2026 鳳凰城螺絲展 圓滿成功!!

“台灣形象館”精彩報導





全美洲地區展出規模最大、扣件產業影響力最具代表性的美國鳳凰城螺絲暨機械設備展10月7-9日在亞利桑那州鳳凰城會議中心盛大開展，吸引來自全球25國520家展商和45國約3,300名訪客到場，總展出面積達75,000平方英呎。除了美國數百家扣件廠報名參展外，海外展商〔台灣、印度、韓國、巴西、土耳其、歐洲、中國…等〕也組團參展，希望搶進美國市場，分享快速成長的商機紅利。這也是該展固定在賭城拉斯維加斯舉辦數十屆以來，首次移師全美第五大城的鳳凰城展出。全新的展覽館和鳳凰城周邊不同的產業聚落商機讓來自全球的參展商對本屆的展會抱持高度期待，也希望鳳凰城近幾年持續吸引超過2,000家IT電子、半導體、航太國防、生技醫療、物流倉儲等國際大廠進駐的熱潮也能協助扣件業者破圈更多產業需求鏈。

著作權所有：惠達雜誌／撰文：總編輯張剛豪



本屆 IFE 展中，由台灣螺絲公會領軍的台灣形象館堪稱最大國際館亮點。在台灣外交部駐當地使館、經濟部國貿署、高雄市經發局、金屬產業研究發展中心和台灣中鋼等產官學單位大力支持和資源挹注下，不只參展規模為歷屆之最，也是台灣展團以往在 IFE 所規劃活動最豐富的一次，除了首次舉辦的展前國際記者會外，台灣之夜晚宴、晨間咖啡、台灣形象館開幕剪綵儀式、台灣螺絲公會和美國扣件經銷商協會簽署合作備忘錄、品味台灣、一對一商務媒合會和產業論壇也展現台灣扣件供應鏈與美國產業客戶積極擴大產、官、學多方交流合作的強烈意願。許多活動來訪嘉賓表示，台灣供應鏈數十年來都是支持美國產業需求很重要的一股力量，未來也很難被取代，這次的台灣形象館各種活動除了展現台灣源源不絕的創新實力以及更低碳產品和製程開發外，也讓更多美國企業更加了解台灣在扣件技術和服務方面的領先實力，也更加願意與台灣建立起更多元的交流合作網絡。



美國年平均進口 60 億美元扣件，台灣就佔了大概 1/3 的比重，顯現台灣是美國最重要的扣件供應來源。加上近幾年美國 AI 資料中心與電力基礎設施建設、高附加價值工業扣件和精密零組件需求、汽車 / 航太 / 醫療設備供應鏈和美國扣件經銷商與在地庫存供應帶動龐大扣件商機，也讓努力爭取中、高端市場布局的台灣扣件業者踴躍參與今年 IFE 展，進一步拓展美國進口商、扣件經銷商及工業 MRO 通路，並透過客製產品服務、品質追溯、快速且彈性的交期與穩定供貨能力建立競爭優勢。





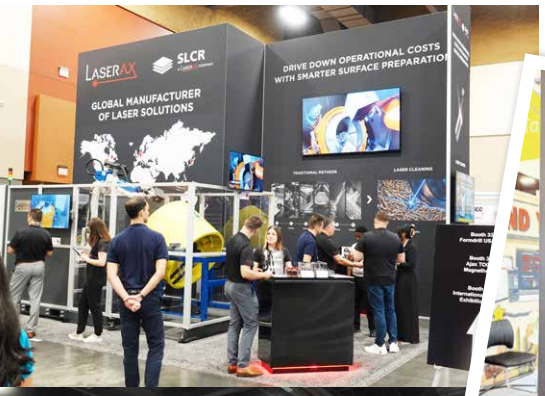
台灣螺絲公會蔡永裕理事長表示：「此行感受到美國市場需求持續成長，明年經濟應可盼來復甦，加上台美合作默契一向良好，對台灣扣件絕對可大大加分。」高雄市經發局副局長林廖嘉宏表示：「亞利桑那州有發達的高科技產業，這次台灣把整個產業鏈都帶過來，未來希望能強化軍功國防、醫療生技等方面領域合作。」

2026 年美國鳳凰城螺絲暨機械設備展不僅為台灣扣件業者提供拓展北美市場的重要平台，也進一步展現台灣供應鏈深化國際合作、布局高附加價值市場的企圖心。隨著台美扣件產業合作機制逐步建立，加上半導體、航太國防、AI 等領域帶來新興需求，台灣扣件業者可望藉由技術升級、產品創新與供應鏈整合，持續擴大與美國客戶的合作機會。

美國 IFE 展自首屆舉辦以來，匯達就是該展台灣總代理，而本屆更在台灣螺絲公會蔡永裕理事長以及政府單位的大力支持下，匯達得以成功舉辦台灣館的各項精彩活動。所有參與此次盛會的人也都肯定活動辦得相當成功，並表示不只促進美國客戶的下單狀況，也希望未來能鞏固更多訂單。根據匯達展後一週所做的問卷調查，有續展意願的廠商已超過 40 家，預訂了超過 50 個攤位。另外，光是高雄市展商部分本屆預期接單商機就有 9 億台幣，展出效果非常成功。許多在現場與在地採購買主有非常多的交流和互動的台灣展商也表示，美國展來訪的潛力買主相當多，展現出來的美國市場商機和市場需求力道更是顯著，對於未來客戶的詢單狀況和雙邊合作非常有信心。明年 4 月的司徒加特螺絲展和 10 月初的鳳凰城螺絲展，國貿署和高雄市政府也同樣會提供參展補助，希望幫助業者在全球開拓更多商機市場。















下屆展會將於 2027 年 9 月 30 日至 10 月 01 日在鳳凰城會議中心舉辦，歡迎有意拓展美國市場業者聯繫 IFE 台灣總代理匯達（電話：06-295 4000 / Email: sales@fastener-world.com.tw）。

亮點 1

台灣之夜交流晚宴

台美同心，精彩共鳴

台灣之夜交流晚宴在開展前一天於 Chateau Luxe Event Venue 熱鬧開桌，數百位台灣展商及來自美國許多重量級的扣件大廠、公協會以及商會嘉賓熱情出席這場為 IFE 展台美產業交流提早暖身的盛宴。

當天早上甫剛與亞利桑那州官方代表針對扣件業擴大至軍工業合作相談甚歡的螺絲公會蔡永裕理事長上台致詞為展商勉勵時表示，扣件作為保護生命安全的關鍵零件是永不被取代的產業。感謝國貿署給予台灣展商充分支持及美國州政府和 NFDA 提供的協助，對於台灣館的展出有信心。



駐洛杉磯台北經濟文化辦事處黃翠娟組長表示，來自美國買主與企業夥伴的支持是台扣件業能持續成長的動力。一顆螺絲藏 10 年功，台灣透過完整供應鏈、製造能力和信用讓全球客戶願意持續下單。未來經濟部也會持續協助業者進行智慧升級、綠色製造，並提供研發補助和輔導認證讓業者走得穩，走得遠！



亞利桑那商務管理局國際貿易和投資副總 Agnese Sturmane 表示，亞利桑那州致力成為台灣長期合作夥伴。台灣展團此次前來亞利桑那州就是雙邊強大和持續成長經濟合作的絕佳寫照。

大鳳凰城台美商會閣正倫理事表示，鳳凰城有越來越多半導體、航太、國防、金融、醫療和先進製造等重要產業聚落，願意提供平台串聯台灣與亞利桑那州企業，協助尋找資源和促進交流合作。

為了讓晚宴更饒富趣味，主辦方還特別準備多項具台灣文化特色的傳統遊戲（像是打陀螺、踢毽子和立酒瓶）和拍貼機邀請來訪賓客同歡，許多從未體驗過這些台灣童玩的美國賓客也熱情參與，並透過遊戲拉近與台灣的距離。



亮點 2

展前國際記者會





讓世界看見台灣 扣件實力全面啟動

美國 IFE 展 2026 首度移師美國第五大城鳳凰城展出，台灣展團不同以往，今年在經濟部國貿署大力支持以及台灣螺絲工業同業公會 (TIFI) 大力號召下特別擴大台灣形象館展出規模，總共 106 家展商齊聚鳳凰城會議中心，為扣件需求持續增長中的龐大美國市場帶來建築、車用、航太、軌道等各式產業應用多元緊固產品方案和服務，這也是 IFE 舉辦以來，台灣展商數目最多的一次，是本屆僅次於美國本地展商的最大國際展團。

為了加深美國客戶對台灣扣件供應鏈的互動交流，從 10/07 日至 10/09 日的三日展期，台灣形象館精心策畫展前國際記者會、台灣螺絲之夜交流晚宴、台灣館開幕剪綵典禮、TIFI X NFDA 合作備忘錄簽署儀式、展商巡訪、品味台灣、一對一商務洽談會以及兩場論壇，除了藉此拉抬台灣形象館的參展聲勢和擴大宣傳台灣扣件國家隊卓越扣件製造實力和完整產業聚落的國際行銷目的外，也希望透過多場精彩的活動拉近與美國產業客戶的距離，創造更多台灣展商與在地美國採購主交流認識的機會。



10 月 07 日舉辦的展前國際記者會打先鋒為台灣形象館的多場活動揭開序幕。台灣螺絲公會蔡永裕理事長、美國亞利桑那州商務管理局 (Arizona Commerce Authority, ACA) 執行長 Sandra Watson、駐洛杉磯台北經濟文化辦事處黃翠娟組長、高雄市政府經發局副局長林廖嘉宏、美國扣件經銷商協會 (NFDA) 副主任 Scott Camp、金屬中心吳忠春董事長、中鋼助理副總吳崇勇等台美產官學代表特地參與致詞，並接受在場國際媒體朋友提問，分別從台灣和美國的角度分享這次台灣形象館對深化未來台美扣件業交流的重要性和可能帶來的潛在商機。



螺絲公會蔡永裕理事長

幫助美國再次偉大，台灣扣件業者精銳盡出

此次台灣派了許多產官學代表到鳳凰城，展現對今年 IFE 展和美國市場的高度重視。且呼應川普總統讓美國再次偉大的策略方向，不只帶來了台灣最優秀和最完整的扣件技術後勤服務菁英部隊，也期盼善用台灣以往在中國、馬來西亞、越南、泰國、印尼的成功經驗，盡全力提供美國產業需要的幫助。在美國很多官方單位都積極尋求台灣製造鏈合作展現無限商機之際，特別設置台灣形象館用具體行動展現台灣盡全力協助美國產業發展的堅定決心。

蔡理事長強調，今年擴大台灣形象館展出規模與首度和美國 NFDA 簽署合作備忘錄目的是要幫助美國找到一個值得合作的最佳夥伴，並用最好的經驗技術協助創造「美國第一」的環境。



亞利桑那州商務管理局執行長 Sandra Watson

台是亞利桑那第二大貿易夥伴，盼深化雙邊合作

在信賴和價值共享基礎上，台灣和亞利桑那州多年來雙邊經貿關係密切。尤其在今年駐鳳凰城台灣經濟文化辦事處掛牌揭幕後，更加鞏固雙邊未來合作基石。目前已有多項百億產業投資計畫在亞利桑那州如火如荼進行，像是晶片半導體、航太國防、電池及再生能源，此外還有近 300 項先進製造計畫正在醞釀中，這些都是深化在與台合作上。從台灣的進口也逐步攀升，並在電子、電腦設備和高科技零組件領域擴大合作。ACA 願意扮演一站式角色，提供有意在亞利桑那投資拓展的企業各項服務，擴大合作機會。

Sandra 執行長提到，ACA 在台有辦事處協助推動雙邊產業發展關係，加上先進製造業呈現指數級成長，絕對是絕佳機會。ACA 可為有意在美設立據點的企業提供服務，期待能合作深化夥伴關係，透過商機媒合、據點選址評估，協助台企獲取所需資源並在美拓展業務。



駐洛杉磯台北經濟文化辦事處組長黃翠娟

台扣件實力強，美無人機、航太、電動車和先進製造是新機會

美國不只是台扣件出口最大市場，也是重要供應鏈合作夥伴。面對產業快速變化挑戰，企業競爭將更著重供應鏈韌性產品品質和低碳高階製造能力，而台廠積極導入智慧製造，並投入航太 / 汽車 / 綠能產品研發，是值得信賴的供應鏈夥伴。目前美國無人機、航太、電動車和先進製造都需高精度或特殊材料的零組件，預計可成為台灣扣件切入美市場的新機會。此次台灣形象館向美國客戶完整展現台灣正從傳統製造轉向高值製造、產品出口走向供應鏈合作，以及邁向更深層台美合作的趨勢。



高雄市政府經發局副局長林廖嘉宏

台有高精密扣件技術，深化台美合作有其必要

台灣（尤其是高雄）是扣件製造重要基地，具備高精密技術。台灣扣件業與美合作已近 50 年，美國約有 4-6 成扣件皆是從台進口。當前台扣件廠在美至少有 18 個發貨倉庫，未來也希望在亞利桑那有機會設置。加上扣件技術在工業週期中也非常關鍵，台灣在扣件的技術設計和製造能力絕對有與美國深入合作的必要性。

林副局長認為，「可靠度」是台灣扣件能持續維持競爭力和成為美國經銷商選擇的關鍵。推動 AI 產業轉型讓台灣扣件業品質大幅提升，再來是完整的扣件製造聚落，優秀的品質管理，加上與美國的緊密關係也加深未來雙邊扣件業合作的管道。



美國 NFDA 副主任 Scott Camp

信賴，造就台美長年夥伴關係

台灣作為美國重要的採購貿易夥伴，品質、工程能力、可追溯性、彈性、溝通能力和處理危機能力，都是價格以外鞏固台美長期合作的重要基礎。但僅具備這些條件遠遠不夠，還要知道如何善用與美國夥伴之間的關係（像是與美國經銷商夥伴加強合作），如何成為高品質產品的來源並充分整合下游成為好的製造商都很重要。相信台灣有能力可以把優異的製造實力整合更快速的速度、彈性、創新和供應鏈來源，持續扮演美國重要採購夥伴角色。

Scott 副主任認為，台灣在一些方面仍面臨挑戰，因此 AI 應用於智慧製造降低成本來提升生產效率與成本效益至關重要。供應穩定性也至關重要，台灣製造商必須持續投資並進化，不僅要實現高效製造，還需提供供應鏈服務，讓產品能更便捷地供應至目標市場。生產效率及能為市場下游創造多少價值是可控的。美國經銷商需要台灣，但我們必須讓這些產品更容易取得。

金屬中心吳忠春董事長



高值化、智慧製造、低碳是台扣件未來 3 大方向

台灣完整的產業聚落及製造創新能力塑造出高度彈性的供應鏈。未來是技術、品質、速度、韌性和永續的綜合競爭。透過智慧製造、自動化、品質可靠度、供應鏈韌性和永續發展提升產業競爭力將是未來轉型契機。台灣經濟部的外銷研發轉型補助以及金屬中心的企業 AI 轉型輔導正持續協助台扣件業者推動高值化、智慧製造和低碳化，切入國際市場供應鏈，並透過產官學合作，形成產業共同拓展國際市場的力量。

吳忠春董事長認為，金屬中心的角色是把研發能量帶到業界，也透過實際 AI 的調模鍛造力感測，還有製程數位化來提升扣件產業的效率良率，進一步得到國際企業的認同，未來還會持續從研發製程驗證、人才培育到國際接軌，幫助台灣扣件業加速轉型。

中鋼助理副總吳崇勇



從材料、製程全力支持扣件客戶

台灣中鋼持續為扣件業者夥伴提供支持後盾，確保台灣扣件發展永續性、鞏固產品品質和維持產業競爭力，並從三大領域給予實質支持。在先進材料部分，提升材料穩定度，讓扣件業者能生產更高效能扣件產品。其次是透過智慧生產，積極協助客戶取得資源，並透過整合 AI 材料數據及成型加工資訊成就智慧製程。第三是提供低碳解決方案，提高廢料回收再生使用強化能源效率，產出更環保的產品。

吳崇勇助理副總認為，接下來幾年台灣扣件預期會朝五大方向發展。第一是發展更高效能產品因應更高產業應用要求。第二是採用 AI、自動化技術解決勞力短缺問題。第三是發展低碳產品因應更嚴格法規。第四是強化供應鏈韌性因應外在快速變化。最後則是加速切入設計階段以提升企業自身價值。



為了向國際買主展現台灣扣件國家隊的堅強實力，這次台灣形象館參展的 106 家展商可說是卯足全力帶來很多值得一看的產品技術和創新亮點，一方面展現促進台美供應鏈合作、技術交流的期待，另一方面也展現台灣扣件業者積極參與國際產業鏈市場，深化多邊合作的期待。



亮點3

台灣形象館開幕剪綵儀式

台灣精工、鏈結美國、共創巔峰

台灣形象館是 2026 年美國鳳凰城螺絲暨機械設備展 (IFE) 最吸睛的國際展區之一，由 106 家台灣扣件相關業者組成僅次於美國當地業者的最大海外展團，不只參展規模聲勢相當浩大，形象館內也匯聚許多先進和創新的緊固解決方案和產品，以及一條龍的產業鏈技術和服務。在美國產業商機加速起飛之際，台灣形象館的擴大設置一方面展現台灣業者對美國市場潛力的高度期待，另一方面也是台美扣件產業強化互動，增進交流的最佳寫照。呼應美國製造產業回流趨勢以及台美維繫數十年的長期夥伴關係，台灣供應鏈與美國客戶未來拓展更多元合作和擴大美國在地布局將更加深入緊密。

台灣和美國的官方和美國在地產業巨頭對此次台灣展團赴美開拓商機也表達高度重視。駐鳳凰城台北經濟文化辦事處焦國恩處長、駐洛杉磯台北經濟文化辦事處經濟組黃翠娟組長、高雄市政府經發局林廖嘉宏副局長、亞利桑那州商務















管理局 Fernando Garcia 執行副總、美國扣件經銷商協會副主任 Scott Camp、Lindfast Solutions Group 全球供應鏈副總 Matt Russel、金屬工業研究發展中心吳忠春董事長、台灣中鋼吳崇勇技術部助理副總、FTI 總經理 Jo Morris、BBI 總經理 Jun Xu、豐鵬工業林登鴻董事長、匯達實業廖英武創辦人、英德工業顏仲仁董事長皆出席剪綵儀式。

台灣螺絲公會蔡永裕理事長特別感謝鳳凰城官方單位、美國貿易夥伴的大力支持，以及和台灣官方等單位（包括國貿署、高雄市政府、中鋼公司和金屬中心）提供豐富資源打造台灣形象館，為台美合作創造契機。蔡理事長提到，全球產業鏈已從國際分工轉成區域分工，螺絲深入食衣住行每個產業幾乎難以被取代，在許多關鍵應用也肩負保護生命的重責大任，期待台美未來合作更加密切，一起努力。

亮點 4

TIFI X NFDA 合作備忘錄

台美強強聯手 扣件產業再創新局

深化交流、拓展商機、共創全球產業新未來

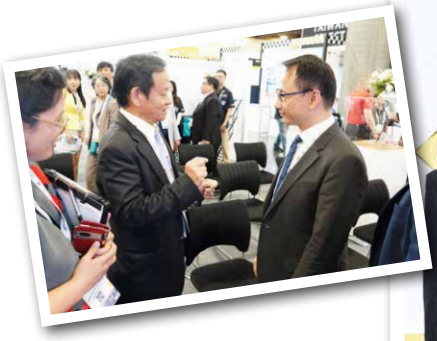
台灣扣件產業在全球供應鏈居重要地位，更是北美客戶長期倚賴的關鍵合作夥伴。有鑑於台灣和美國雙邊扣件業的合作日益緊密以及交流範疇日益深化，台灣螺絲工業同業公會 (TIFI) 和美國扣件經銷商協會 (NFDA) 特別選定美國鳳凰城螺絲暨機械設備展展覽期間於台灣形象館內代表兩會會員簽署合作備忘錄，為兩會日後的溝通交流、互惠合作建立更具體的架構。TIFI 和 NFDA 過去雖然彼此在人員互訪、市場資訊情報交流和會員間的交流合作已經維繫數十年之久，互動穩定頻繁，但雙方正式坐下來簽署合作備忘錄可說是頭一遭，對此兩會的會員也都表示樂觀其成。



以強化兩會合作交流與會員關係連結、促進商務機會以及台美扣件業的永續發展和國際競爭力為宗旨，這次的備忘錄涵蓋 6 大合作項目：

1. **產業資訊與市場情報交流 -** 交流市場發展、產業趨勢、貿易政策、關稅法規、供應鏈動態、標準及其他與扣件業相關資訊。
2. **商務與供應鏈合作 -** 促進台美製造商、經銷商、進口商、採購商、服務業者及其他產業夥伴建立合作關係。
3. **會員交流與商機媒合 -** 推動雙方會員交流、商機媒合、合作引介及其他有助於建立互惠商務關係之活動。
4. **展覽、代表團及產業活動 -** 鼓勵雙方參與彼此舉辦獲支持之國際展覽、會議、研討會、論壇、代表團互訪、教育訓練及其他產業活動。
5. **技術、品質與永續發展 -** 促進製造技術、品質管理、產業標準、智慧製造、數位轉型、永續發展及市場需求等相關議題之交流。
6. **其他共同合作事項 -** 共同研議及推動其他經雙方同意之合作事項。



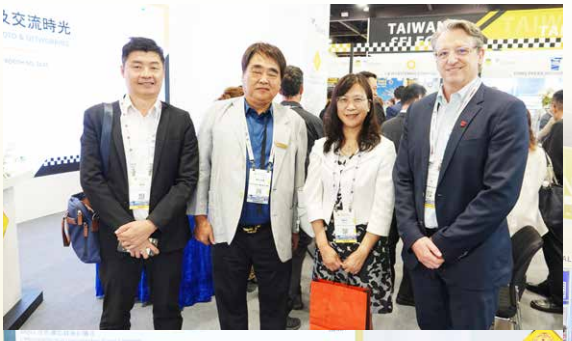






在駐鳳凰城台北經濟文化辦事處焦國恩處長、駐洛杉磯台北經濟文化辦事處黃翠娟組長、高雄市政府經濟發展局林廖嘉宏副局長、亞利桑那州商務管理局國際貿易投資執行副總 Fernando Garcia 的見證下，台灣螺絲公會蔡永裕理事長與美國扣件經銷商協會 Scott Camp 副主任落筆簽署合作備忘錄，並互贈禮物以表彰友會在持續促進夥伴關係、強化合作交流的貢獻和努力。

此次合作備忘錄的簽署，不僅象徵台美扣件產業長年友好關係邁入新的里程碑，更為雙方未來在市場資訊、商務媒合、技術交流及供應鏈合作等領域開啟更多合作契機。透過 TIFI 與 NFDA 持續深化夥伴關係，將有助於促進兩國產業資源整合、拓展國際市場商機，並共同因應全球貿易環境與產業趨勢的變化。展望未來，雙方期盼以此次合作為新的起點，持續深化台美扣件產業的連結，攜手打造更具韌性、創新力與國際競爭力的產業合作網絡，為台美雙邊經貿交流及扣件產業的永續發展注入更多動能。







亮點5

廠商關懷







FE開展首日下午，高雄市經發局林廖嘉宏副局長、駐洛杉磯台北經濟文化辦事處黃翠娟組長、螺絲公會蔡永裕理事長、螺絲公會林登鴻副理事長、金屬中心吳忠春董事長率隊參訪巴第、浤爵、宗鉦、達宇、毅程、芳生、豐鵬、朝友、寬仕、官田鋼鐵、連宜、瑞滬、三星、友鋮、世豐、恆昭、舜倡發、銳禾、英德、和泰、威力寶、侑城等台灣展商，了解各家展商在扣件產品及服務的特色優勢和國際競爭實力，以及此次展商參加美國展期待獲得的參展成效和政府公會等單位還能給予哪些支持和協助。






Linking Taiwan to the Global Supply Chain.
Stage


SPEC
SPEC PRODUCTS CORP.








JAAN WORKS CO., LTD.


The Total & Best Fastening Solution For All Constructions


EXIT


WA TAI


We Power
Industry Co., Ltd.





亮點 6

品味台灣

IFE 展飄「台」味 國際買主大啖台式美味

美食一向是台灣與國際友人開啟交流的一大利器，這次台灣形象館連續兩天舉辦「品味台灣 (Taste of Taiwan)」活動，用台灣人最熱情直接的方式以食會友！

活動現場擺滿桌的太陽餅、鳳梨酥、蛋捲、泡芙、牛軋糖等觀光客到訪台灣必嘗的經典美味，以及馳名海外的金門貢糖、雪花餅、果乾和奶油酥餅等道地特色零食，甚至還有啤酒飲料吧由服務生現場搖製飲品，讓在場的國際訪客品嚐後皆豎起大拇指表示台灣味「有夠讚！」。





























在輕鬆熱鬧的氛圍下，現場也宛如一場小型的台灣美食嘉年華會，不只用美食開啟台灣展商和美國在地買主的交流話題，也讓許多美國客戶對台灣館今年如此有創意的活動安排感到印象深刻，甚至有些表示非常期待下一次造訪台灣的旅行。

「品味台灣（Taste of Taiwan）」不僅是一場匯聚台灣特色美食的味蕾饗宴，更是台灣向國際展現文化魅力、傳遞熱情與友誼的重要橋梁。透過一道道承載台灣風土與人情味的經典零食，台灣館成功拉近了與美國在地買主及國際訪客的距離，讓交流從舌尖上的美味延伸至文化的認識與情感的連結。未來，台灣館也將持續以創新多元的活動形式，展現台灣豐富的觀光資源與獨特魅力，讓更多國際友人透過美食認識台灣、愛上台灣，進一步深化台美交流，為台灣觀光與國際合作開創更多契機。

亮點 1 晨間咖啡



台灣形象館展覽於 10 月 08 日一早特別安排在美國職場與日常生活中相當常見的「咖啡休息時間（Coffee Break）」，在展館中央主要通道提供免費熱咖啡及茶包，讓一早剛抵達進入展覽會場的參展商與訪客能夠在忙碌的展覽行程開啟之前稍作歇息，享受片刻輕鬆愜意的時光。在濃郁的咖啡香氣瀰漫於展館大小通道之際，不僅為展覽現場增添溫暖且友善的氛圍，也讓來自不同地區的展商與訪客能在短短幾分鐘內自在交流、分享此次來訪或參展心得，進一步拉近彼此的距離。更重要的是，也能同步關注到這次台灣形象館的焦點特色，熱情參與台灣館的各項活動。透過這項貼近美式生活文化的貼心安排，台灣形象館希望讓每位到訪者都能感受到賓至如歸的熱情，同時感受到來自台灣的好客文化。在補充精神與能量的同時，也為接下來的 2 天展覽行程做好準備，以更充沛的活力迎接連續兩天的展覽活動。











亮點 8

產業論壇

美國扣件經銷商協會副主任 Scott Camp

「美國製造」擴大國內需求，對台是利多



台灣形象館 10/09 號首場 TIFI 產業論壇特別邀請美國扣件經銷商協會 (NFDA) 副主任 Scott Camp 主講，從美國的角度和觀點聚焦當前美國扣件市場的變化趨勢和發展現況。螺絲公會副理事長林登鴻開場引言提到：「美國一直是台灣的重要市場，台美扣件業也已建立長久的合作關係。但市場客戶需求持續變化，供應鏈也在調整。除了把產品做好，如何更了解客戶市場也同樣重要。NFDA 和美國扣件業有密切連結，對美國市場的發展、通路、產業生態以及業界面臨問題有深入了解。希望藉由論壇機會，讓業者能夠從美國業界角度，更直接了解市場情況。」



Scott 副主任點出，美國市場多元，像是：建築、運輸、重型設備、農業、休閒產業等市場的發展狀況各有差異，僅用單一供應策略恐無法應付市場需求且將面臨更多風險。美國經濟正以溫和的增速持續成長，企業也願意投資，但在資本配置和供應鏈管理部分更顯挑剔。通膨和利率讓企業持續面臨高經營成本，台灣不能再只專注於提供具競爭力的報價而已，因為美國客戶越加重視供應商是否能幫助其降低庫存投資、改善現金流和處理不確定因素。美國製造政策讓美國國內很多製造業需求成長持續擴張，包括：工業零組件和扣件，對台是利多，但客戶將更重視供應商在效率、品質和成本競爭力的表現。貿易方針和關稅也正讓美國對外採購產生結構性變化，包括關稅成為戰略考量之一，持續尋找多元供應來源、到岸總成本重要性漸超越工廠報價。

Scott 也大力讚賞台灣的品質、工程能力、製造經驗、與美國穩固的關係和供應鏈可靠度，但建議要在自動化、生產力和供應鏈彈性上持續投資。另外，Scott 對 2027 美國經濟前景抱持審慎樂觀態度，因為在技術和基建領域（像是數據中心、AI、能源）的投資都將創造更多商機，而台灣廠商若能強化在技術、生產、品質和客戶關係上的投資將在美國市場更具競爭力。Scott 強調，在美國客戶眼中，台灣具清楚的品質優勢，是需要品質和精密度兼顧時的首選，而且台灣扣件 50% 的鋼鋁稅相較於中國進口美國至少 75% 的關稅比起 10 年前更具有到岸總成本競爭力。雖然關稅、運費和地緣政治問題是不可控因素，但誰能成為最好的合作夥伴是可以掌控的。信賴、品質和競爭力將構成接下來 10 年最重要的策略優勢。



台灣中鋼技術部助理副總吳崇勇

AI 智慧應用協助扣件製造因應減碳挑戰

螺絲公會產業論壇第二場從生產技術面切入，邀請台灣中鋼公司技術部助理副總吳崇勇博士主講，聚焦「永續鋼材與 AI 智慧製程：提升扣件品質穩定性，強化供應鏈韌性」。論壇引言人英德工業董事長顏仲仁表示，鋼材是扣件製造最重要起點。現今客戶關注的不只是鋼價與品質，對於碳排、永續製造及如何透過新技術提升生產穩定性都有更高要求。加上 AI 快速發展衍生之新應用，對傳統製造業而言，如何把新技術轉化成可用工具將是未來重要課題。



吳助理副總指出，碳不再是一項指標，而是一道堅實的經濟邊界。僅靠生產現場的效率不足以符合法規要求，所以生產更環保的鋼材勢在必行。在 2050 淨零減碳目標下，中鋼預計透過增加廢鋼使用、設備升級、燃料轉換、RC60 綠鋼…等方式在 2030 年前達到減碳 25.3% 的目標。藉助增加廢鋼使用率和讓製程更加效率化，以及導入 AI 動態優化和 CAE 預測性模擬可以降低綠鋼轉換的技術挑戰。



使用便宜的廢鋼並非表示用低成本製鋼，因為這還牽涉到運用 AI 的電弧爐優化。更智慧化的廢鋼運用可以創造更永續的煉鋼工藝。目前下游扣件製造商面臨的關鍵挑戰包括：最佳化退火與延長工具壽命、穩定的線材品質、降低成形負載。為了協助扣件製造商達到減碳目標，中鋼也提供不少技術支援，像是扣件服務雲〔整合扣件廠商資訊、產品行銷、技術知識及供應鏈管理等資源，讓台灣扣件業者更容易與國際買主接軌〕、AI 熱處理預測服務，以及與國立高雄科技大學產學合作開發的光學內牙檢測。



吳助理副總強調，透過策略性夥伴合作可以共創價值，中鋼非常樂意與客戶共同研發解決技術挑戰和開發下一世代產品，同時整合材料資料庫、CAE 模擬與雲端平台以提供敏捷且隨需應變的技術支援，共同推動持續品質改善、加速開發週期，並建立永續競爭優勢，一起打造更智慧化和永續的扣件生態系。

亮點9

台灣形象館精彩回顧







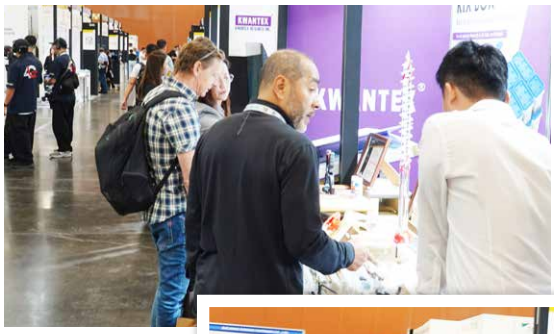




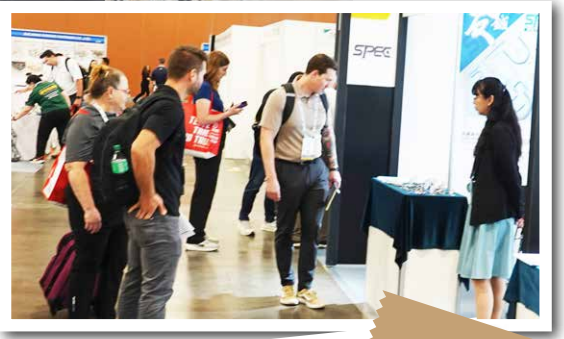

CO.,LTD.
QUALITY CERTIFIED.
KAOHSIUNG




TAIWAN
PAVILION


KWANTEX




SPEC


TAIWAN
KST
K.S. TERMINALS INC.
EV CHARGING CONNECTORS
DEUTSCH DT Connectors


KWANTEX RESEARCH INC.



★巴第



★全岑


★安拓

106 家台灣廠商



★亞東公證


★浤爵



★淳康


★盛融


★錦茂


★吉瞬


★宗鉦


★尚余



★長益



★長貴



★常進


★旗林



★錡瑞


★得鑫



★登琳


★達宇


★永德鑫

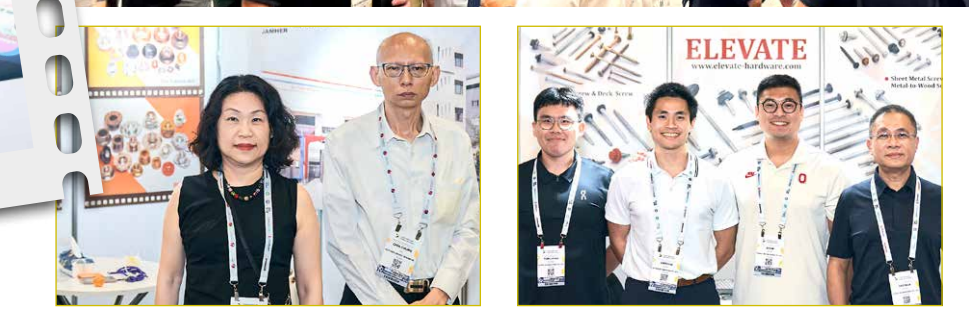

★德慧


★龍昌



★伊瑪克


★毅程



★占賀

★耀昇



★芳生



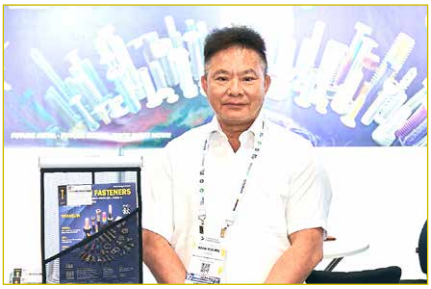
★富慶


★惠錄


★鋒汶



★鋒泉



★豐益



★豐鵬


★建典


★國聯



★喬邁



台灣形象館
台美交流熱絡
展效出乎預期



★如保


★宏源


★宏穎



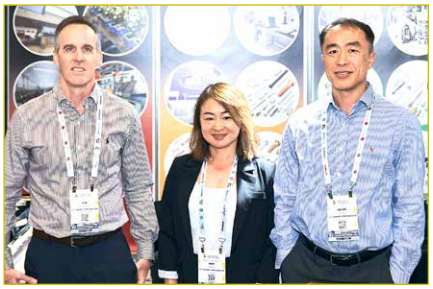
★華興


★隆騰


★雄仁


★久恩

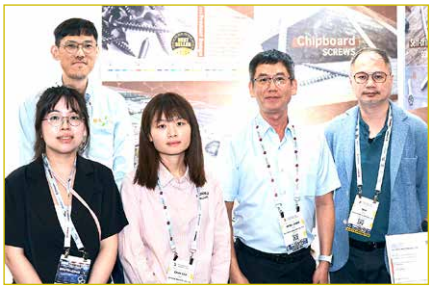

★吉立登


★俊良


★哲世法



★捷禾



★朝友




★榮燊



★功福


★金瑞盛


★金萬盈



★健和興


★鋼固


★今湛


★濱井



★冠鑫


★金大鼎



★侑威



★法斯訥



★鑫瑞

產官學
協力合作，
台灣展團
力挺市佔。

★順承




★寬仕



★金全益



★貿詮


★官田鋼鐵


★日月星



★連宜


★瑞滬



北美市場需求浮現，
多國展商到場搶商機。



★嶸鎰



★三星


★友鋮


★世豐


★世鎧



★申特



★劦發



★至得


★恆昭


★神洲


★紹光


★翔笙


★舜倡發


★舜煜


★新展

台廠產品
魅力吸睛，
訂單詢問度爆表。




★新廣盈


★銳禾


★鴻錡



★鑫程椿



★螺絲貿易協會



★台灣精密


★英德



★慶達


★和泰



★螺絲公會

★威力寶

呼應新興產業變化，業者爭取多邊合作。


★韋奕



★華盛


★運通


★太子


★侑城



★振鋒


★益實


★鈺強



★燿暐