

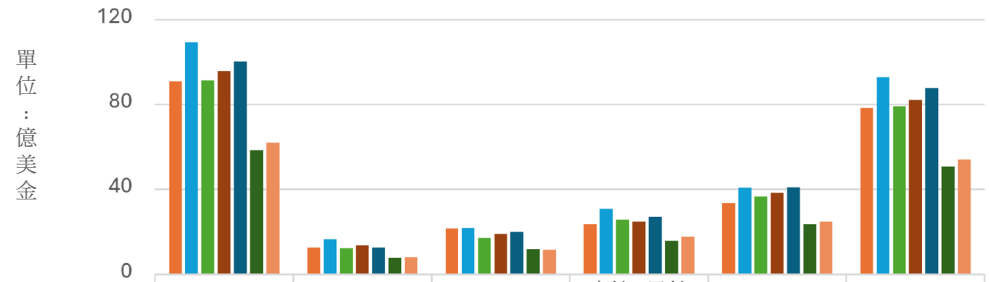
美國關稅戰進入「查身分」時代 台灣扣件警訊升高

白宮點名 40 多國助中國洗產地，供應鏈面臨更嚴格原產地追查

美中關稅戰打了多年，中國商品如何繞過高關稅進入美國市場，一直是美國政府高度關注的問題。白宮發布《轉運大騙局》，直指中國建立橫跨 40 多國的「影子轉運網絡」，透過第三國讓中國產品取得另一個「國家身分」，再以較低關稅進入美國。報告揭露，台灣與加拿大、歐盟、印度、日本、墨西哥及南韓被列入第一級「大型經濟體」轉運對象，但這並不代表台灣已被認定為洗產地共犯，而是因為這類經濟體本身具有龐大的中國供應鏈連結、完整工業基礎與對美出口能力，使非法轉運更容易隱藏於大量正常貿易之中。

中國海關總署的數據（圖 1）顯示中國在美國以外地區擴大轉單的跡象。過去 5 年（2021 到 2025 年）中國扣件對全球出口金額從 90 億成長 10% 到 100 億美元。今年 1 到 7 月，比去年同期成長 6% 到 61 億美元，其中對美僅成長 3%，對歐盟微降 1%，對東協與日韓印度成長高達 14%，對其他國家成長 5%，而相對於非美國地區的佔比高達 87%，美國的佔比只剩 13%。這些數據本身並不能直接證明中國扣件正在透過第三國洗產地，但至少反映出中國扣件出口市場正進一步分散至美國以外地區，也使東南亞及其他第三國成為值得持續觀察的供應鏈節點。

圖1. 中國扣件出口對象國家之金額統計



	全球	美國	歐盟+英國	東協+日韓印度	其他國家	非美國地區
2021年	90.90	12.57	21.40	23.43	33.50	78.33
2022年	109.36	16.48	21.67	30.60	40.61	92.88
2023年	91.39	12.27	17.06	25.57	36.50	79.12
2024年	95.64	13.54	18.97	24.86	38.27	82.10
2025年	100.43	12.61	19.86	27.03	40.92	87.81
2025年1–7月	58.34	7.62	11.64	15.58	23.5	50.72
2026年1–7月	61.84	7.86	11.46	17.78	24.73	53.98

資料來源：中國海關總署

白宮報告特別指出，造成轉運誘因的一大原因，是不同國家之間的關稅差距。當中國產品直接進入美國必須承擔較高關稅，而經由低關稅國家則可能享有較低稅率，兩者之間的差額就形成所謂的「關稅套利」。因此，第三國可能出現加工、包裝、倉儲、物流甚至重新開立文件等服務，以承接中國產品的轉運需求。白宮認為，這種關稅差距已成為推動非法轉運的重要經濟誘因。

美國商務部早已針對中國的鋼製牙條實施反傾銷與反補貼措施，而且明確規定即使產品被送往第三國進行切割、倒角、塗裝、包裝或與其他零件組裝，只要加工不足以改變產品的實質性質，仍可能被視為中國產品。美國海關及邊境保衛局去年的裁定提供代表性的案例。一批由中國或越南供應盤元、運往馬來西亞後再進行拉直、切斷、倒角及全牙加工的牙條，美國海關認定這些加工程序並未構成「實質轉型」，產品原產地仍取決於盤元來源。換言之，把中國材料送到第三國再加工、組裝、換箱、貼標或文件變更，並不會讓產品變成「馬來西亞製」。

這也是中國扣件業者可能面臨的真正風險。隨著中國扣件遭遇美國關稅、反傾銷及其他貿易救濟措施，將半成品或原材料送往東南亞、墨西哥等地加工，再出口美國，在商業邏輯上確實具有吸引力。然而，合法海外設廠與非法洗產地之間，關鍵就在於當地是否進行了真正具有經濟實質的製造與加工，而不是只做簡單組裝、換箱、貼標或文件變更。

海外研究也提醒，不能把所有「中國＋ 1」供應鏈都視為規避關稅。中國企業赴墨西哥、越南或其他國家投資設廠，若當地確實形成新的生產能力、雇用勞工並完成符合原產地規則的製造程序，可能屬於合法供應鏈重組；真正違法的是未經足夠加工，卻虛報產品原產地。

更值得注意的是，白宮此次報告使用的概念並不只是「中國製」，而是中國關聯商品（China-linked goods）。這意味著美國未來的關注可能逐漸從產品最後在哪裡出貨，延伸至材料來源、供應鏈關係及實際製造能力。

對扣件而言，鋼材從哪裡來、在哪裡冷鍛與搓牙、熱處理及表面處理在哪裡完成、企業是否具備相應產能，都可能成為原產地判定的重要資訊。2026 年美國已透過新的海關措施強化：進口商責任、保證金、美國境內資產、所有權揭露、企業關係揭露、文件透明度、供應鏈資訊。白宮總統顧問彼得．納瓦羅指出美國甚至開始運用 AI 工具強化產品來源辨識。此 AI 工具不只是看產品標籤，它預計整合：貨運資料 + 路線歷史記錄 + 產品分類 + 所有權關係 + 生產能力指標 + 異常檢測 + 電腦視覺。換句話說，貨從哪裡來、誰擁有這家公司、公司到底有沒有能力生產這麼多貨、產品分類是否合理、物流路徑是否異常，都可能成為判斷依據。

對台灣扣件產業而言，最大的警訊或許不是「台灣被列名」，而是美國已明確把原產地追查提升至新的政策層級。客戶與海關會進一步追查鋼材來源、冷鍛與搓牙地點、熱處理、表面處理、供應鏈紀錄及實際製程。完整的材料追溯、生產履歷與原產地證明，將不只是品質管理的一部分，更可能成為守住美國市場的下一張「通行證」。當關稅戰從比稅率進入「查身分」階段，誰能證明自己真正在哪裡製造，就更有機會在全球供應鏈重組中取得客戶信任。 ■

著作權所有：惠達雜誌／撰文：副總編輯曾柏勳

