否預計從哪些方面加深與台灣扣件產業的交流合作?

EFDA及其會員明年將再次參加德國司徒加特螺絲展（Fastener Fair Global）。屆時，與來自台灣的供應商進行交流，無疑仍將是展會期間的重要內容。除了探討當前的市

場趨勢外，**歐盟「碳邊境調節機制」（CBAM）以及針對整個供應鏈日益嚴格的法規要求，也必將成為歐洲客戶與台灣供應商之間討論的重點議題。**

4. 您還有什麼話想跟我司讀者分享的?

台灣依然是歐洲最重視的採購合作夥伴之一，以其高標準的服務、卓越的品質以及專業的技術能力而廣受認可。同樣重要的是，歐洲進口商與台灣製造商之間長期穩固的合作關係，這些關係為我們共同的未來奠定了堅實基礎。**透過密切協作以及開放、透明的溝通，進一步發揮這些優勢**，我們將能夠深化彼此的夥伴關係，並創造出新的機會。

專訪歐洲扣件經銷商協會秘書長 Alexander Kolodzik

1. 上次採訪您曾提及EFDA代表大會2026年秋季會在阿姆斯特丹舉辦，能否分享一些這次會議討論的重點?

應歐洲扣件經銷商協會(EFDA)荷蘭會員協會NEVIB的邀請，EFDA代表大會於2026年11月5日至6日於阿姆斯特丹舉行。除「碳邊境調節機制」（CBAM）和《包裝與包裝廢棄物條例》（PPWR）外，會議的重點議題還包括是否延長針對原產於中華人民共和國的鋼鐵扣件進口的反傾銷稅。

現行反傾銷稅將於2027年2月18日到期。然而，如果歐洲生產商提出複審請求，歐盟委員會將啟動所謂的「期滿複審」調查；在此期間，即便已超過原定到期日，反傾銷稅仍將繼續徵收，直至歐盟委員會作出最終裁決。

2. 數位產品護照(Digital Product Passport, DPP)是繼CBAM之後另一個歐盟產品輸入門檻，且鋼鋁產品也納入首波受影響產品，可否請您分享一下DPP主要對扣件產業的要求和影響?

對於在歐盟市場投放產品的企業而言，數位產品護照（DPP）即將成為一項重要的新合規要求。其對企業的影響不僅在於製造商和進口商必須提供相關信息，還在於它可能對供應商關係、產品可追溯性、數據管理及進口流程產生深遠影響。

對於歐洲的扣件經銷商來說，需要明確了解的一點是：**即便鋼鐵產品被納入DPP的適用範圍，也不意味著每一件鋼製扣件成品都必須立即配備專屬的「護照」。具體的適用範圍、產品類別、資料需求以及實施期限，均取決於歐盟的相關立法及針對特定產品的法規。**然而，針對鋼鐵產品的具體細則尚未最終確定。

3. DPP對扣件廠商是否為強制性要求?是否所有螺絲品項皆會受影響?本質上跟CBAM有何差異?

對於扣件經銷商和製造商而言，其所受影響取決於具體情況：該扣件是作為獨立的成品，還是作為其他受監管產品的零件進行供應；又或者，相關要求是否適用於製造該扣件所用的鋼材。

對於扣件製造商而言，「數位產品護照（DPP）」可能成為其繼續向歐洲市場供貨的關鍵前提條件。其最重大的經濟影響在於，**製造商可能需要向歐盟客戶提供標準化的、可透過數位方式取得的產品及材料數據，而不僅僅是傳統的各類技術規格說明和證書。**

然而，針對鋼鐵業的具體要求，也還未在尚未最終定稿的產業專案立法中被明訂。





與「碳邊境調節機制」（CBAM）不同，數位產品護照（DPP）本身並不會直接設定碳價，也不要求購買碳排放憑證。但它可能會增加企業在IT系統建置、資料收集、核查以及產品識別等方面的成本。若未遵守相關的強制性要求，也可能導致相關產品無法進入歐盟市場。

4. 目前DPP是否有確切的時程是扣件廠商要特別留意的?有沒有哪些部分是廠商可以提早準備因應的?

數位產品護照（DPP）要求不會同時適用於所有產品，而是會針對不同產品類別分階段引入。其中，**鋼鐵產品類別將被列為優先重點。一旦針對鋼鐵產品的相關立法獲得通過，將隨即開啟至少18個月的法定過渡期。**

5. 今年高雄展的時候EFDA曾提到將製作一份關於CBAM實際排放數據核實的手冊，以幫助供應商更有效地做好準備，請問這部分是否有最新進度?以及該手冊大概會涵蓋哪些內容?

今年6月，歐洲扣件經銷商協會（EFDA）發布了一份針對供應商的指導文件，闡述了核實實際排放數據的範圍及其重要性。該文件題為《為何核實CBAM排放資料對供應商至關重要—歐盟境外供應商在CBAM架構下核實實際排放資料的關鍵參數》。文件中明確指出，由經認可的核查機構對實際排放資料進行核實，是確保歐盟進口商無需根據「標準值」（其中許多數值極高）購買CBAM憑證的必要前提。因此，對於扣件製造商而言，數據核實顯然直接關係到其市場競爭力。

該指導文件還說明了核實流程的複雜性，指出**製造商必須建立監測系統並制定監測計劃。此外，所有與扣件生產相關的產品製造商（包括鋼鐵廠在內）都必須對其數據進行核實**。歸根究底，歐盟境外的扣件製造商有責任確保其供應商充分認識到CBAM的重要性，並完成資料核實工作。EFDA也計畫針對扣件產業，編制一份關於如何制定監測計畫的指南。可惜的是，歐盟委員會尚未就哪些生產工序屬於CBAM的管轄範圍、哪些不屬於，給予詳細的明確說明。■

著作權所有：惠達雜誌／整理：總編輯 張剛豪

土耳其新聞

Fastener Europe

新聞提供：*Irem Yaren BAYSAL, Fastener Eurasia Magazine*雜誌編輯
www.fastenereurope.com

› 土耳其鋼鐵業面臨歐盟配額縮減，CBAM 查證成關鍵

土耳其鋼鐵出口商在其最大出口市場歐盟面臨兩項日益嚴峻的限制：CBAM以及大幅縮減的免關稅進口配額。在新版配額制度於 7 月 1 日生效之前，土耳其對歐盟的鋼鐵出貨量便已下滑，迫使鋼廠尋找其他市場，以消化其產量。



2026 年前 7 個月，土耳其對歐盟的鋼鐵出口量年減 22%，降至 280 萬公噸。業界人士指出，CBAM 是造成出口下滑的重要因素之一，但這段期間也包含新版防衛措施配額制度實施後的首個月。